

mapic[®]
ITALY

18-19 May 2022
SuperStudio Maxi, Milan



Guida dei progetti immobiliari retail in Italia

Scopri i progetti piu'importanti
presentati a MAPIC Italy

Built by



In the business of
building businesses

mapic-italy.it

INDICE

CUSHMAN & WAKEFIELD	3
• CinecittàDue	
GRANDI STAZIONI RETAIL	4
• Roma Termini station	
NHOOD SERVICES ITALY	5
• Merlata Bloom Milano	
• Waterfront di Levante	
• Loreto Open Community	
SAVILLS / DILS / PRELIOS	8
• Galleria Alberto Sordi	
REALIA	9
• To Dream	
• Waterfront di Levante	
• Oasys	
SVICOM	12
• Centro Commerciale Bariblu	
• Le Mura	
EUROCOMMERCIAL PROPERTIES	14
• Fiordaliso food court	
IRGEN RETAIL MANAGEMENT	15
• Maximal Pompeii	
ARCUS REAL ESTATE	16
• Torino Outlet Village	
• Sicilia Outlet Village	
DILS	18
• The Medelan	
• Spiga 26	
COLLIERS ITALIA	20
• Odeon	
SOGI	21
• MODE	



CinecittàDue

TIPOLOGIA DI PROGETTO
Restyling e riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail

PRESENTATO DA
Cushman & Wakefield
www.cinecittadue.com

DOVE/QUANDO?

- | Città : Roma
- | Regione : Lazio
- | Sviluppatore/i: General Contractor
Lamaro Appalti S.p.A.
- | Proprietà/Investitore/i: Cinecittà Centro
Commerciale S.r.l.
- | Architetto/i: Chapman Taylor
- | Data di apertura: Dicembre 2023
- | Totale GLA: 22.000 mq
- | N° di brands/stores: 103
- | Bacino di utenza: 1.440.000 residents

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant
and F&B chains • Fashion sport • Home
Goods • Toys.

DESCRIZIONE

Inaugurato nel 1988, CinecittàDue è stato il primo Centro di Roma e tra i primi in Italia. Il complesso si trova nelle immediate vicinanze delle fermate metro Cinecittà e Subaugusta, dentro il perimetro originario dei famosi studi cinematografici e nel cuore di un'area ad alta densità residenziale e business. Il restyling del complesso, pensato per conferire nuova freschezza e luminosità agli spazi esaltando l'eleganza e la personalità architettonica originaria, sarà accompagnato dall'aggiornamento dell'offerta commerciale in funzione dei nuovi modelli di consumo e frequentazione.



Roma Termini station

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

Grandi Stazioni Retail

www.gsretail.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Roma

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Grandi Stazioni Retail

| Proprietà/Investitore/i: Grandi Stazioni Retail

| Architetto/i: L35

| Data di apertura: 2023

| Totale GLA: 47.800 mq

| N° di brands/stores: 170

| Bacino di utenza: 10 min, 36.000 residenti
+ 83.000 daytime population

DESCRIZIONE

Un grande esempio di rigenerazione urbana per Roma, un intervento che riguarda tutta la stazione di Roma Termini, dallo storico Atrio dove ora sono ben visibili i resti delle Mura Serviane, alla "Galleria Gommata" con il rifacimento di vetrine e prospetti e l'inserimento di due nuove aperture a terra per collegare anche visivamente il piano interrato, il Forum. Anche il piano interrato viene completamente rivisitato grazie alla sostituzione dei pavimenti, dei controsoffitti, dell'illuminazione e delle vetrine. Un intervento di restyling totale per la stazione più grande d'Italia.

COSA CERCHIAMO

Fashion & Lifestyle Retailers

• Ristoranti e catene F&B



Merlata Bloom Milano

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Nuovo • Riquilificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Leisure

PRESENTATO DA

Nhood Services Italy S.p.A.
www.merlatabloommilano.com

DOVE / QUANDO?

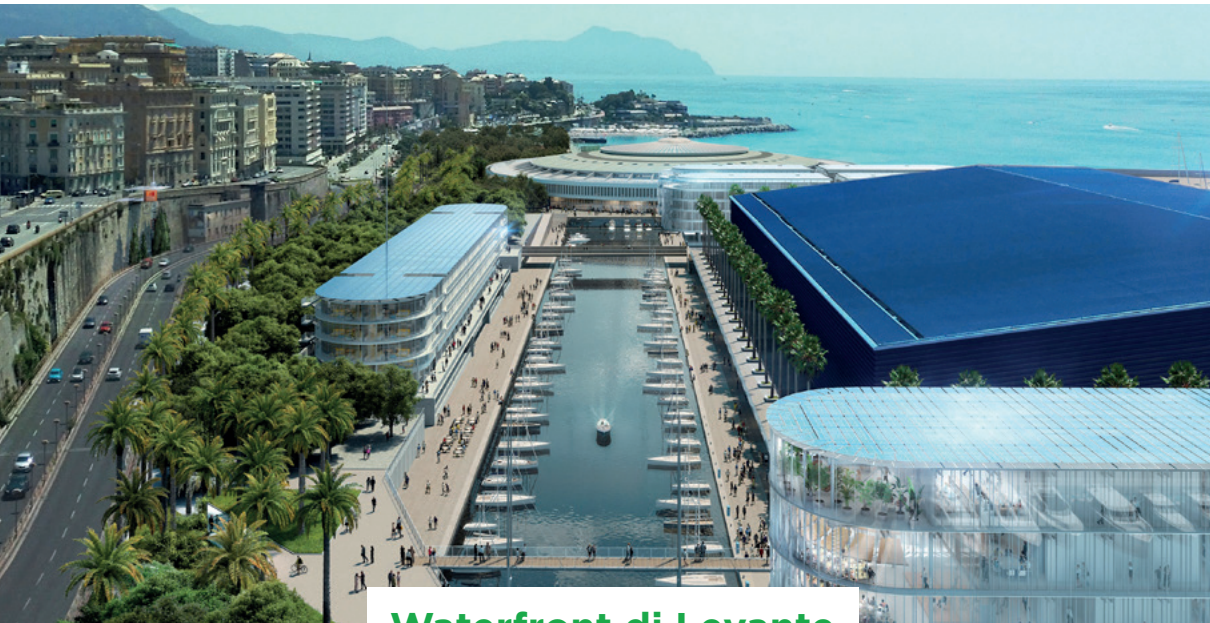
- | Città: **Milano**
- | Regione: **Lombardia**
- | Sviluppatore/i: **Merlata Mall**
- | Proprietà/Investitore/i: **Ceetrus Italy S.p.A., IMMOBILIAREUROPEA S.p.A., SAL SERVICE S.r.l.**
- | Architetto/i: **Callison RTKL**
- | Data di apertura: **2023**
- | Totale GLA: **70.000 mq**
- | N° di brands/stores: **+150**
- | Bacino di utenza: **103.000 persone al giorno**

COSA CERCHIAMO

- Fashion & lifestyle retailers • Digital Native
- Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B
- Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Merlata Bloom Milano è un luogo smart e innovativo che sorgerà a nord-ovest di Milano, l'area in maggiore espansione ed evoluzione della città. Il progetto unisce tecnologia e sostenibilità, intrattenimento e servizi, vita quotidiana e commercio e racchiude in 70.000 mq un mix unico tra brand inediti e store sperimentali: 150 spazi di shopping esperienziale, 5 aree Food, 10.000 mq di intrattenimento e cultura, 20.000 mq di Sky Garden in una location che offre massima accessibilità dalle autostrade e tramite metro, in totale armonia con il parco urbano.



Waterfront di Levante

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Residenziale • Leisure

PRESENTATO DA

Nhood Services Italy S.p.A.

waterfrontdilevante.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Genova**

| Regione: **Liguria**

| Sviluppatore/i: **CEETRUS-Nhood,
CDS Holding**

| Proprietà/Investitore/i: **CCDS Holding,
Runca S.r.l., CEETRUS Italy S.p.A.**

| Architetto/i: **Renzo Piano Building
Workshop, Callison RKTl**

| Data di apertura: **2024**

| Totale GLA: **28.000 mq**

| N° di brands/stores: **100**

| Bacino di utenza: **589.551**

COSA CERCHIAMO

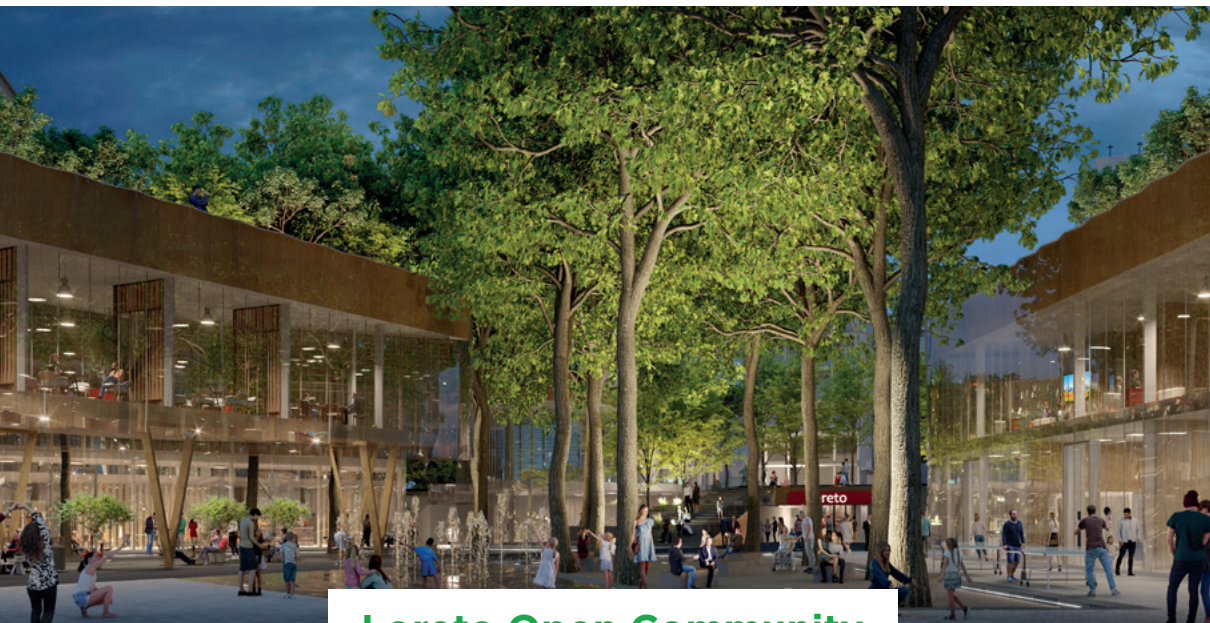
Fashion & lifestyle retailers • Digital Native

Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B

• Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Nhood Services Italy presta i suoi servizi per lo sviluppo di Waterfront, il progetto mixed use firmato Renzo Piano che regalerà alla città di Genova un asset suggestivo a basso impatto ambientale. Nhood si occuperà della commercializzazione e gestione di 28.000 mq di GLA. Il Cuore del progetto è l'area dedicata allo sport, con tribune e campo da gioco regolamentare, perfetto per le kermesse sportive ma adatto anche ad accogliere concerti e grandi eventi. Al primo piano sarà presente l'offerta fashion, beauty e food, mentre all'ultimo piano, servizi e leisure renderanno Waterfront una destination inedita.



Loreto Open Community

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Uffici • Riqualifica Urbana

PRESENTATO DA

Nhood Services Italy S.p.A.

nhood.it/portfolio/progetti-in-sviluppo-nazionali/

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: CEETRUS-Nhood

| Proprietà/Investitore/i: CEETRUS Italy S.p.A.

| Partner e consulenti: Starching Srl IGP Decaux

SpA Siemens SpA Helixia energy services Srl

Miage - Watt Way Alchemia Srl - Co+Fabb

| Project management: Arcadis Italia Srl

| Design Team: Mobility in chain Srl, Metrogramma

Milano Srl | Andrea Boschetti, Andrea Caputo,

LAND Italia Srl, Temporiuso Srl, Squadrati Srl

| Data di apertura: 2026

| Totale GLA: 24.000 mq spazio pubblico

| N° di brands/stores: 38

| Bacino di utenza: 3.080.169

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Ristoranti
e catene F&B • Servizi alla persona • Uffici

DESCRIZIONE

Il progetto LOC - LORETO OPEN COMMUNITY, vincitore del bando C40 Reinventing Cities, trasformerà Piazzale Loreto, da snodo di traffico a "Piazza a Cielo Aperto", un luogo accessibile, inclusivo, intelligente, sostenibile e a misura d'uomo. La nuova piazza ospiterà 500 alberi, spazi ibridi e multifunzionali dedicati al commercio e al leisure, al food e allo sport, uffici, aree coworking e un asilo di quartiere. LOC accoglierà un grande Hub interattivo che proporrà un vivace palinsesto di attività ed eventi che restituiranno alla città di Milano un ambiente vitale e darà vita a un punto d'ascolto per diventare luogo di connessione per associazioni, social street e cittadini.



Galleria Alberto Sordi

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

Savills, Dils

www.galleriaalbertosordi.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Roma

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Prelios SGR

| Proprietà/Investitore/i: Fondo Megas

| Architetto/i: L22

| Data di apertura: Dicembre 2023

| Totale GLA: 10.000 mq

| NB of units: 15

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Home & Design retailers • High Tech retailers

• Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains • People services

DESCRIZIONE

Galleria Alberto Sordi è unica per storia, collocazione e caratteristiche fisiche. Grazie all'importante progetto di riqualificazione tornerà a splendere ed essere una delle retail destination più rinomate della capitale.

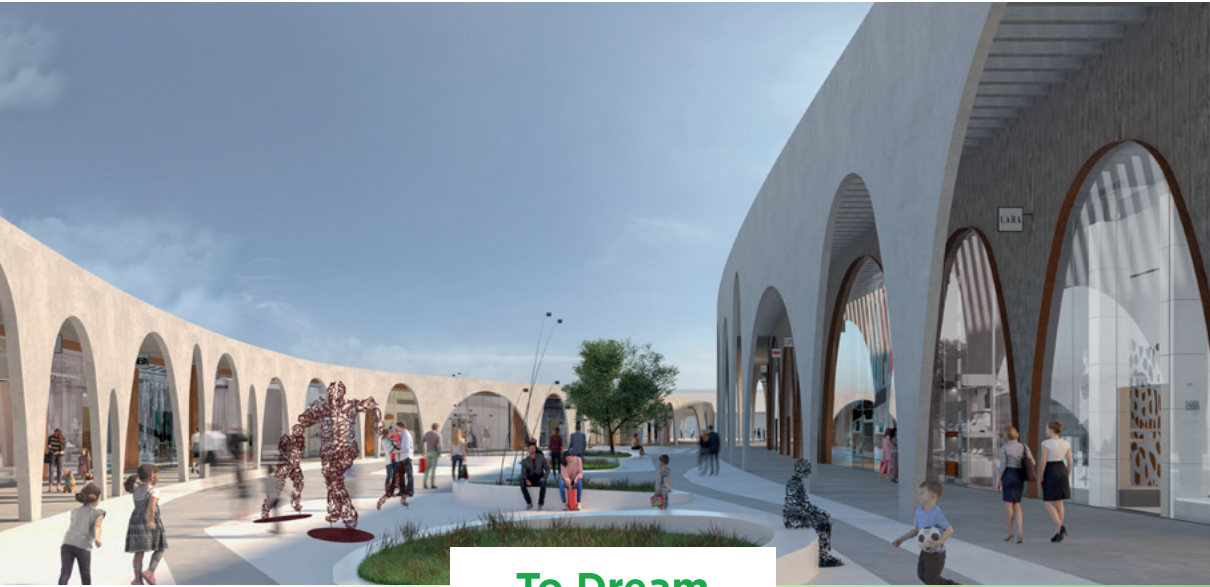
Il progetto prevede anche un restauro conservativo delle facciate, nuovi arredi e un'illuminazione che donerà alla Galleria uno splendore mai visto.

Il tratto centrale lungo il quale si collocano le attività commerciali è pervaso da fregi di prestigio, legno di castagno, pavimentazioni di parquet e pregiati marmi policromi.

Ma l'estetica non prevale sulla funzionalità: Galleria Alberto Sordi conserva il suo originale carisma coniugandolo con innovazione e comfort ambientale.

Con oltre 36 milioni di presenze all'anno, Roma è tra le più importanti destinazioni turistiche a livello internazionale.

In questo grande museo a cielo aperto, Galleria Alberto Sordi è una tappa obbligatoria.



To Dream

TIPOLOGIA DI PROGETTO
New Urban District

TIPOLOGIA DI ASSET
Retail • Hospitality • Leisure • Food • Ricettivo (Hotel)

PRESENTATO DA
REALIA
Realiasrl.com

DOVE/QUANDO?

- | Città: Torino
- | Regione: Piemonte
- | Sviluppatore/i: Romania Sviluppo
- | Proprietà/Investitore/i: Romania Sviluppo, Antea Re srl
- | Architetto/i: L22, Studio Rolla, Studio 421, Conti Associati
- | Apertura prevista: Q1 2023 Fase 1
- Q4 2023 Fase 2 - Q1 2024 Fase 3
- | Totale GLA: 85.000 mq
- | N° di brands/stores: 100 ca
- | Bacino di utenza: 1.653.452

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People Services • Corporate Offices • Entertainment

DESCRIZIONE

TO DREAM è un'idea originale che sviluppa a Torino, su un'area di 270.000 mq, un concetto mai visto di integrazione tra shopping, leisure, servizi, uffici e accoglienza, all'interno di un bellissimo parco urbano.

Sarà il più grande polo commerciale della città di Torino, con un concept di livello internazionale.



Waterfront di Levante

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Trasformazione e rigenerazione urbana

TIPOLOGIA DI ASSET

Mixed Use con Retail/ Residenziale / Ricettivo / Leisure / Food / Student Housing

PRESENTATO DA

REALIA

Realiasrl.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Genova**

| Regione: **Liguria**

| Sviluppatore/i: **Genova Sviluppo Srl**

| Proprietà/ Investitore/i:

Genova Sviluppo Srl

| Architetto/i: **L22, Studio Rolla, Studio 421, Conti Associati**

| Data di apertura: **Q4 2023/Q1 2024**

| Totale GLA: **28.000 mq**

| N° di brands/stores: **103**

| Bacino di utenza: **589.551**

DESCRIZIONE

Nel cuore di Genova nasce un grande intervento di trasformazione urbana che comprende Retail, residenziale, uffici, Hotel e Student Housing, su un progetto a basso impatto ambientale donato alla città da Renzo Piano.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People Services • Corporate Offices • Entertainment



Oasys

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Nuovo Lifestyle Park

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Leisure • Food • Parco tematico e naturalistico

PRESENTATO DA

REALIA

Realiasrl.com

DOVE/QUANDO?

| Città: Cisterna di Latina (LT)

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Latina Sviluppo srl

| Proprietà/Investitore/i: Latina Sviluppo srl

| Architetto/i: Callison RKTLL

| Data di apertura: Q4 2024

| Totale GLA: 57.000 mq

| N° di brands/stores: 135

| Bacino di utenza: 900.000

DESCRIZIONE

Un luogo magico a Cisterna di Latina, tra le spiagge di Sabaudia e il Giardino di Ninfa, è il protagonista di questo ambizioso progetto di recupero.

Dalle ex Manifatture del Circeo a un parco commerciale e un parco tematico-naturalistico da oltre 140.000 mq: un lifestyle center con un nuovo modello di business e leisure basato sull'attrattività del posto sommata al valore della sua offerta commerciale.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People Services • Entertainment



Centro Commerciale Bariblu

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

Svicom
bariblu.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Triggiano (BA)**

| Regione: **Puglia**

| Proprietà/Investitore/i: **Davidson Kemper**

| Architetto/i: **Design international**

(solo per la riqualificazione)

| Data di apertura: **2007**

| Totale GLA: **34.700 mq**

| N° di brands/stores: **99**

| Bacino di utenza: **627.551 (30')**

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native
Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B •
Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Bariblu Shopping Center sorge a ridosso della città di Bari, in prossimità della tangenziale.

Il complesso commerciale si inserisce all'interno di un bacino d'utenza caratterizzato da un alto livello di urbanizzazione e da un'accentuata densità demografica.

Attualmente conta 99 negozi e un ipermercato Carrefour, e tra i principali brand ci sono Zara, OVS, H&M, Expert, Happy Casa, Cisolfa, Azzaro, New Yorker, McDonald's, Deichmann, Jd Sports e Stradivarius

Nel corso del 2022 il centro commerciale sarà oggetto di un importante intervento di riqualificazione che riguarderà la creazione di una nuova area food, l'inserimento di nuove msu e l'aumento dei brand nazionali ed internazionali.



Le Mura

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

Svicom

centrocommercialelemura.it

DOVE / QUANDO?

- | Città: **Ferrara**
- | Regione: **Emilia Romagna**
- | Sviluppatore/i: **Svicom Srl**
- | Proprietà/Investitore/i: **Kryalos Sgr S.P.A. - BNP Paribas REIM Sgr**
- | Architetto/i: **Mygg**
- | Data di apertura: **06/1997**
- | Totale GLA: **23.053 mq**
- | N° di brands/stores: **46**
- | Bacino di utenza: **132.000**

COSA CERCHIAMO

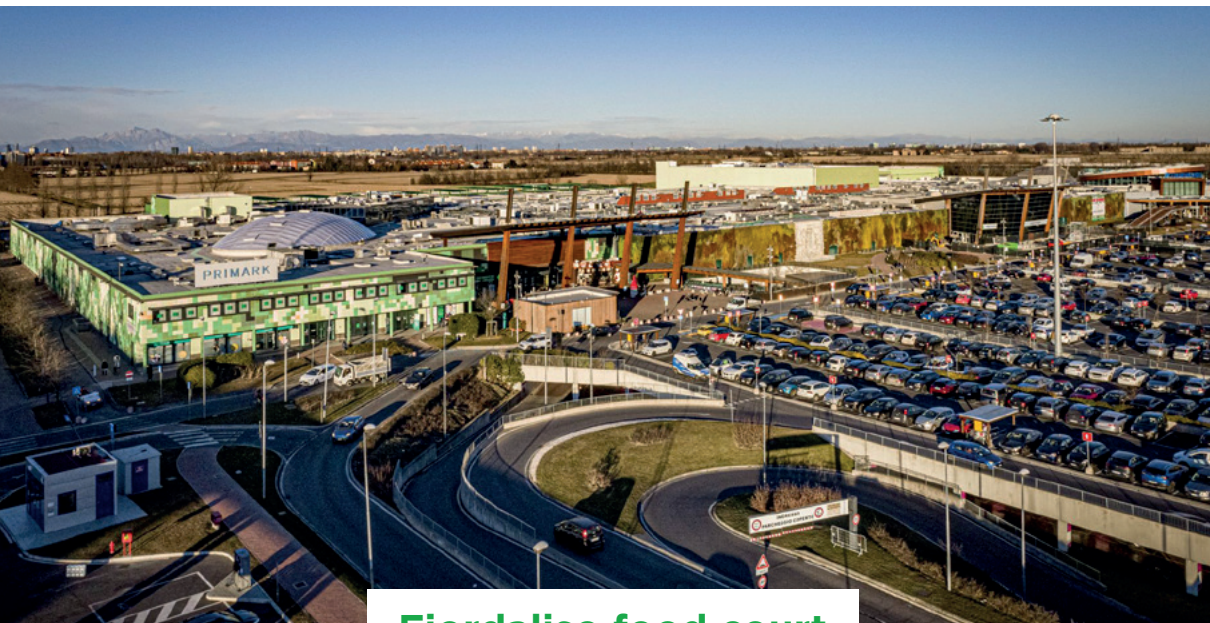
- Fashion & lifestyle retailers • Digital Native
- Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B •
- Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Collocato in un'area residenziale, integrata nel tessuto urbano, vicina ai principali assi viari di collegamento al centro cittadino. Soft restyling programmato a partire dalla primavera 2022 con obiettivo di rilancio nel prossimo autunno, come elemento di valorizzazione immobiliare (fruibilità degli spazi, ambientazione, confort generale) e commerciale (nuova offerta merceologica per gli utenti), i cui driver sono rappresentati da MODERNITÀ, QUALITÀ, NUOVI SERVIZI DI STRUTTURA E RADICAMENTO, INNOVAZIONE DIGITALE.

Un centro di attrazione di qualità sia per i servizi che per i brand del panorama nazionale e internazionale, attenta alle esigenze familiari.

EUROCOMMERCIAL



Fiordaliso food court

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Shopping centre

PRESENTATO DA

Eurocommercial Properties

www.eurocommercialproperties.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Rozzano, Milan**

| Regione: **Lombardia**

| Sviluppatore/i: **Galleria Verde Srl**

| Proprietà/Investitore/i: **Galleria Verde Srl**

| Architetto/i: **Dunnet & Craven, Agire**

| Data di apertura: **First semester 2022**

| Totale GLA: **2.500 mq**

| N° di brands/stores: **11**

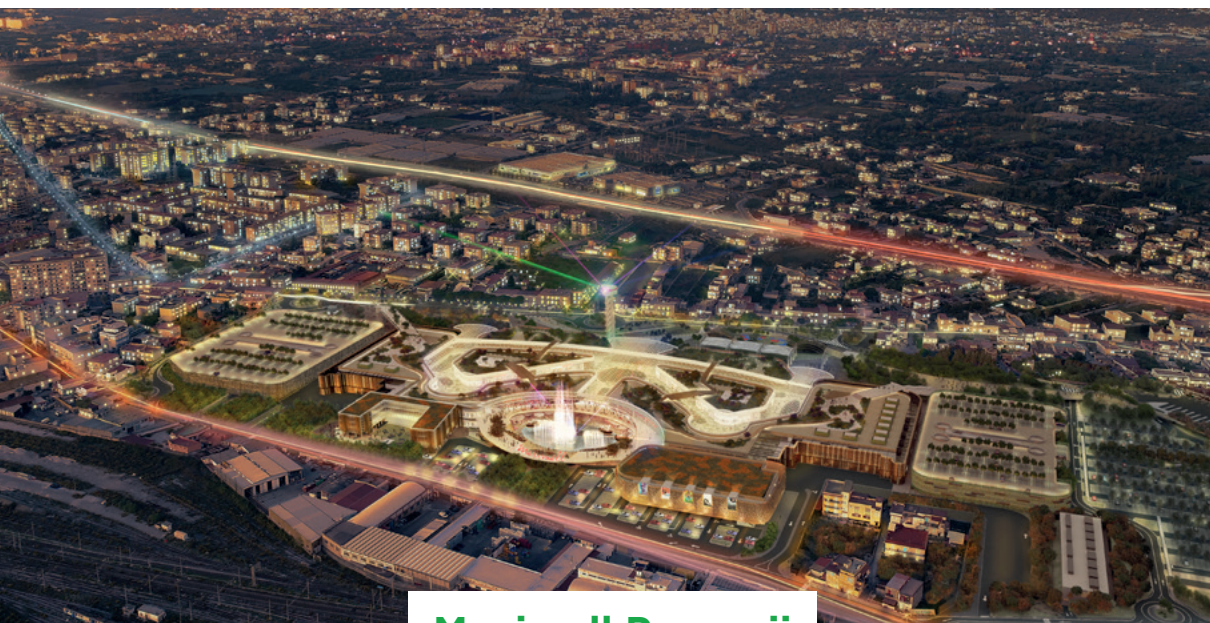
| Bacino di utenza: **1.300.000**

DESCRIZIONE

La quarta fase dell'operazione di riqualificazione del Centro Commerciale Fiordaliso è stata recentemente avviata e prevede la ristrutturazione di 2.500 mq di Food Court e l'inserimento di sei nuovi ristoranti, tra cui Wagamama, il ristorante messicano Calavera e il ristorante birrifico artigianale Giusto Spirito. Il completamento dei lavori, previsto per l'estate 2022, comprende anche la ristrutturazione della parte restante del centro commerciale, completando così l'offerta retail di Fiordaliso e riconfermandolo centro commerciale regionale e principale polo di riferimento situato a sud di Milano con un totale di 150 negozi.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains



Maximal Pompeii

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Nuovo progetto di Shopping Resort

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Hospitality • Leisure

PRESENTATO DA

Irgenre Group, Irgen Retail Management

www.maximal.it/pompeii

DOVE / QUANDO?

| Città: Torre Annunziata (NA)

| Regione: Campania

| Sviluppatore/i: Irgenre Group

| Proprietà/Investitore/i: Irgenre Group

| Architetto/i: Design International

| Data di apertura: December 2023

| Totale GLA: 50.000 mq

| N° di brands/stores: 130

30 Food; 8 Sale Cinema;

135 camere Hotel

| Bacino di utenza: Campania, Basilicata;
Calabria

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Ristoranti
e catene F&B • Concetti Leisure

• Servizi alla persona/

DESCRIZIONE

Ispirato alla struttura che caratterizzava l'antica pianta cittadina di Pompei, il complesso Maximal Pompeii nasce dall'idea di creare un polo di attrazione turistica, un vero e proprio "hub", in prossimità del sito archeologico di Pompei e di tutte le altre zone di interesse turistico presenti nell'area. La necessità di fornire al visitatore ed al turista un servizio premium integrato ha portato a scelte architettoniche dove molteplici funzioni coesistono all'interno di un'unica struttura capace di creare coinvolgimento che regali un'esperienza unica al visitatore come elemento primario di attrazione, un'esperienza di shopping d'eccellenza con l'esclusività dell'offerta in molto altro ancora.



Torino Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

ARCUS REAL ESTATE

www.arcusrealestate.com

DOVE/QUANDO?

| Città: Torino

| Regione: Piemonte

| Sviluppatore/i: Arcus Real Estate srl

| Proprietà/Investitore/i: Torino Fashion Village srl

| Architetto/i: Claudio Silvestrin

| Data di apertura: Marzo 2017

| Totale GLA: 31.000 mq

| N° di brands/stores: 145

| Bacino di utenza: 11 ml di abitanti entro 2 ore e 13 ml di turisti

DESCRIZIONE

Torino Outlet Village ha aperto nel 2017 con un complesso di 20.000 mq distribuiti su un unico livello attraversato da una promenade lunga 290 metri con ben 90 negozi delle migliori marche, tra i quali: Adidas, Armani, Coach, Ferrari, Gucci, La Perla, Michael Kors, Nike, Roberto Cavalli, Trussardi, etc..

Torino Outlet Village si appresta ad inaugurare la fase 2 con ulteriori 11.000 mq di GLA e 55 nuovi negozi che lo rendono uno dei principali player del segmento Outlet Premium con un progetto architettonico innovativo, una posizione privilegiata e un brand mix che offre i principali marchi.

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native

Vertical Brands • Restaurant and F&B chains



Sicilia Outlet Village

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

ARCUS REAL ESTATE

www.arcusrealestate.com

DOVE/QUANDO?

| Città: Enna

| Regione: Sicilia

| Sviluppatore/i: Arcus Real Estate srl

| Proprietà/Investitore/i: Sicily Outlet Village srl

| Data di apertura: Novembre 2010

| Totale GLA: 36.000 mq

| N° di brands/stores: 177

| Bacino di utenza: 4.8 ml abitanti e 5.2 ml turisti

DESCRIZIONE

Sicilia Outlet Village, inaugurato nel 2010, è situato nel cuore della Sicilia ed è facilmente raggiungibile da tutte le principali città siciliane.

L'Outlet Village ospita, su una superficie di 30.000 metri quadrati, oltre 140 negozi delle migliori firme e si appresta ad una terza fase di ampliamento con ulteriori 6.000 mq e 35 nuovi negozi. A caratterizzare il Village sono la concentrazione nella stessa location di marchi importanti come Gucci, Armani, Polo Ralph Lauren, Versace, Hogan, Tod's, Dolce & Gabbana, Michael Kors, Trussardi, Nike, Adidas, Lacoste, Pinko, Patrizia Pepe, etc...

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native

Vertical Brands • Restaurant and F&B chain



The Medelan

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Ristrutturazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

PRESENTATO DA

DILS

www.themedelan.com

DOVE/QUANDO?

| Città: **Milano**

| Regione: **Lombardia**

| Sviluppatore/i: **DeA Capital SGR, PAREF**

| Proprietà/Investitore/i: **Fidelidade**

| Architetto/i: **Genius Loci Architettura**

| Totale GLA: **14.900 mq**

| Area di influenza: **Centro storico di Milano**

DESCRIZIONE

L'immobile che occupa l'intero isolato era originariamente composto da tre corpi di fabbrica la cui unione ha dato vita a The Medelan, che ospita al suo interno ca. 13.000 mq di superficie Retail, di cui 2 medie superfici fronte Piazza Cordusio, 4 medie con affaccio su Via Tommaso Grossi e 2 unità su Via Santa Margherita.

Nella terrazza all'ultimo piano, con vista panoramica sulla città, è presente lo spazio per la ristorazione, sotto l'insegna Horto di Norbert Niederkofler.

E' presente al piano interrato un affascinante spazio Speakeasy, con ingresso indipendente direttamente dal piano terra.

COSA CERCHIAMO

Operatori Fashion & lifestyle • Ristorazione

• Intrattenimento

SPIGA 26



Spiga 26

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Ristrutturazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Office

PRESENTATO DA

DILS

spiga26.com

DOVE/QUANDO?

| Città: **Milano**

| Regione: **Lombardia**

| Sviluppatore/i: **Hines**

| Proprietà/Investitore/i: **Savills SGR**

| Architetto/i: **Scandurra Studio**

Architettura

| Data di apertura: **I negozi apriranno a partire dal Q3 2022**

| SLP Totale Retail: **3.000 mq**

| N° di brands/negozi: **7**

| Area di influenza: **Retail e food**

COSA CERCHIAMO

Operatori Fashion & lifestyle • Ristorazione

• Intrattenimento • Uffici istituzionali

DESCRIZIONE

Spiga 26 è il progetto di rigenerazione urbana di cui Hines è investitore e sviluppatore. Si tratta di un nuovo hub creativo a Milano all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food con una superficie totale di oltre 13.000 mq suddivisa su tre livelli, di cui 3.000 mq dedicati al retail multitenant.

Gli accessi retail da via della Spiga sono valorizzati grazie alla presenza di ampie e luminose vetrine per una lunghezza di 65 metri e una corte interna di 180 mq.

Moschino e Sergio Rossi sono i primi due brand che hanno scelto Spiga 26 per i loro flagship stores.



ODEON | The next Retail Destination

TIPOLOGIA DI PROGETTO

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Office

PRESENTATO DA

Colliers Italia

odeonmilano.com

DOVE / QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: Dea Capital Real Estate SGR S.p.a.

| Proprietà/Investitore/i: Fondo Aedison

| Architetto/i: Progetto CMR/ Manens-Tifs /SCE Project

| Data di apertura: : 2024

| Totale GLA: 8.500 mq

COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Home &

Design retailers • High Tech retailers • Digital

Native Vertical Brands • Restaurant and F&B

chains • Leisure concepts • People services •

Corporate offices • Luxury Showrooms

DESCRIZIONE

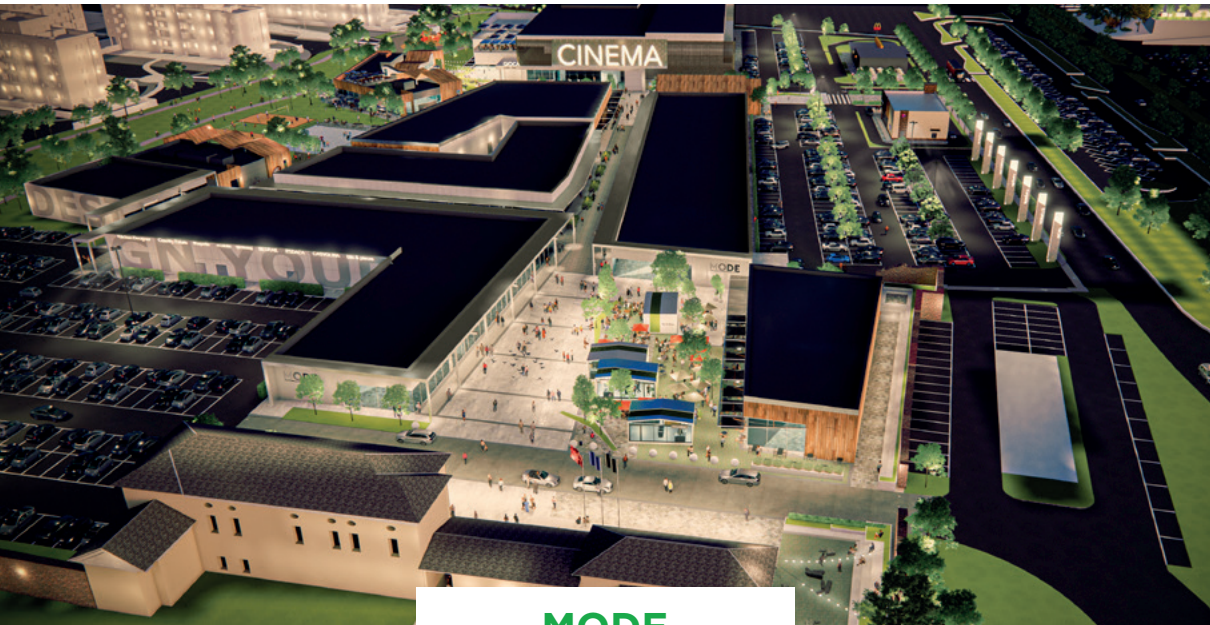
Odeon si trova nell'area più iconica di Milano, tra Piazza Duomo e Corso Vittorio Emanuele II. Un'area che permette di esplorare la città e le sue attrazioni, dove è possibile trovare di tutto, da negozi fast-fashion alle più rinomate boutique di lusso.

Odeon sta cambiando pelle per restare al passo con una città in continua evoluzione. Il cinema rimarrà facendo spazio a nuove icone del retail lifestyle contemporaneo, tutti insieme protagonisti di un nuovo spettacolo accattivante e stimolante.

Odeon diventa un nuovo hub esperienziale, dinamico e versatile.

L'intrattenimento si arricchisce ora di nuove funzionalità - retail, ristoranti, uffici - in linea con la natura versatile del "vecchio" Odeon, dove convivevano teatro, cinema, sala da tè, sala da ballo e ristorante.

MODE
MOVIE & DESIGN
TORINO GRUGLIASCO



MODE

TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

TIPOLOGIA DI ASSET

Retail • Office

PRESENTATO DA

SOGI srl
mode.to.it

DOVE / QUANDO?

- | Città: Torino
- | Regione: Piemonte
- | Sviluppatore/i: SOGI srl
- | Proprietà/Investitore/i: SOGI srl
- | Architetto/i: H2G/SERTEC
- | Data di apertura: : Fine 2023
- | Totale GLA: 20.400 mq
- | N° di brands/stores: 45/50
- | Area di influenza: 1.000.000

DESCRIZIONE

MODE - Movie & Design è un parco commerciale aperto che sviluppa una GLA di circa 20.000 mq e prevede attività di intrattenimento indoor (è prevista e già contrattualizzata con un primario operatore una multisala di 9 sale e circa 1.300 posti) e outdoor per le famiglie e gli amanti dello sport, un importante polo della ristorazione, un'ampia area di attività commerciali dedicate principalmente al mondo della casa, dell'arredamento e del design.

COSA CERCHIAMO

Lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Home design retail

**CONNETTITI DA SUBITO CON LE PROPRIETA'
E SOCIETA' DI GESTIONE SULLA PIATTAFORMA
DI NETWORKING ONLINE
(Database online)**

