

PROGRAMMA CONFERENZE 2020: DA LUOGHI PER LO SHOPPING A LIFESTYLE DESTINATION

Il panorama del Retail in Italia è uno dei più sviluppati in Europa. L'Italia resta attrattiva per i Retailer internazionali ma anche un incubatore rinomato per concetti Retail italiani pronti ad espandersi all'estero. Oltre a questo? Viviamo in un'epoca del consumo misto, dove le persone vivono, comprano, mangiano, bevono, lavorano, si incontrano e trascorrono il tempo in luoghi diversi, in momenti diversi con persone diverse. Questa trasformazione incide sul rapporto tra spazio fisico, online, comportamento del cliente e soprattutto sulla sua esperienza.

MAPIC Italy quest'anno darà una valutazione dello stato del mercato immobiliare Retail e sarà vetrina dei prossimi progetti di rigenerazione. Questa 5° edizione si concentrerà in particolare su soluzioni digitali, innovazione e tempo libero che possano aiutare i protagonisti del settore a creare le migliori esperienze per costruire le destinazioni lifestyle più innovative.

MARTEDI' 28 APRILE

11.00-11.30 SESSIONE RETAIL

Interviste Live con due Retailer Internazionali

- Quali sono le sfide e le opportunità principali in un mondo Retail che cambia dinamicamente? Trend internazionali e italiani e dati chiave
- High street, shopping centres, pop-up, outlet centres... ripensare a luoghi e spazi.
- Omnichannel, story-telling, esperienze in-store, sostenibilità, ... quali sono i problemi principali che i Retailer devono affrontare per rimanere competitivi?
- Nuovi modelli di business e collaborazione con le proprietà.

Relatori annunciati a breve...

Intervistatrice: *Monica Cannalire, National Director - Head of Retail Agency, JLL ITALY*

16.15-16.45 SESSIONE DIGITAL

INTERVISTA 1 con Jace TYRRELL, Chief Executive, NEW WEST END COMPANY

- Profittabilità del business: cosa rende i dati redditizi?
- Condivisione dei dati: quali soluzioni per migliorare l'esperienza per l'utente?
- Sicurezza dei dati: quali sono le principali questioni relative ai dati oltre il GDPR?

INTERVISTA 2 con Lassi TOLONEN, Product & Development Director, CLEAR CHANNEL

- Marketing conversazionale per coinvolgere i clienti e aumentare la conoscenza del brand
- Storytelling per personalizzare l'esperienza cliente
- Collegare centri commerciali, clienti e brand per rafforzare le destinazioni lifestyle
- Esperienze emotive in un mondo digitale
- Dati: cambiano le regole del gioco?

Intervistatore: *Armando GAROSCI, Chief Editor, LARGO CONSUMO*

Coorganizzatori

MERCOLEDI' 29 APRILE

10.00-11.30 DA CENTRI COMMERCIALI A LUOGHI PER LO SHOPPING

- Negozi, ristoranti, unità residenziali, camere d'albergo, intrattenimento, uffici... Quali sono le componenti dei nuovi progetti di sviluppo immobiliare multiuso?
- Come si è evoluto il concetto negli ultimi anni?
- Come ripensare ai paesaggi urbani italiani per adattarsi al futuro
- Qual è il ruolo del Retail in questo nuovo mix?

Relatori annunciati a breve...

Apertura: Massimo Moretti, Presidente / Direttore Generale, CNCC / CDS HOLDING

Moderatore: Guglielmo Pelliccioli, Fondatore, IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

15.30-16.30 ACCELERARE L'INTEGRAZIONE DELL'INTRATTENIMENTO NELLE DESTINAZIONI! IL BUSINESS CASE ITALIANO

Intervista live con un operatore internazionale del mercato dell'intrattenimento

- Attuale stato dell'industria, intuizioni e aspettative dei clienti, tendenze e prospettive internazionali
- Intrattenimento attivo, socializzazione competitiva, attrazioni a tema, realtà virtuale, cultura... scoprire concetti emergenti che plasmano il futuro!
- Qual è il concetto di svago che meglio si adatta al vostro centro commerciale per sviluppare esperienze di successo e distinguersi dai vostri concorrenti?
- Come (ri)pensare i vostri modelli di business e le vostre partnership con gli operatori Leisure
- Esperienze in diretta

Relatori annunciati a breve...

Intervistatore: Massimiliano FREDDI, Leisure Consultant, TRADELAB

Coorganizzatori



Global Event Partner

