



L'EVENTO DEDICATO AL MERCATO COMMERCIALE IMMOBILIARE ITALIANO
1-2 LUGLIO 2020 – MICO MILANO CONGRESSI

PROGRAMMA CONFERENZE 2020: DA LUOGHI PER LO SHOPPING A LIFESTYLE DESTINATION

Il panorama del Retail in Italia è uno dei più dinamici in Europa. L'Italia è una destinazione attrattiva per i Retailer internazionali oltre che un incubatore rinomato per concept Retail italiani pronti ad espandersi all'estero. Viviamo oggi in un'epoca di grande cambiamento, nella quale le persone vivono, comprano, mangiano, bevono, lavorano, si incontrano e trascorrono il proprio tempo in luoghi diversi, in momenti diversi con persone diverse. Questa trasformazione incide sul rapporto tra spazio fisico, universo online, comportamento del cliente e soprattutto sulla sua esperienza.

MAPIC Italy quest'anno fotograferà lo stato del mercato immobiliare commerciale in Italia e metterà in vetrina i più importanti progetti di rigenerazione che vedranno la luce nei prossimi anni. Questa 5° edizione si concentrerà in particolare sulle soluzioni digitali, le innovazioni e le soluzioni leisure più recenti che permettono di creare nuove e vibranti esperienze per il consumatore trasformando i siti retail tradizionali in moderne destinazioni lifestyle.

MERCOLEDÌ 1 LUGLIO

11.00-11.30 IL RETAIL NELL'ERA DELL'ESPERIENZA: STRATEGIE DEI BRAND E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Interviste Live con due Top Retailer Internazionali

- Quali sono le sfide e le opportunità principali in un mondo Retail che cambia dinamicamente? Trend internazionali e italiani e dati chiave
- High street, shopping centres, pop-up, outlet centres... ripensare i luoghi e gli spazi.
- Omnichannel, story-telling, esperienze in-store, sostenibilità, ... quali sono i problemi principali che i Retailer devono affrontare per rimanere competitivi?
- Nuovi modelli di business e collaborazione con le proprietà.

Relatore: Michele Molon, EVP Omnichannel & Commercial Operations, SWAROVSKI

Moderatrice: Monica Cannalire, National Director - Head of Retail Agency, JLL ITALY

16.15-16.45 REINVENTARE LA CUSTOMER EXPERIENCE: OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEI DATI E NUOVE TIPOLOGIE DI INTERAZIONE CON IL CONSUMATORE

INTERVISTA 1 con Jace Tyrrell, Chief Executive, NEW WEST END COMPANY

- Profittabilità del business: cosa rende i dati redditizi?
- Condivisione dei dati: quali soluzioni per migliorare l'esperienza per l'utente?
- Sicurezza dei dati: quali sono le principali questioni relative ai dati oltre il GDPR?

Coorganizzatori



Global Event Partner



INTERVISTA 2 con Lassi Tolonen, Product & Development Director, CLEAR CHANNEL

- Marketing conversazionale per coinvolgere i clienti e aumentare la conoscenza del brand
- Storytelling per personalizzare l'esperienza cliente
- Collegare centri commerciali, clienti e brand per rafforzare le destinazioni lifestyle
- Esperienze emotive in un mondo digitale
- Dati: cambiano le regole del gioco?

Moderatore: Armando Garosci, Direttore Editoriale, LARGO CONSUMO

GIOVEDÌ 2 LUGLIO

10.00-11.30 DA CENTRI COMMERCIALI A LUOGHI PER LO SHOPPING

- Negozi, ristoranti, unità residenziali, hospitality, leisure, uffici... Quali sono le componenti dei nuovi progetti di sviluppo immobiliare mixed-use?
- Come si sono evoluti questi concept negli ultimi anni?
- Come ripensare le aree urbane italiane per adattarsi al futuro
- Qual è il ruolo del Retail in questo nuovo mix?

Relatori annunciati a breve...

Apertura: Massimo Moretti, Presidente / Direttore Generale, CNCC / CDS HOLDING

Moderatore: Guglielmo Pelliccioli, Fondatore, IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

15.30-16.30 ACCELERARE L'INTEGRAZIONE DEL LEISURE NEI SITI RETAIL! IL BUSINESS CASE ITALIANO

Intervista live con un operatore internazionale del mercato dell'intrattenimento

- Attuale stato dell'industria, analisi delle aspettative dei clienti, tendenze e prospettive internazionali
- Intrattenimento attivo, Competitive Socializing, attrazioni a tema, realtà virtuale, cultura... focus sui concept emergenti che reinventano l'esperienza negli spazi fisici!
- Quali sono i concept leisure che meglio si adattano alle diverse tipologie di centro commerciale per creare esperienze vibranti e distinguersi dai concorrenti?
- Come (ri)pensare i vostri modelli di business e le partnership con gli operatori Leisure
- Live Experiences

Relatori annunciati a breve...

Moderatore: Massimiliano Freddi, Leisure Consultant, TRADELAB

Coorganizzatori



Global Event Partner

