mapic ITALY

14-15 Maggio 2025
Superstudio Maxi, Milano

SVICOM

ARCUS REAL ESTATE

PROMOS

NHOOD

CBRE

GUIDA DEI PROGETTI IMMOBILIARI RETAIL IN ITALIA 2025

Scopri i progetti pui'importanti presentati a MAPIC Italy.

INDICE

ARCUS REAL ESTATE 3
- Roma Outlet Village
- Sicilia Outlet Village
- Torino Outlet Village

BNP PARIBAS REAL ESTATE 6
- Palazzo Argentina
- Palazzo Missori

CBRE 8
- Centro Commerciale Messina

COLLIERS 9
- Corso Vittorio Emanuele - Galleria Passarella
- Liberty 4
- Palazzo Missori
- Portanuova: Via Capelli & Piazza Alvar Aalto
- Spazio Quadrilatero (Bagutta 20)
- Spazio Trivulzio
- Verdi 2

DILS (CO-AGENCY WITH CBRE) 16
- The Medelan

EUROCOMMERCIAL MANAGEMENT ITALIA 17
- Carosello remerchandising project

INVESTIRE (COLLIERS EXCLUSIVE AGENT) 18
- Corso Vittorio Emanuele - Galleria Passarella - Exclusive Agent

NHOOD SERVICES ITALY S.P.A 19
- Piazza Loreto
- Restyling del Primo Piano del CC Rescaldina

PROMOS 21
- Brenner Outlet
- Area commerciale integrata Valmontone
- Mondovicino Outlet Village

SAVILLS 24
- BIM
- Campiglio Plaza
- ChorusLife
- Manifattura Tabacchi
- Piazzetta Giordano
- Pirelli 35 – I Portali Est & Ovest

SOGI SRL 30
- MODE

SVICOM S.P.A SOCIETÀ BENEFIT 31
- Bariblu Retail Park
- Castel Romano
- Mongolfiera Foggia
- Parma Promenade

SVILUPPO SERVICE 35
- Distretto Tematico Genova
- Frosinone Urban Center

ARCVS
REAL ESTATE

Roma Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Arcus Real Estate Srl
www.arcusrealestate.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Roma
| Regione: Lazio
| Sviluppatore / i: Arcus Real Estate srl
| Proprietà / Investitore / i: Westi srl
| Data di apertura: 2026
| Totale GLA: 21000 m² Fase 1 + 11000 m² Fase 2
| N° di brands / stores: Circa 100 Fase 1 e circa 140 con fase 2
| Bacino di utenza: 6,2 M abitanti e 22 M turisti

DESCRIZIONE

Roma Outlet Village, il più recente progetto gestito e commercializzato da Arcus Real Estate, è attualmente in fase di sviluppo e restyling. Puntando ai flussi turistici internazionali, mira ad offrire un'eccezionale esperienza di shopping per la città di Roma. Il progetto include 21000 m² di GLA nella Fase 1 ed ulteriori 11000 m² nella Fase 2. L'apertura di Roma Outlet Village, che offrirà oltre 140 negozi dei brand più prestigiosi, è prevista entro la fine del 2026. Attualmente in fase di sviluppo, l'Outlet Village è destinato a diventare un significativo punto di attrazione di shopping per residenti e per turisti.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains

ARCVS
REAL ESTATE

Sicilia Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Outlet

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Arcus Real Estate Srl
www.arcusrealestate.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Enna
| Regione: Sicilia
| Sviluppatore / i: Arcus Real Estate srl
| Proprietà / Investitore / i: Sicily Outlet Village srl
| Data di apertura: Novembre 2010
| Totale GLA: 36 000 m²
| N° di brands / stores: 177
| Bacino di utenza: 4,8 Ml abitanti e 5 M turisti

DESCRIZIONE

Inaugurato nel 2010 e posizionato strategicamente nel cuore della Sicilia, sull'autostrada tra Palermo e Catania, Sicilia Outlet Village è il primo e unico villaggio outlet in Sicilia. Con il suo stile architettonico barocco siciliano, è la principale "shopping destination" dell'isola sia per la popolazione locale che per i turisti. E' stato di recente oggetto di un'espansione di 6 000 m² e, con l'inaugurazione della nuova Fase 3, ora offre oltre 170 negozi dei migliori brand designer italiani e internazionali su un'area complessiva di 36 000 m². Il Village offre marchi premium come Gucci, Armani, Polo Ralph Lauren, Hogan, Tod's, Dolce & Gabbana, Michael Kors, Hugo Boss, Ermanno Scervino, Nike, Adidas, Lacoste, Pinko e molti altri.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains

ARCVS
REAL ESTATE

Torino Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Extension

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Arcus Real Estate Srl
www.arcusrealestate.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Torino
| Regione: Piemonte
| Sviluppatore / i: Arcus Real Estate srl
| Proprietà / Investitore / i: Torino Fashion Village srl
| Architect(s): Claudio Silvestrin
| Data di apertura: Marzo 2017 – Nuova Fase Q4 2025
| Totale GLA: 31000 m²
| N° di brands / stores: 150 con Fase 2
| Bacino di utenza: 11 M abitanti e 13 M turisti

DESCRIZIONE

Torino Outlet Village, aperto nel 2017 con una superficie di GLA di 20000 m² disposta su un unico livello all'aperto, è caratterizzato da una promenade lunga 290 metri con 90 negozi dei migliori brand, tra cui i quali Adidas, Armani, Coach, Ferrari, Gucci, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Nike, Roberto Cavalli, Blumarine e molti altri. Situato alle porte della città di Torino, l'Outlet Village sta terminando i lavori di costruzione di Fase 2. Con l'apertura della nuova fase, prevista per la seconda metà del 2025, l'Outlet Village aggiungerà ulteriori 11000 m² di GLA e quasi 60 nuovi negozi a quelli già esistenti. Grazie al suo design architettonico innovativo, alla posizione privilegiata e all'eccellente mix di brand, Torino Outlet Village è uno dei principali attori nel settore degli outlet premium in Italia.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Palazzo Argentina

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
BNP PARIBAS REAL ESTATE
realestate.bnpparibas.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Banco BPM, Phoenix
| Data di apertura: Open
| Totale GLA: 1750 m²
| N° di brands / stores: 1

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • People services

DESCRIZIONE

Palazzo Argentina si trova in Corso Buenos Aires a Milano, una zona strategica ben collegata al centro città e ricca di attività commerciali e terziarie.L'accessibilità è buona con i mezzi privati ed eccellente con i mezzi pubblici: l'immobile è facilmente raggiungibile dalla fermata Lima della metropolitana (M1) e dista solo 1 km dalla stazione ferroviaria di Milano Centrale. L'area è prevalentemente caratterizzata da edifici commerciali e residenziali.

Costruito negli anni '50 e ristrutturato tra il 2019 e il 2021, l'edificio si sviluppa su tre piani fuori terra e due piani interrati. È composto da due unità indipendenti per disposizione e impianti, ciascuna con due ascensori, e include una parte commerciale e una filiale bancaria.L'area commerciale è accessibile dal piano terra, con ampi spazi, servizi igienici e una scala centrale affiancata da due ascensori che conducono ai piani superiori.Al primo piano si trova un'ulteriore area commerciale con servizi, mentre il piano ammezzato ospita una porzione più piccola affacciata sul piano sottostante. Il primo piano interrato comprende altri spazi commerciali e servizi, accessibili tramite la scala principale e gli ascensori. Il secondo piano interrato ospita i locali tecnici e i magazzini, raggiungibili tramite ascensore e scala di servizio.

BNP PARIBAS REAL ESTATE

Palazzo Missori

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Office / Leisure

PRESENTATO DA
BNP PARIBAS REAL ESTATE
realestate.bnpparibas.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Sviluppatore / i: Dea Capital Real Estate Sgr
| Proprietà / Investitore / i: Fondo Gamma
| Architect(s): Park Associati
| Data di apertura: Agosto 2026
| Totale GLA: 1764 m^2
| N° di brands / stores: 2

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts

DESCRIZIONE

Nel cuore di Milano, l'iconico Palazzo Missori degli anni '30 è stato trasformato in un simbolo della rigenerazione urbana moderna. Progettato da Marcello Piacentini, il progetto fonde l'eleganza storica con il design contemporaneo, creando uno spazio multifunzionale che include uffici, negozi e ristoranti.

Nel rispetto dell'architettura originale dell'edificio, ma con una reinterpretazione degli interni e dei piani superiori, la ristrutturazione dona nuova vita all'area. L'aggiunta di zone pedonali e di un giardino privato favorisce il benessere e la partecipazione della comunità.

Oggi Palazzo Missori è un vivace polo urbano — un luogo dove lavorare, fare shopping e godersi il tempo libero — ridefinendo la sostenibilità, essendo candidato ad ottenere le più alte certificazioni: LEED, BREEAM, WELL e WiredScore.

CBRE

Centro Commerciale Messina

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
CBRE
www.cbre.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Messina
| Regione: Sicily
| Sviluppatore / i: ImmobiliarEuropea Spa
| Proprietà / Investitore / i: ImmobiliarEuropea
| Architect(s): Rossetti Engineering Srl
| Data di apertura: 2027
| Totale GLA: 34 400 m²
| N° di brands / stores: 95
| Bacino di utenza: 285 000 in 30'

COSA CERCHIAMO

Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • ESG service providers (Solar panel) • BREEAM certification

DESCRIZIONE

Il Centro Commerciale sarà il punto di riferimento del Messinese. L'unica struttura moderna della zona, per la spesa quotidiana e l'intrattenimento e, grazie anche all'ottima viabilità, richiamerà clienti da un bacino dove vivono oltre 285 000 persone. Il cliente vivrà un'esperienza completa di shopping e intrattenimento, con i migliori marchi nazionali e internazionali e disporrà di un'ampia e diversificata offerta ristorativa. Un centro commerciale moderno, con orari di apertura prolungati, una novità dal forte impatto rispetto al commercio tradizionale presente a Messina.

Il centro commerciale è un investimento strategico di ImmobiliarEuropea, che rivoluzionerà l'area e la rigenererà urbanisticamente, restituendo alla comunità un'area urbana nuovamente fruibile. Questo progetto creerà un impatto sociale positivo e significativo, sia direttamente attraverso l'occupazione, sia indirettamente attraverso le attività economiche coinvolte.

Corso Vittorio Emanuele - Galleria Passarella

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/333/galleria-passarella

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Investire SGR
| Availability: Immediate
| Totale GLA: 2 379 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Duomo District

DESCRIZIONE

L'immobile si affaccia direttamente su Corso Vittorio Emanuele II, la via mainstream più importante in Italia e una delle arterie commerciali più trafficate e riconoscibili a livello europeo. A rafforzarne l'unicità, l'asset gode anche di un affaccio diretto su Piazza San Babila, recentemente riqualificata, con insegna visibile sulla piazza, elemento raro e di forte impatto in termini di branding. La posizione è eccezionalmente servita: a pochi passi si trovano le fermate della metropolitana M1, M3 e la nuova M4, garantendo un flusso continuo di visitatori locali e internazionali. L'immobile presenta ampie vetrine angolari che si estendono per oltre 20 metri, offrendo massima visibilità e una costante luce naturale. Si sviluppa su quattro livelli complessivi, di cui tre destinati alla vendita e uno a uso magazzino, offrendo massima versatilità e funzionalità per brand di alta fascia.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Leisure concepts

Liberty 4

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/354/piazza-del-liberty

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Savills IM / Hines
| Availability: Q3 2025
| Totale GLA: 464 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Duomo District

DESCRIZIONE

Situato nel cuore pulsante del distretto commerciale della città, tra Piazza San Babila, Corso Vittorio Emanuele II e il rinomato Quadrilatero della Moda, gode di una posizione altamente strategica. Completamente vetrato, lo spazio cattura immediatamente l'attenzione dei passanti, offrendo una visibilità impareggiabile in un contesto di grande prestigio. La recente riqualificazione della piazza — firmata da Norman Foster per l'Apple Store — ha trasformato l'area in un simbolo di modernità e innovazione architettonica. Facilmente raggiungibile grazie alla vicinanza con la fermata della metropolitana M1/M4 San Babila , si trova a pochi passi da Piazza del Duomo e dalle principali attrazioni del centro.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • People services

Palazzo Missori

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.palazzomissori.it/retail.html

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: DeA Capital SGR
| Architect(s): Park Associati
| Data di apertura: Q2 2026
| Totale GLA: 2 764 m²
| N° di brands / stores: 2
| Bacino di utenza: Duomo District

DESCRIZIONE

Palazzo Missori rappresenta un significativo progetto di rigenerazione urbana situato nel cuore di Milano, a breve distanza dal Duomo e da Piazza Diaz. L'edificio, opera di Marcello Piacentini datata 1938, si trova al centro di un'ambiziosa iniziativa volta a valorizzare l'intera area circostante. L'obiettivo del progetto è di preservare l'integrità storica dell'edificio integrando elementi di design moderno, trasformandolo così in un complesso multifunzionale che comprende quattro unità retail con un'eccellente flessibilità degli spazi, distribuite al piano terra, al mezzanino e al primo piano.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

Portanuova: Via Capelli & Piazza Alvar Aalto

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/362/piazza-gae-aulenti

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Coima SGR
| Availability: Immediate
| Totale GLA: apx. 1500 m²
| N° di brands / stores: 4
| Bacino di utenza: Portanuova

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts

DESCRIZIONE

Nel cuore di Portanuova, il quartiere più contemporaneo e internazionale di Milano, sono disponibili due unità commerciali in Via Capelli e due in Piazza Alvar Aalto, situate in posizioni strategiche e di grande visibilità.

Via Capelli, asse pedonale che collega Piazza Gae Aulenti a Corso Como, è animata da un costante flusso di visitatori e residenti, grazie alla presenza di abitazioni esclusive, uffici direzionali e attività commerciali.

Piazza Alvar Aalto, cuore del distretto, ospita spazi situati ai piedi delle torri residenziali Aria, Solaria e Solea. Circondata da architetture iconiche e dalle sedi di importanti gruppi internazionali, offre aree esterne fruibili e si presta perfettamente a format legati al food, al lifestyle e all'esperienzialità.

Portanuova è oggi un punto di riferimento urbano per innovazione, design e sostenibilità: un'opportunità unica per posizionarsi nel cuore della nuova Milano.

Spazio Quadrilatero (Bagutta 20)

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Office

PRESENTATO DA
Colliers
https://spazioquadrilatero.it/

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Praemia REIM ITALY SGR
| Architect(s): Asti Architetti
| Availability: Q4 2027
| Totale GLA: 3 597 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Quadrilatero della moda

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Corporate offices

DESCRIZIONE

Spazio Quadrilatero è un'opportunità rara e strategica per i marchi di lusso, sia emergenti che affermati. Distribuito su sette livelli, dal seminterrato al settimo piano, si sviluppa su una superficie complessiva di 3 597 metri quadrati. Le quattro ampie vetrine affacciate su via Bagutta assicurano una visibilità straordinaria in una delle strade più esclusive del Quadrilatero della Moda. Si tratta dell'unico immobile cielo-terra attualmente disponibile nella zona, elemento che ne accresce ulteriormente il pregio. A completare questa proposta unica, una terrazza panoramica all'ultimo piano, ideale per eventi o esperienze di vendita personalizzate. Gli spazi interni sono stati progettati con grande attenzione per offrire la massima funzionalità e flessibilità, rispondendo perfettamente alle esigenze delle boutique di alta gamma in cerca di una location iconica e prestigiosa.

Spazio Trivulzio

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/355/via-antonio-tolomeo-trivulzio

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: CGI / Hines
| Availability: Immediate
| Totale GLA: 430 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: De Angeli

DESCRIZIONE

Situato in Via Tolomeo Trivulzio, all'interno di un complesso recentemente riqualificato, il Retail Trivulzio offre spazi moderni e versatili, ideali per attività commerciali in cerca di visibilità e funzionalità. Le cinque ampie vetrine su strada garantiscono un'eccellente esposizione in una zona a forte vocazione residenziale, con un buon equilibrio tra tranquillità e vivacità urbana.Il quartiere De Angeli è tra i più ricercati di Milano: ricco di verde, servizi e vie commerciali, ben collegato al centro grazie alla metropolitana M1.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

Verdi 2

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/326/via-giuseppe-verdi

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Kryalos SGR
| Availability: Q4 2025
| Totale GLA: 1080 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Quadrilatero della moda

DESCRIZIONE

Situato nel cuore di Milano difronte al Teatro alla Scala, Via Verdi 2 si trova in una posizione privilegiata tra il Duomo e il quartiere Brera. Facilmente raggiungibile con le linee metropolitane M1 e M3, l'edificio offre quattro ampie vetrine adiacenti al flagship store di Fendi Casa. Gli interni, caratterizzati da spazi ampi e soffitti alti, conferiscono prestigio alla struttura, ulteriormente accentuato dalla sua notevole posizione.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

DILS

The Medelan

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
CBRE
www.cbre.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Messina
| Regione: Sicily
| Sviluppatore / i: ImmobiliarEuropea Spa
| Proprietà / Investitore / i: ImmobiliarEuropea
| Architect(s): Rossetti Engineering Srl
| Data di apertura: 2027
| Totale GLA: 34 400 m²
| N° di brands / stores: 95
| Bacino di utenza: 285 000 in 30'

COSA CERCHIAMO

Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • ESG service providers (Solar panel) • BREEAM certification

DESCRIZIONE

Il Centro Commerciale sarà il punto di riferimento del Messinese. L'unica struttura moderna della zona, per la spesa quotidiana e l'intrattenimento e, grazie anche all'ottima viabilità, richiamerà clienti da un bacino dove vivono oltre 285 000 persone. Il cliente vivrà un'esperienza completa di shopping e intrattenimento, con i migliori marchi nazionali e internazionali e disporrà di un'ampia e diversificata offerta ristorativa. Un centro commerciale moderno, con orari di apertura prolungati, una novità dal forte impatto rispetto al commercio tradizionale presente a Messina.

Il centro commerciale è un investimento strategico di ImmobiliarEuropea, che rivoluzionerà l'area e la rigenererà urbanisticamente, restituendo alla comunità un'area urbana nuovamente fruibile. Questo progetto creerà un impatto sociale positivo e significativo, sia direttamente attraverso l'occupazione, sia indirettamente attraverso le attività economiche coinvolte.

EUROCOMMERCIAL

Carosello remerchandising project

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Redevelopment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Eurocommercial Management Italia S.r.l.
www.eurocommercialproperties.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Carugate
| Regione: Lombardia
| Sviluppatore / i: Eurocommercial Management Italia
| Proprietà / Investitore / i: Eurocommercial Management Italia Gruppo Eurocommercial
| Data di apertura: Ottobre 2024
| Totale GLA: 11 000 m²
| N° di brands / stores: 7
| Bacino di utenza: 1,2 milioni

DESCRIZIONE

Nel corso del 2024, il centro commerciale Carosello è stato sottoposto ad un importante progetto di re-merchandising che ha coinvolto numerose Medie Superfici. Il Gruppo Inditex è stato grande protagonista del progetto di re-merchandising, in quanto l'insegna Zara si è trasferita in una nuova unità, triplicandone la superficie, per realizzare il suo ultimo full format. Stradivarius si è trasferita in una nuova unità, ampliando il proprio negozio, mentre Bershka ha colto l'opportunità di aprire per la prima volta al Carosello. Media World ed H&M si sono riposizionate all'interno della galleria in unità più adatte ai loro ultimi format. Il progetto ha coperto essenzialmente 11 000 metri quadrati di GLA e ha comportato l'apertura di 7 negozi completamente rinnovati. Il progetto è stato realizzato in soli 7 mesi, da fine marzo a fine ottobre 2024.

COSA CERCHIAMO

Fashion

Corso Vittorio Emanuele - Galleria Passarella

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Colliers
https://www.colliersitaly.it/it/properties/333/galleria-passarella

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Investire SGR
| Availability: Immediate
| Totale GLA: 2 379 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Duomo District

DESCRIZIONE

L'immobile si affaccia direttamente su Corso Vittorio Emanuele II, la via mainstream più importante in Italia e una delle arterie commerciali più trafficate e riconoscibili a livello europeo. A rafforzarne l'unicità, l'asset gode anche di un affaccio diretto su Piazza San Babila, recentemente riqualificata, con insegna visibile sulla piazza, elemento raro e di forte impatto in termini di branding. La posizione è eccezionalmente servita: a pochi passi si trovano le fermate della metropolitana M1, M3 e la nuova M4, garantendo un flusso continuo di visitatori locali e internazionali. L'immobile presenta ampie vetrine angolari che si estendono per oltre 20 metri, offrendo massima visibilità e una costante luce naturale. Si sviluppa su quattro livelli complessivi, di cui tre destinati alla vendita e uno a uso magazzino, offrendo massima versatilità e funzionalità per brand di alta fascia.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Leisure concepts

Piazza Loreto

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure / Urban Transformation

PRESENTATO DA
Nhood Services Italy S.p.A.
loretoopencommunity.com/

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Sviluppatore / i: Nhood Services Italy S.p.A.
| Proprietà / Investitore / i: Ceetrus
| Partners, consultants and Architect(s): Arcadis Italia Srl, Metrogramma Milano Srl, Andrea Caputo, MIC-HUB, LAND Italia Srl, SIST – Studio Ingegneria Strutturale Organte & Bortot, MANENS – TIFS, Temporiuso Srl, FROM, SIEMENS, IGPDecaux, Helexia
| Data di apertura: 2027
| Totale GLA: 8 000 m²
| N° di brands / stores: +40
| Bacino di utenza: 1,6 M people within 15 minutes

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • ESG service providers (Solar panel, Electric car recharging...)

DESCRIZIONE

Vincitore del bando C40 Reinventing Cities, il progetto di Piazza Loreto trasformerà l'attuale piazza Piazzale Loreto - un importante nodo storico e centrale del traffico - in uno spazio pubblico accogliente, inclusivo, intelligente e sostenibile, ricco di servizi, negozi e concetti di ristorazione, insieme a eventi e mostre temporanee. Progettato con un approccio integrato che coinvolge le comunità locali, risponde al tema della Resilienza e dell'adattamento climatico in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Piazza Loreto è il primo esempio di rigenerazione di una piazza esistente nel cuore di una città, realizzato grazie alla partnership tra attori pubblici e privati. Sarà un hub con alberi alti e aree verdi in grado di mitigare l'effetto isola di calore e assorbire CO2. Progettata in BIM, sarà certificata LEED e GBC.

Restyling del Primo Piano del CC Rescaldina

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure

PRESENTATO DA
Nhood Services Italy S.p.A.
https://nhood.it/

DOVE / QUANDO?

| Città: Rescaldina, Milano
| Regione: Lombardia
| Sviluppatore / i: Nhood Services Italy S.p.A.
| Proprietà / Investitore / i: Ceetrus e ImmobiliarEuropea
| Data di apertura: 2026
| Totale GLA: 11 000 m²
| N° di brands / stores: >30
| Bacino di utenza: >1,3 M persone entro i 30 minuti

DESCRIZIONE

Il Centro Commerciale di Rescaldina è da oltre vent'anni il punto di riferimento per la Lombardia nord-occidentale con i suoi 80 punti vendita e spazi aperti alle associazioni locali. Il progetto di ristrutturazione del primo piano centro commerciale mira a rinnovare 11 000 m² di GLA concentrandosi su 4 àncore: una Food Court di oltre 1500 m² con Leisure annesso; un'area Servizi & Salute; Palestra & Sport – compreso Decathlon – e Moda. Una fusione unica di shopping, benessere e divertimento, con un'attenzione particolare alla sostenibilità sociale e ambientale. Il Centro è certificato Breeam In Use.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

Brenner Outlet

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Extension / Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Promos
www.promosgroup.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Brennero (BZ)
| Regione: Trentino Alto Adige
| Sviluppatore / i: Promos srl
| Proprietà / Investitore / i: Invesco Real Estate
| Architect(s): Lombardini 22 spa
| Data di apertura: 2025-2028
| Totale GLA: 3800 m²
| N° di brands / stores: 14
| Bacino di utenza: 1,2 M abitanti nei 60' auto, 6 M abitanti nei 120' auto e 20 M di presenze turistiche

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • People services

DESCRIZIONE

Aperto nel 2007 e posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania, il Brenner Outlet accoglie, su una superficie di 16 mila m², 70 punti vendita. Nel 2023 il Centro ha conseguito la certificazione Breeam in use (BIU).

Il progetto di refurbishment ed extension si svilupperà in due fasi: la prima riguarderà la creazione di una food court che su 1400 m² ospiterà 4 tra bar e ristoranti, in apertura entro la fine del 2025.

La seconda comprenderà il restyling del centro e la realizzazione di una Premium Plaza da 2400 m² dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".

Uno sviluppo che prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori ESG, dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche tra le più grandi d'Italia.

PROMOS
SHOPPING DESTINATIONS MAKER

Area commerciale integrata Valmontone

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Promos
www.promosgroup.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Valmontone (Roma)
| Regione: Lazio
| Sviluppatore / i: Promos srl
| Proprietà / Investitore / i: Promos Development Srl
| Data di apertura: 1° half 2025
| Totale GLA: 15 600 m²
| N° di brands / stores: 9
| Bacino di utenza: 7 M abitanti nei 90' auto e 20 M turisti

DESCRIZIONE

La nuova Area Commerciale Valmontone sorgerà su un'area di 60 000 m², in una posizione strategica a ridosso dell'Autostrada A1 Roma/Napoli, contribuendo a trasformare la zona in uno dei poli commerciali integrati più rilevanti del Centro-Sud Italia.

Il cantiere è ufficialmente avviato e il progetto si svilupperà in due fasi: la Fase 1, con apertura prevista nel 2025, e la Fase 2, che sarà completata nel 2026.

L'intervento, che si estenderà su oltre 15 000 m², prevede l'inserimento di medie superfici con merceologie complementari – GDO, food, fashion e arredo – e un tenant mix studiato per completare l'attuale offerta della zona, valorizzando ed accrescendo l'attrattività del territorio.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains

mondovicino OUTLET VILLAGE

Mondovicino Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Food court

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Promos
www.promosgroup.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Mondovi' (Cuneo)
| Regione: Piemonte
| Sviluppatore / i: Promos srl
| Proprietà / Investitore / i: Tavolera Srl
| Data di apertura: 2026
| Totale GLA: 1500 m²
| N° di brands / stores: 6
| Bacino di utenza: 5 M abitanti nei 90' auto

DESCRIZIONE

Mondovicino Outlet Village si distingue per la sua posizione strategica, immerso in un contesto geografico unico tra le Langhe. Con 90 negozi delle migliori marche, rappresenta una destinazione attrattiva per visitatori e un' opportunità strategica per investitori e brand.

Nel 2025/2026 prenderà vita la prima food court all'interno di un outlet in Piemonte. Su un'area di 1500 m², sorgeranno sei nuovi ristoranti, tutti dotati di dehors esterni e con un brand mix diversificato, che combinerà catene internazionali e insegne locali. L'offerta sarà pensata per rispondere alle esigenze di un pubblico ampio, coprendo ogni momento della giornata, dall'aperitivo alla cena.

COSA CERCHIAMO

Restaurant and F&B chains

savills

BIM

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Savills, CBRE
bim-milano.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Kervis SGR
| Totale GLA: 1480 M²
| N° di brands / stores: 6
| Bacino di utenza: Bicocca

DESCRIZIONE

Immerso in un polmone verde di 6000 m², BIM è un progetto di rigenerazione urbana sostenibile, efficiente ed etico nel cuore di Bicocca, il cui obiettivo è diventare il nuovo landmark del quartiere in grado di ampliare i confini tra città, shopping e natura. Si articola in 4 building a destinazione office mentre al piano terra si sviluppa la piazza retail, creando così sinergie strategiche atte a valorizzare la community, già oggi attiva con numerosi eventi culturali ed iniziative sociali.

È candidato alle certificazioni LEED Platinum, BREEAM Excellent, WELL Gold e WiredScore enabled.

COSA CERCHIAMO

Leisure concepts • People services

Campiglio Plaza

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Savills
www.savills.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Madonna di Campiglio
| Regione: Trentino Alto Adige
| Proprietà / Investitore / i: Roseto
| Data di apertura: Q3 2025
| Totale GLA: 815 m²
| N° di brands / stores: 8

DESCRIZIONE

Campiglio Plaza affaccia sulla rinomata Piazza Righi, centro nevralgico dell'incantevole cornice di Madonna di Campiglio: una destination ambita e dalla forte identità, capace di offrire esperienze uniche grazie ai suoi meravigliosi paesaggi e ai servizi premium. Un progetto unico nel suo insieme, dove l'eleganza delle 11 residenze d'elite si sposa sinergicamente con il mondo retail, sottolineando l'importanza della tradizione, della sostenibilità e delle esperienze personalizzate. Il perfetto mix tra shopping destination e luxury lifestyle, eleganza e mondanità.

COSA CERCHIAMO

People services • Luxury & premium retailers

ChorusLife

ChorusLife

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure

PRESENTATO DA
Savills
choruslife.com

DOVE / QUANDO?

- **Città:** Bergamo
- **Regione:** Lombardia
- **Sviluppatore / i:** Costim
- **Proprietà / Investitore / i:** ChorusLife S.p.A., Polifin Group
- **Architetto:** Joseph Di Pasquale
- **Data di apertura:** Ottobre 2025
- **Totale GLA:** 10 000 m² retail
- **N° di brands / stores:** 20
- **Bacino d'utenza:** 2,5 mil

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services • Eventi

DESCRIZIONE

ChorusLife Bergamo non è semplicemente un progetto di sviluppo immobiliare, bensì un innovativo modello di smart district per dare nuovo impulso alla rigenerazione del territorio e al progresso della società. Un nuovo polo urbano a pochi minuti dal centro, un sistema di servizi dedicato a cittadini, residenti, visitatori e professionisti con: 10 000 m² di spazi commerciali, Hotel 4* Superior Radisson Blu con ristorante rooftop panoramico, area food&beverage, un'Arena da 6 500 posti per eventi sportivi, corporate e grandi spettacoli dal vivo, 74 residenze di pregio e una wellness spa di quasi 9 000 m².

ChorusLife Bergamo è un progetto innovativo di rigenerazione urbana che unisce benessere, intrattenimento e qualità della vita in un ambiente connesso, moderno, sostenibile, ma fortemente connaturato alle eccellenze del suo territorio.

Manifattura Tabacchi

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Residential

PRESENTATO DA
Savills
www.manifatturatabacchi.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Firenze
| Regione: Toscana
| Proprietà / Investitore / i: Aermont & CDP
| Totale GLA: 11 000 m²

DESCRIZIONE

L'ambizioso progetto di riqualificazione avviato nel 2016 ha l'obiettivo di rivitalizzare l'ex fabbrica di sigari trasformandola in un nuovo polo dedicato alle persone e alla cultura, con uffici, residenze, hotel, studentato e atelier di alto livello con particolare attenzione agli spazi verdi. Gli 11 000 metri quadrati dedicati a negozi, laboratori e ristoranti, saranno fondamentali al tessuto urbano, abitato dagli studenti di Polimoda e dai lavoratori dei diversi headquarters, tra cui prossimamente Synlab e EY, oltre ai futuri residenti e visitatori.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Leisure concepts • People services • Pop up & temporary stores

Piazzetta Giordano

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Savills, Rustioni&Partners
www.savills.it | www.rustioni-partners.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Banor Capital
| Totale GLA: 1370 m²
| N° di brands / stores: 1
| Bacino di utenza: Centro città

DESCRIZIONE

Piazzetta Umberto Giordano si nasconde discretamente dietro San Babila, nel cuore della città. La piazza privata è ben collegata ai principali landmark meneghini e offre un rifugio sereno in mezzo alla frenesia della città. Storicamente è stata sede di un parcheggio sotterraneo, tuttavia dismesso e chiuso per un lungo periodo, consentendo alla piazza di evolversi in uno spazio caratteristico e tranquillo che riflette il fascino e l'heritage dei suoi dintorni, ora pronto a ospitare una nuova attività retail a seguito del progetto di riqualificazione.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

savills

Pirelli 35 – I Portali Est & Ovest

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Savills, Italia Fudosan Real Estate
www.savills.it | www.ifmilano.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano
| Regione: Lombardia
| Proprietà / Investitore / i: Coima SGR
| Totale GLA: 2 470 m²
| N° di brands / stores: 10
| Bacino di utenza: Porta Nuova, Isola, Gae Aulenti

DESCRIZIONE

Il progetto di Porta Nuova pone grande enfasi sulla rigenerazione, sostenibilità, connessione, aree verdi e inclusione sociale, conseguendo le prestigiose certificazioni LEED Platinum e WELL Gold. Le unità retail, distribuite tra l'ex sede di Telecom di Via Pirelli e le due torri gemelle di Via Melchiorre Gioia, sono dotate di dehor e predisposizione per canne fumarie, con sei unità già pronte per la consegna. Ai piani superiori degli edifici si posizionano numerosi headquarters ed uffici, ospitando oltre 6 000 lavoratori.

COSA CERCHIAMO

Restaurant and F&B chains • People services

MODE
MOVIE&DESIGN
TORINO GRUGLIASCO

MODE

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure

PRESENTATO DA
SOGI SRL
mode.to.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Torino
| Regione: Piemonte
| Sviluppatore / i: SOGI SRL
| Architect(s): Conterosso
| Data di apertura: Q4 2026
| Totale GLA: 20 400 m²
| N° di brands / stores: 30/35
| Bacino di utenza: Oltre 1 000 000

DESCRIZIONE

MODE Shopping District è un retail park che sviluppa una GLA di 20 400 m², di cui 11 000 m² di unità retail, oltre 4 000 m² di unità F&B e un cinema multiplex di ultima generazione con 9 sale e 1100 posti a sedere.

Il progetto include la riqualificazione di una cascina storica esistente nell'area di sviluppo.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

Bariblu Retail Park

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Svicom SpA Società Benefit
www.svicom.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Triggiano (BA)
| Regione: Puglia
| Asset manager: Leucosia/Global mutual
| Architect(s): Mygg
| Data di apertura: 2026
| Totale GLA: 4 500 m²
| N° di brands / stores: 4
| Bacino di utenza: 703 299 ab. (fino a 30 min.)

DESCRIZIONE

Il retail park Bariblu aprirà nel 2026 e sorgerà nelle immediate vicinanze della città di Bari, a ridosso della tangenziale, nell'area esterna del noto centro commerciale Bariblu.

Sarà facilmente raggiungibile grazie a una nuova rete viaria che ne faciliterà l'accesso.

Il progetto prevede la realizzazione di quattro medie superfici, che arricchiranno l'offerta commerciale dell'area con nuove proposte dedicate a moda, casa e tempo libero.

È inoltre prevista un'area leisure dedicata ai campi da padel, a completamento dell'esperienza di visita.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Leisure concepts

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

Castel Romano

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Svicom SpA Società Benefit
www.shoppingvillagecastelromano.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Roma
| Regione: Lazio
| Asset manager: Leucosia
| Architect(s): Mygg
| Data di apertura: 2012
| Totale GLA: 26 866 m²
| N° di brands / stores: 48
| Bacino di utenza: 520 201 ab. (fino a '30)

DESCRIZIONE

Castel Romano Shopping Village ospita brand di rilievo, sia internazionali che nazionali, tra cui JD, H&M, OVS, LUBE, Scarpe&Scarpe, JYSK, TEDi e Mondo Covenienza.

Nei prossimi due anni, l'asset sarà interessato da un intervento strategico di riposizionamento.

Il nuovo mix merceologico punterà in particolare sulla ristorazione, con un'offerta ampia e diversificata.

La nuova Food Promenade sarà integrata in un ambiente completamente rinnovato, che includerà aree verdi, spazi dedicati ai bambini e un sistema di ombreggiatura pensato per rendere più confortevole la fruizione pedonale del mall.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

Mongolfiera Foggia

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Svicom SpA Società Benefit
www.mongolfierafoggia.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Foggia
| Regione: Puglia
| Sviluppatore / i: Finsud
| Proprietà / Investitore / i: Finsud
| Architect(s): Finsud
| Data di apertura: 2025
| Totale GLA: 30 745 m²
| N° di brands / stores: 68
| Bacino di utenza: 354 000 ab. (fino a '30)

DESCRIZIONE

Il centro commerciale Mongolfiera Foggia si trova in una delle principali aree commerciali della città e ospita 59 negozi, con brand nazionali e internazionali.

Il progetto di riqualificazione prevede la rimodulazione di una parte dell'ipermercato (circa 4 000 m²), attraverso la creazione di quattro medie superfici dedicate al fashion, alla casa e alla cura della persona, oltre a una nuova food court che accoglierà 5 ristoranti caratterizzati da brand di rilievo sia nazionali che internazionali.

Le nuove superfici saranno accessibili dalla facciata laterale, che sarà completamente rinnovata per valorizzare l'ingresso e offrire un ambiente più moderno e accogliente.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

Parma Promenade

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Refurbishment

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure

PRESENTATO DA
Svicom SpA Società Benefit
www.eurofundgroup.com/it/progetti/parma-promenade

DOVE / QUANDO?

| Città: Parma
| Regione: Emilia Romagna
| Sviluppatore / i: Eurofund
| Owner(s)/Investor(s): Signal-Eurofund Retail Holdco I S.à.r.l.
| Architect(s): Broadway Malyan, MYGG, Studio Zanlari
| Data di apertura: Primavera 2026
| Totale GLA: 43 885 m²
| N° di brands / stores: 75
| Bacino di utenza: 346 968 ab.(fino a 30')

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Food retailers

DESCRIZIONE

Parma Retail è un centro esistente con una GLA di circa 40 000 m², destinato a diventare la prima «Promenade» all'aperto in Italia interamente dedicata allo shopping e al leisure, in una location unica.

Il progetto di refurbishment avrà un focus particolare su sostenibilità, riduzione delle emissioni di CO_2 ed efficientamento energetico.

Oltre ai brand internazionali e nazionali già presenti nel centro – tra cui OVS, TEDi, Pepco, Terranova e Cisalfa – il progetto accoglierà marchi di riferimento nei settori fashion, food & beverage e tempo libero, tra cui Primark, JD Sports, Kiabi, Dental pro, New Yorker e Doppio Malto.

Il piano terra sarà dedicato al retail, mentre il primo piano ospiterà aree dedicate a food & beverage, tempo libero, salute e fitness, con circa 15 000 m² riservati alle attività leisure, sia indoor che outdoor, e 13 campi da padel.

GENOVA SVILUPPO SRL

Distretto Tematico Genova

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Trasformazione e rigenerazione urbana

TIPOLOGIA DI ASSET
Mixed Use (Retail / Residenziale / Ricettivo / Leisure / Food / Student Housing)

PRESENTATO DA
Genova Sviluppo Srl

DOVE / QUANDO?

| Città: Genova
| Regione: Liguria
| Sviluppatore / i: Genova Sviluppo Srl
| Proprietà / Investitore / i: Genova Sviluppo Srl
| Data di apertura: Q4 2025
| Totale GLA: 28 000 m²
| N° di brands / stores: 115
| Bacino di utenza: 589 551

DESCRIZIONE

Nel cuore di Genova è in fase di realizzazione un grande intervento di trasformazione urbana che comprende Retail, residenziale, uffici, Hotel e Student Housing, su un progetto a basso impatto ambientale.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailer • Ristoranti e catene F&B
• concept di Leisure • Servizi • Corporate
• Entertainment

SVILUPPO SERVICE SRL

SVILUPPO SERVICE

Frosinone Urban Center

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Nuovo

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail / Leisure / Food / Parco tematico e naturalistico

PRESENTATO DA
Sviluppo Service Srl

DOVE / QUANDO?

| Città: Frosinone (RM)
| Regione: Lazio
| Proprietà / Investitore / i: Pac2000
| Architect(s): Lombardini22
| Data di apertura: Q2 2027
| Totale GLA: 35 000 m²
| N° di brands / stores: 80
| Bacino di utenza: 300 000

DESCRIZIONE

Con la sua location strategica, adiacente al casello dell'autostrada Roma-Napoli, Frosinone Urban Center è il nuovo hub dello shopping, della ristorazione, dell'entertainment, della socialità. Uno spazio vicino alla città e aperto al futuro, ricco di novità e di idee. Nasce la nuova piazza di Frosinone: moderna, attraente, unica. Con un bacino di utenza di circa 350 000 abitanti, si candida a diventare il punto di riferimento per lo shopping e il lifestyle all'interno della sua catchment area.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailer • Ristoranti e catene F&B
• concept di Leisure • Servizi • Corporate
• Entertainment

mapic ITALY

14-15 Maggio 2025
Superstudio Maxi, Milano

LinkedIn

Follow us on LinkedIn

@MAPIC