

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

mapic[®]
ITALY



MAPIC Italy si reinventa per rimanere connesso al mercato e per fornirti una serie di eventi MAPIC Digital nell'arco di tutto l'anno, in aggiunta al programma ufficiale di conferenze dell'evento fisico.



PEOPLE & PLACES: A NEW CHAPTER

Il lancio di questa nuova edizione di MAPIC Italy giunge in un momento di cambiamenti senza precedenti in tutto il mondo, con i settori retail, F&B e leisure tra i più colpiti dall'impatto della pandemia di Covid-19.

La sfida per il 2021 è quindi quella di avere un tema che, pur considerando le difficoltà del periodo che stiamo vivendo, possa trasmettervi ottimismo e nuove idee per i mesi a venire. MAPIC Italy, l'evento italiano leader nella creazione di lifestyle destinations urbane e commerciali, si propone di fornirvi gli strumenti per accelerare la ripresa.

All tema a cui abbiamo pensato per il 2021 pone al centro "Persone e Luoghi" per esplorare "Un Nuovo Capitolo" che si apre per la nostra industria. Nella nuova era che ci apprestiamo a vivere, l'industria immobiliare dovrà saper creare nuovi luoghi fisici all'interno delle nostre città, adatti a generare relazioni umane ed emozioni. Al tempo stesso, i nuovi luoghi dovranno integrare le soluzioni tecnologiche più innovative e sostenibili e contemplare il ruolo dei social media e della comunicazione virtuale che aprono all'individuo le porte del mondo. Questi grandi cambiamenti si basano su nuovi modelli di business che i player del mercato dovranno definire e consolidare.

I TEMI CHIAVE DI MAPIC INCLUDERANNO



People & Socialisation: Nuove priorità di socializzazione e interazioni umane, con una forte aspirazione all'esperienzialità, sostenibilità e umanità espresse nei brand acquistati e nei luoghi visitati.



The new consumer: Come il nuovo consumatore acquista, interagisce, socializza e trascorre il suo tempo libero, con particolare attenzione alla sinergia tra retail, *leisure* e *food & beverage*.



Place making: *Mixed use, lifestyle destinations* concepite per soddisfare il desiderio di socializzazione degli individui, considerando che la vita di sempre più persone sarà incentrata sulla casa, sia nel tempo libero che nel tempo dedicato al lavoro. In che modo interagiranno i nuovi luoghi e l'intrattenimento domestico?



Innovation winners: Nonostante le difficoltà molte aziende e settori hanno prosperato durante la pandemia. Che lezione possono trarne gli attori del settore retail, leisure e food e chi sono gli innovatori pronti a guidare il cambiamento e a beneficiare del bisogno di esperienza e socializzazione?

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano.
Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay
sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

MARTEDÌ 14 SETTEMBRE 2021

11.00 - 12.00

RETAIL IN ITALY: A NEW CHAPTER

- Tendenze chiave di un settore in piena trasformazione
- I comportamenti dei consumatori in rapida evoluzione
- Il *placemaking*: un approccio incentrato sulle persone
- I nuovi modelli di business ed il retail collaborativo

14.30 - 15.30

INNOVATION & INDUSTRY TRANSFORMATION

- Le strategie *omnichannel* incentrate sulle esperienze ibride dei consumatori
- Logistica e *supply chain*: come rispondere ai nuovi modelli di distribuzione
- Piattaforme collaborative retail, mercato dell'usato, economia circolare, shopping etico e nuove soluzioni innovative
- Sostenibilità: come migliorare l'efficienza e la redditività delle *lifestyle destinations* e rendere i consumatori più consapevoli e responsabili

15.30 - 16.30

LEISURE & RETAIL: A NEW CHAPTER

- Lo status attuale del settore e le principali sfide da affrontare in Italia
- Strategie vincenti: integrazione e finanziamento del leisure nelle aree urbane e nelle *lifestyle destinations*
- Cultura, attrazioni sportive, e-sport, VR, ... i format di successo
- Come adattarsi alle aspettative dei nuovi consumatori: emozionalità e intrattenimento per accelerare la ripresa
- Strategie vincenti: focus sui nuovi modelli collaborativi con le proprietà e le città per il lancio dei progetti orientati al *leisure*

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

10.00 - 11.30

CNCC SESSION: ITALIAN MARKET & NEXT CHALLENGES TO RESTART

Analisi e prospettive del mercato immobiliare commerciale italiano.
Tavola rotonda con la partecipazione dei più influenti player del mercato.
In arrivo maggiori dettagli...

14.30 - 15.30

REBOOTING THE RESTAURANT INDUSTRY

- Status attuale del settore della ristorazione commerciale e principali sfide da affrontare
- Come integrare il F&B nelle *lifestyle destinations*: nuovi modelli e nuove esigenze
- *Foodtech, delivery, ghost kitchens*...: le tendenze emergenti e quelle che si stanno consolidando
- Autenticità, risorse e produzioni locali, zero-sprechi, ... come il consumo responsabile disegna nuove prospettive di crescita?

PROGRAMMA DIGITALE 2021



Resta connesso con il mercato e accedi durante tutto l'anno agli approfondimenti tramite MAPIC Digital, la piattaforma digitale delle comunità retail property, leisure e food. Registrati e partecipa agli eventi e alle conferenze.

MAGGIO 2021

MARTEDÌ 5 – 10.00 - 11.30



FRANCE: MAPIC 2021 EXCLUSIVE LAUNCH EVENT

Online session - French language

GIUGNO 2021

GIOVEDÌ 3 – 15.00 - 16.30



MAPIC 2021 OFFICIAL LAUNCH EVENT

Online session

MARTEDÌ 8 – 15.00 - 16.30



MAPIC ITALY 2021 EXCLUSIVE LAUNCH EVENT

Online session - Italian language

MARTEDÌ 15 – 14.15 - 15.15



THE FRENCH LEISURE & ATTRACTION MARKET LANDSCAPE

MARTEDÌ 15 – 15.30 - 17.00



MEET INTERNATIONAL LEISURE OPERATORS

Virtual matchmaking event

MARTEDÌ 22 – 10.00 - 11.30



RETAIL IN ASIA

Online session

MARTEDÌ 29 – 15.00 - 16.30



OUTLET (Part 1)

Online session

LUGLIO 2021

MARTEDÌ 6 – 15.00 - 16.30



DNVBs & NEW TENANTS

Online session

GIOVEDÌ 8 – 14.15 - 15.15



INVESTMENT

Online session

GIOVEDÌ 8 – 15.30 - 17.00



INVESTMENT

Virtual matchmaking event

AGOSTO 2021

MARTEDÌ 31 – 15.00 - 16.30



INNOVATION

Online session

SETTEMBRE 2021

GIOVEDÌ 2 – 15.00 - 16.30



LOGISTICS

Online session

LUNEDÌ 20 – ON DEMAND



MAPIC ITALY REPLAY

Rivivi le conferenze di MAPIC Italy

MARTEDÌ 21 – 14.15 - 15.15



FOOD & BEVERAGE

Online session

MARTEDÌ 21 – 15.30 - 17.00



MULTI-UNIT & MASTER FRANCHISE: FOOD FOCUS

Virtual matchmaking event

GIOVEDÌ 23 – 10.00 - 11.30



FRANCE FOCUS

Online session - French language

OTTOBRE 2021

MARTEDÌ 12 – 15.00 - 16.30



OUTLET (Part 2)

Online session

GIOVEDÌ 14 – 15.00 - 16.30



LEISURE

Online session

MERCOLEDÌ 20 – 15.00 - 16.30



MULTI-UNIT FRANCHISE & MASTER FRANCHISE

Virtual matchmaking event

MARTEDÌ 26 – 15.00 - 16.30



FOOD & BEVERAGE

Online session

NOVEMBRE - DICEMBRE 2021

MAR. 30 - MER. 1 - GIO 2



CANNES ONSITE PROGRAMME

Le conferenze saranno trasmesse in diretta streaming sulla piattaforma digitale. Il programma completo e maggiori informazioni su [mapic.com](https://www.mapic.com)