mapic ITALY

mapic FOOD & BEVERAGE

PRESS KIT

23-24 Maggio 2018
MiCo MILANO CONGRESSI
Milano

CONTATTI INTERNAZIONALI

My-Lan CAO
Direttore stampa
mylan.cao@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.44

Jessica WHYTE
Responsabile stampa
jessica.whyte@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.46

CONTATTI PER L'ITALIA

Paola NICOLAI
NIC PR per Canali & C. Srl
paola.nicolai@nicpr.it
+39 02 3653 5859
+39 335 80 56 962

REGISTRAZIONE STAMPA

Tristan LALOT
Responsabile registrazione stampa
tristan.lalot@reedmidem.com
+33 1.79.71.97.16

INDIRIZZO

MiCo MILANO CONGRESSI
Piazzale Carlo Magno, 1
Milano, 20149

ORARI DI APERTURA
23 Maggio: 09.00 – 19.00
24 Maggio: 09.00 – 20.00

mapic ITALY

MAPIC Italy è l'evento dedicato al mercato italiano dei settori Retail e Real Estate.

Il punto d'incontro tra gli operatori del mercato immobiliare commerciale e i retailer ed investitori italiani ed internazionali interessati a proprietà ed aree commerciali ad espandere il proprio business in Italia.

NEW **La trasformazione digitale: focus speciale su MAPIC Italy 2018!**

2 giorni

35 paesi

1,600 partecipanti

600 retailer

Maggiori informazioni su mapic-italy.com

CHI VIENE A MAPIC ITALY E PERCHÉ?

RETAILER INTERNAZIONALI:
Scoprite le più interessanti location urbane ed extraurbane in Italia. Selezionate i vostri futuri partner per sviluppare il vostro business in Italia.

SVILUPPATORI, SOCIETA' DI LETTING:
Venite ad incontrare i retailers italiani e internazionali in cerca di location su tutto il territorio italiano. Presentate i vostri progetti e le vostre location commerciali disponibili.

INVESTITORI INTERNAZIONALI, BROKER:
Venite ad incontrare i principali professionisti italiani del settore. Esplorate le opportunità di investimento presenti in Italia.

RETAILER ITALIANI:
Selezionate nuove locations e potenziate la vostra presenza sul territorio italiano. Confrontatevi con i più noti retailers internazionali per migliorare i vostri format.

"MAPIC Italy è la versione italiana dell'evento MAPIC che si tiene ogni anno a Novembre a Cannes. MAPIC Italy è acceleratore di business e facilita l'incontro tra gli attori principali del settore interessati al mercato italiano (siano essi retailer, sviluppatori, investitori, società di gestione immobiliare o intermediari italiani o internazionali) e potenziali futuri partner."

Nathalie Depetro
Direttrice degli eventi MAPIC

Programma di conferenze

Nel corso delle due giornate i retailer, gli broker, gli sviluppatori e i proprietari dei centri commerciali potranno interagire per espandere e sviluppare i propri business in Italia, apprendendo e condividendo informazioni sulle opportunità di business nel nostro paese, attraverso conferenze e incontri con gli esperti del settore.

Maggiori informazioni su mapic-italy.com

PROGRAMMA DI CONFERENZE - 23 MAGGIO

9.00-10.00: COLAZIONE DI BENVENUTO

12.00-13.00: ITALIA, NUOVA FRONTIERA PER I RETAILER INTERNAZIONALI: FOCUS SU RETAILER INTERNAZIONALI ALLA RICERCA DI OPPORTUNITA' DI SVILUPPO IN ITALIA. Sala 1

- Panoramica del mercato Retail in Italia
- Come scegliere il giusto partner e definire la corretta strategia di penetrazione del mercato
- Centri Commerciali, high street, aree travel, pop-up, e-commerce... come individuare le migliori location ed i migliori format
- Focus su alcuni brand Internazionali alla ricerca di opportunità in Italia

13.00-14.00: PRANZO BUFFET

16.00-17.00: BIG DATA: NUOVI MODELLI DI COLLABORAZIONE TRA SHOPPING MALLS E RETAILER. Sala 1

- Data-management, CRM & programmi loyalty: come i centri commerciali approcciano e coinvolgono il consumatore in un'esperienza personalizzata e attiva?
- In che maniera i programmi di loyalty incidono oggi sul traffico e sulle vendite?
- Come condividere dati del cliente e gestire la customer knowledge?
- Dalle piattaforme di marketing alle tecnologie in-store: Come migliorare l'esperienza del consumatore attraverso le più recenti innovazioni tecnologiche?

PROGRAMMA DI CONFERENZE - 24 MAGGIO

9.00-10.00: COLAZIONE DI BENVENUTO

9.30-11.00: STATO DELL'ARTE DEL RETAIL REAL ESTATE DOVE VA LO SVILUPPO DEI CENTRI COMMERCIALI co-orgnizzata da CNCC. Sala 1

Parte I: Stato dell'arte del Retail Real Estate
Parte II: Dove va lo sviluppo dei centri commerciali

13.00-14.30: PRANZO BUFFET

20.00: CERIMONIA RETAIL AWARDS ITALY - Solo su invito

mapic
FOOD & BEVERAGE

MAPIC Food & Beverage è l'evento esclusivo dedicato a retailer e players del settore Food & Beverage e del mercato immobiliare commerciale.

Il F&B sta ridisegnando I settori retail e real estate

+27 minuti — **I clienti trascorrono un periodo di tempo mediamente più lungo di 27 minuti nei centri commerciali***

+18% — **I clienti spendono globalmente il 18% in più in transazioni***

10-15% — **Percentuale dello spazio totale dedicato al F&B nei nuovi progetti immobiliari commerciali sul mercato europeo***

40% — **Percentuale dello spazio dedicato al F & B nei nuovi progetti immobiliari commerciali Asia***

*Dati: JLL

Maggiori informazioni su mapic-foodandbeverage.com

PERCHÉ IL F&B?

MAPIC Food & Beverage propone una panoramica sui brand ed i retail concept Food & Beverage più dinamici ed innovativi del mercato a livello internazionale, fornendo una piattaforma di business estremamente efficace attraverso la quale i visitatori possono entrare in contatto.

PERCHÉ MILANO?

L'Italia è da sempre una referenza nella cultura enogastronica a livello globale, vero e proprio laboratorio di sperimentazione di nuove idee e trends nel mercato F&B su scala internazionale. Negli ultimi anni, Milano si è andata affermando come la capitale mondiale del food.

Grazie all'eredità di EXPO 2015 con il suo focus sulla nutrizione e l'alimentazione sostenibile, la città di Milano è oggi il palcoscenico principale di eventi, progetti e dibattiti su temi alimentari; il luogo ideale per testare nuovi concept internazionali ora di moda, e per riunire gli operatori chiave del settore.

ALCUNI DEI RETAILER DEL SETTORE F&B PRESENTI A MILANO...

Jamie Oliver Restaurant Group · PINK FISH Fresh Norwegian Salmon · KFC · Hardee's · Carl's Jr. · chopstick Japanese Korean Cuisine · Starbucks · Mama Burger · CDG casual dining group

Programma di conferenze

Un **programma di conferenze di livello internazionale** per esplorare i trend più attuali del Food & Beverage e per scoprire i concept più interessanti a livello internazionale per creare esperienze e traffico nelle location commerciali.

Maggiori informazioni su mapic-foodandbeverage.com

mapic FOOD & BEVERAGE

22 MAGGIO
PRE-APERTURA - F&B RETAIL TOUR solo su invito

Vivi un'esperienza all'insegna del cibo! Partecipa al nostro retailtour, una visita guidata di FICO EATALYWORLD alla scoperta del più grande parco a tema sul Food a livello internazionale.

23 MAGGIO
PROGRAMMA DI CONFERENZE

9.00-10.00: COLAZIONE DI BENVENUTO. Caffè Pascucci Bar

11.00-12.00: INCONTRA I RETAILER F&B. Sala 2
10 sessioni di presentazione di concept

11:00-16:00: DEGUSTAZIONE F&B. Tasting Area

12.30-14.00: PRANZO BUFFET

14.00-15.00: COME UTILIZZARE IL FOOD&BEVERAGE PER AUMENTARE TRAFFICO E VENDITE NEI SITI DELLO SHOPPING? Panel Session, Sala 1
Centri commerciali, Department Stores, centro città: qual è il giusto mix F&B per creare e aumentare traffico nelle location dello shopping.
- Il F&B sta trasformando le destinazioni dello shopping. Il F&B è l'arma giusta per rilanciare i modelli tradizionali di centro commerciale?
- Il centro commerciale come nuovo luogo di incontro e socializzazione, nel quale il F&B ha un ruolo da protagonista.
- Ristrutturazione, inserimento di nuovi concept F&B, autenticità: quali sono le componenti chiave per aumentare l'attrattiva di una shopping destination?
- Perché il F&B è uno degli investimenti migliori per aumentare il valore degli immobili commerciali?

15.00-16.00: INCONTRA I RETAILER F&B. Sala 2
10 sessioni di presentazione di concept

17.00-18.00: FOODTECH: COME BRAND E CENTRI COMMERCIALI UTILIZZANO LE PIÙ' RECENTI SOLUZIONI DIGITALI PER CREARE UNA MIGLIORE CUSTOMER EXPERIENCE? Masterclass talk, Sala 2
- Operatori e-commerce F&B, nuovi servizi alimentari, consegna, soluzioni interattive: cos'è la "foodtech"?
- Centri commerciali connessi, retailer F&B connessi e clienti connessi!
- Leisure e le emozioni fisiche guidano le esperienze dell'individuo in un mondo digitale
- Fare shopping, mangiare, socializzare, giocare... un ritratto dei Millennial

18.00-20.00: NETWORKING COCKTAIL

Programma di conferenze

Un **programma di conferenze di livello internazionale** per esplorare i trend più attuali del Food & Beverage e per scoprire i concept più interessanti a livello internazionale per creare esperienze e traffico nelle location commerciali.

mapic FOOD & BEVERAGE

24 MAGGIO
PROGRAMMA DI CONFERENZE

9.00-10.00: COLAZIONE DI BENVENUTO. Caffè Pascucci Bar

11.00-12.00: INCONTRA I RETAILER F&B. Sala 2
10 sessioni di presentazione di concept

12.00-13.00: TRAVEL RETAIL: COME TRASFORMARE AEROPORTI E STAZIONI IN DESTINAZIONI FOOD?
Panel session, Sala 1
- Aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane, terminal crociere... le zone di transito accolgono ogni giorno milioni di passeggeri desiderosi di provare nuovi concept e vivere nuove esperienze F&B
- Ristoranti gourmet, fast-food, ristoranti da asporto o con servizio al tavolo: i nuovi concept costituiscono un elemento chiave per creare nuove esperienze per i viaggiatori
- Come definire le basi di una cooperazione fruttuosa tra gli operatori F&B ed i landlords?
- Dal traffico alla vendita: come trasformare i viaggiatori in clienti fidelizzati?

11:00-16:00: DEGUSTAZIONE F&B. Tasting Area

13.00-14.00: PRANZO BUFFET

14.30-15.30: COME INDIVIDUARE I CONCEPT F&B A FORTE POTENZIALE E COME FINANZIARNE LA CRESCITA.
Masterclass talk, Sala 2
- Focus sui concept F&B di domani
- In che modo gli esperti individuano i concept F&B più promettenti?
- Quali sono i fattori chiave da tenere in considerazione per investire nei concept di F&B?

16.00-17.00: FOOD HALLS: COME CREARE LA MIGLIORE CUSTOMER EXPERIENCE? Panel session, Sala 1
- Location, concept, suddivisione degli spazi... sono i fattori chiave per realizzare una food hall attrattiva
- Catene di fast food, artigiani locali, ristoranti, macellerie, boutique... qual è la combinazione migliore?
- Come definire una collaborazione win-win tra gli operatori F&B ed i Landlords Autenticità, tradizione, prodotti locali: come trasformare department stores e centri commerciali in destinazioni gastronomiche e far nascere un turismo in questo settore?

17.00-18.00:INCONTRA I RETAILER F&B. Sala 2
10 sessioni di presentazione di concept

chi siamo

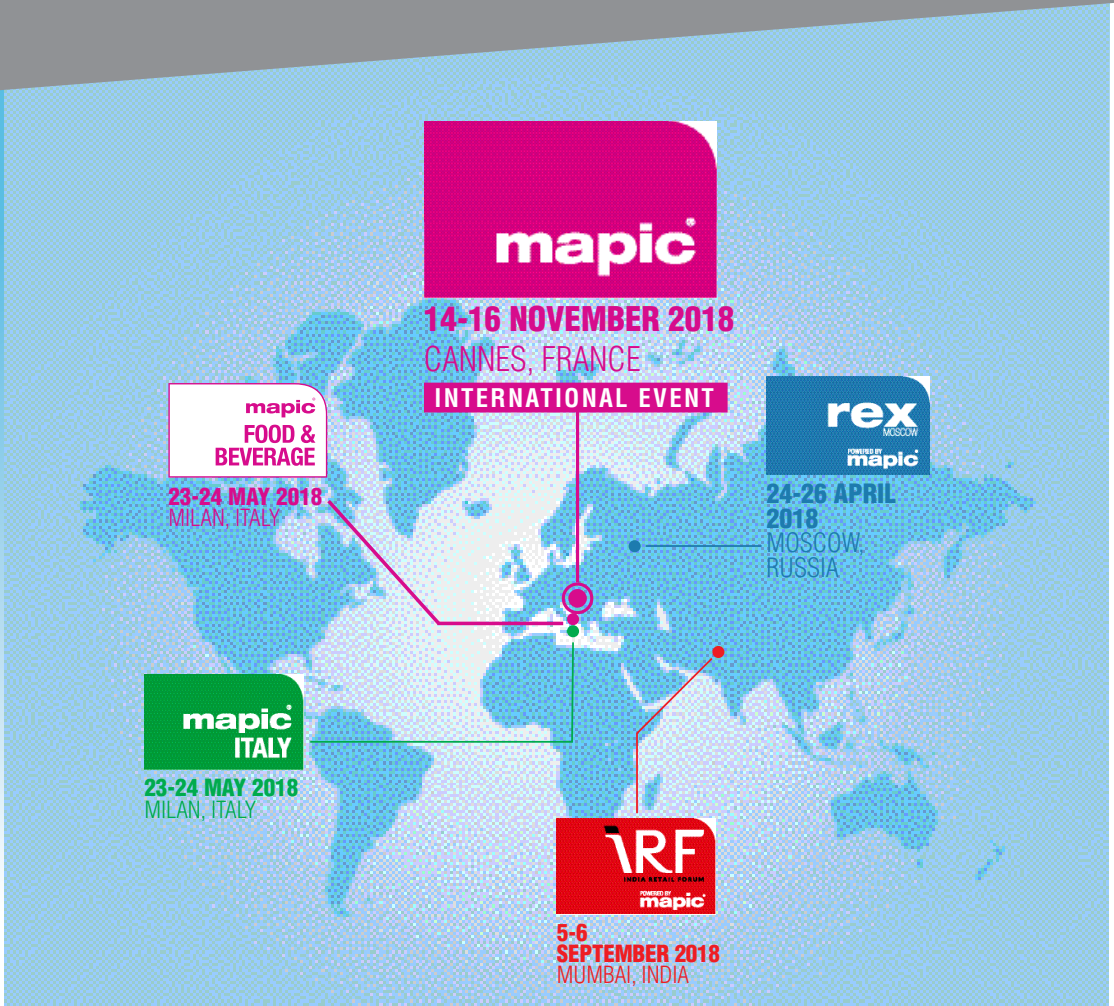
Reed MIDEM in breve. Numeri chiave sulle fiere del 2017

19 fiere

71,719 partecipanti

29,208 aziende registrate

141 paesi



Reed MIDEM

Fondata nel 1963, Reed MIDEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori interessati. Questi settori sono: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM UK a Londra, MIPIM Asia Summit a Hong Kong e MIPIM PropTech Summit a New York e MIPIM PropTech a Parigi, per il settore immobiliare; MAPIC a Cannes, MAPIC Russia a Mosca, MAPIC Italy a Milano, MAPIC China Summit a Shanghai e IRF, portato da MAPIC a Mumbai, per il settore immobiliare.

Reed Exhibitions

Reed MIDEM è una divisione di Reed Exhibitions, leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 eventi in 30 paesi. Nel 2017 Reed ha riunito oltre sette milioni di partecipanti ai suoi eventi in provenienza da tutto il mondo, contribuendo a generare business per svariati miliardi di dollari. Gli eventi di Reed si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia e Africa e sono organizzati da 41 uffici locali con personale altamente qualificato. Reed Exhibitions copre 43 segmenti di mercato, con eventi B2B e B2C. Fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni globali di informazione ed analisi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

www.reedmidem.com
www.reedexpo.com