

**mapic<sup>®</sup>**  
**ITALY**

14-15 settembre 2021  
Superstudio Maxi, Milano

## PRESS KIT



My-Lan CAO, Press Director, [mylan.cao@reedmidem.com](mailto:mylan.cao@reedmidem.com)/+33 6 03 28 48 74

Constance GARCIA Y SANTOS, Press Manager, [constance.garciaysantos@reedmidem.com](mailto:constance.garciaysantos@reedmidem.com)/+33 6 17 03 30 48

CANALI&Co Federica Piacenza, PR & press office director, [federica.piacenza@canalico.it](mailto:federica.piacenza@canalico.it)

# About MAPIC Italy

mapic  
ITALY



mapic®  
ITALY

14-15 SETTEMBRE 2021  
Superstudio Maxi, Milano

**MAPIC Italy** è la più importante piattaforma di business dedicata al mercato immobiliare retail in Italia. Due intere giornate che permetteranno a retailer ed operatori del mercato immobiliare commerciale di incontrarsi per sviluppare nuove relazioni di business e ridisegnare il retail mix di siti e location commerciali trasformandole in vere e proprie lifestyle destinations.

Scopri i **più importanti progetti immobiliari italiani** e sviluppa il tuo network di contatti con i **principali player del settore**. MAPIC Italy ti permette di avere accesso a tutte le più interessanti location commerciali disponibili in Italia: Centri commerciali, Centri-città, Factory Outlets, Stazioni, Aeroporti.

# Il Format

*Entrare in contatto, fare business, imparare e condividere*



## AREA ESPOSITIVA

I più importanti player del mercato immobiliare commerciale italiano esporranno a MAPIC Italy 2021.



## NETWORKING

Sviluppa la tua rete di contatti grazie ai nostri strumenti online, alle nostre raccomandazioni di potenziali partners e partecipando ai nostri eventi tematici.



## CONFERENZE

Esperti e leader del settore condivideranno le loro esperienze e presentando la propria visione su come svilupparsi in Italia.



## PITCHING SESSIONS

Scopri i concept retail più in voga e estendi con loro il tuo business.

**Numerosi attori chiave del settore hanno già confermato la propria partecipazione, tra loro IGD, GRANDI STAZIONI RETAIL, EUROCOMMERCIAL, PRADERA, SONAE SIERRA, SAVILLS, AEDES, MULTI.**

# Scopri chi ci sarà a MAPIC Italy



Partecipanti\*

SELLERS

BUYERS

ITALIANI

INTERNATIONALI

<p><b>GrandiStazioni</b> GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE</p> <p><b>Svicom</b> SVILUPPO COMMERCIALE</p> <p><b>igd</b> SPAZI DA VIVERE</p> <p><b>M</b></p> <p><b>CARMILA</b></p> <p><b>GVA Redilco</b></p> <p><b>CEETRUS</b> Italy</p> <p><b>Rustioni &amp; partners</b> REAL ESTATE ADVISOR</p> <p><b>SCC</b> SOCIÉTÉ DES CENTRES COMMERCIAUX</p> <p><b>gallerie commerciali benetton</b></p>	<p><b>OWNERS ASSET MANAGERS</b></p> <p><b>GENERAL GROUP</b></p> <p><b>AEDES SIIQ</b> COMMERCIAL PROPERTIES</p> <p><b>BNP PARIBAS</b></p>	<p><b>TIGOTA</b></p> <p><b>KIKO</b> MAKE UP MILANO</p> <p><b>PRADA</b></p> <p><b>carpisa</b></p> <p><b>Terranova</b></p> <p><b>illy</b></p> <p><b>UNITED COLORS OF BENETTON</b></p> <p><b>GEOX</b></p> <p><b>EURONICS</b></p> <p><b>BRICOMAN</b> PIU' PROFESSIONALE, MENO CARO</p> <p><b>CALZEDONIA</b></p> <p><b>natura si</b> bio per vacanze</p> <p><b>Harmont &amp; Blaine</b></p> <p><b>DOLCE &amp; GABBANA</b></p> <p><b>VERSACE</b></p> <p><b>Yamamay</b></p> <p><b>ODSstore</b> OVUNQUE DOLCE SALATO</p>
<p><b>CBRE</b></p> <p><b>CUSHMAN &amp; WAKEFIELD</b></p> <p><b>falcon</b> MALLS</p> <p><b>savills</b></p> <p><b>carrefour property</b></p> <p><b>SONAE SIERRA</b></p> <p><b>JLL</b></p> <p><b>CARMILA</b></p> <p><b>M MULTI</b></p> <p><b>UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD</b></p>	<p><b>EUROCOMMERCIAL</b></p> <p><b>ECE</b></p> <p><b>FORUM INVEST</b></p> <p><b>PRADERA</b></p>	<p><b>RETAILERS</b></p> <p><b>DW</b> Daniel Wellington</p> <p><b>SEPHORA</b></p> <p><b>adidas</b></p> <p><b>DECATHLON</b></p> <p><b>ESTÉE LAUDER</b></p> <p><b>FAST RETAILING</b></p> <p><b>habitat</b></p> <p><b>MediaWorld</b></p> <p><b>vodafone</b></p> <p><b>LEROY MERLIN</b></p> <p><b>HUAWEI</b></p> <p><b>Häagen-Dazs</b></p> <p><b>D.C.M</b> Jennyfer Investors</p> <p><b>BIMBA Y LOLA</b></p> <p><b>MeyerBergman</b></p> <p><b>TH</b> TIAA Henderson Real Estate</p> <p><b>Pradera</b></p> <p><b>Blackstone</b></p> <p><b>AXA</b></p>

\* Selezione di partecipanti

# La nuova piattaforma digitale

MAPIC Italy arricchirà la propria offerta creando una nuova formula ibrida che coniugherà l'evento fisico della manifestazione con una nuova piattaforma digitale che permetterà alla community di vivere l'esperienza MAPIC ITALY prima, durante e dopo l'evento fisico.



## ANALISI DEL MERCATO ITALIANO

- Studi e dati sul mercato italiano: retail, property, innovazione, leisure & food



## INNOVATION

- Mapic productions
- Content partners productions
- Solutions providers booklet



## RETAIL

- Mapic productions
- Content partners productions
- Retailers booklet



## LEISURE

- Mapic productions
- Content partners productions
- Leisure booklet



## RETAIL PROPERTY

- Mapic productions
- Content partners productions
- Guida progetti



## FOOD

- Mapic productions
- Content partners productions
- Food service players booklet

# Programma di Conferenze

Il programma di conferenze MAPIC Italy permetterà di esplorare le strade per la ripartenza e lo sviluppo futuro del settore, individuando nuove fonti e nuovi modelli di business che si baseranno sulla trasformazione del retail mix tradizionale. L'arrivo di nuovi concept food e leisure completeranno il mix di brand esistenti per offrire al consumatore un'esperienza nuova. Nel corso della due-giorni dell'evento a Milano e durante gli eventi sulla piattaforma digitale, una selezione di esperti del mercato italiano condivideranno la propria visione sui seguenti temi:

## RETAIL

Come i cambiamenti socio-culturali degli ultimi anni stanno rimodellando i siti retail? In che modo occorre ripensare la relazione tra retailer e proprietà?

## INNOVATION

Quali sono i nuovi strumenti che permettono di trasformare i modelli esistenti? Che tipo di approccio e quali soluzioni per reinventare l'esperienza del consumatore?

## LEISURE

Che ruolo giocherà l'intrattenimento nel mondo post-covid? Quale sarà il modello per finanziare ed integrare i progetti leisure in modo sostenibile all'interno di nuove e moderne destinazioni?

## FOOD

Quali sono i format più resilienti? Come ripensare i format di ristorazione per rilanciare l'attività di uno dei settori più penalizzati dalla crisi sanitaria, ma che rimane uno dei più attrattivi?



**Informazioni su Reed MIDEEM** - Fondata nel 1963, Reed MIDEEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori più interessati, quali: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM Asia Summit a Hong Kong, Propel by MIPIM-NYC, Propel by MIPIM-Paris e Propel by MIPIM-Hong Kong per il settore immobiliare; MAPIC e LeisurUp a Cannes, MAPIC Russia a Mosca MAPIC Italy e The Happetite a Milano, MAPIC India a Mumbai per il settore immobiliare retail. [www.reedmidem.com](http://www.reedmidem.com)

**Informazioni su Reed Exhibitions** - Reed Exhibitions è il leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 manifestazioni in 30 paesi. Nel 2019 Reed Exhibitions ha riunito oltre sette milioni di partecipanti in tutto il mondo, generando un giro d'affari di miliardi di dollari. Oggi gli eventi di Reed Exhibitions si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa, e sono organizzati da 35 uffici con personale addetto. Reed Exhibitions opera in 43 settori, con eventi rivolti alle aziende e ai consumatori. Fa parte del Gruppo RELX, fornitore globale di informazioni e di servizi di analisi per professionisti e per clienti aziendali in vari settori. [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)