



AMAZON E SEPHORA NEL PROGRAMMA DELLA TERZA EDIZIONE DI MAPIC ITALY

23/24 maggio 2018 – MICO Milano Congressi

Milano, 12 aprile 2018 – Mancano poche settimane alla terza edizione di Mapic Italy e già l'appuntamento si preannuncia di fondamentale rilievo per il retail real estate italiano. Mapic Italy offre ai brand partecipanti una vetrina prestigiosa: due giornate di business e di networking durante le quali retailer nazionali ed internazionali potranno incontrare gli operatori del mercato immobiliare commerciale e scoprire le migliori opportunità in Italia.

Lo scorso anno, l'evento organizzato da Reed MIDEM ha registrato la presenza di oltre **1.600** partecipanti di provenienza da **35** Paesi, tra cui **600** retailer. I numeri per l'edizione 2018 sono previsti in forte crescita. Tra i key player del settore vi saranno CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Aedes, Ece, Eurocommercial, IGD, Svicom, Sonae Sierra, Klépierre, Falcon Malls, Westfield, solo per citarne alcuni.

Mapic Italy è un evento complementare di approfondimento dell'annuale appuntamento di Mapic Cannes e si è da subito imposto come un vero acceleratore di business, che permette a retailer, società e investitori nazionali e internazionali di avere una panoramica completa e dettagliata del mercato italiano.

Il programma di conferenze si svilupperà in due giornate, nel corso delle quali verranno toccati alcuni dei temi più attuali del mercato. Nella prima giornata la situazione e le prospettive del mercato immobiliare commerciale in Italia e i nuovi modelli di sviluppo nei centri commerciali. La seconda si focalizzerà sulle *best experience* di espansione nel mercato italiano da parte dei retailer internazionali alla scoperta dei format più innovativi e delle migliori location.

In apertura dei lavori, una sessione dedicata ad una selezione di retailer internazionali che stanno guardando con interesse all'Italia con ambiziosi programmi di sviluppo. Herve Montaner, Director of Expansion, Europe and Middle East di **Sephora**, marchio francese leader a livello internazionale, parlerà dei piani di espansione del brand in Italia.

Grande protagonista di quest'anno è il mondo **Digital**, una novità per Mapic Italy: se ne parlerà nel panel della prima giornata, intitolato "Big Data: nuovi modelli di collaborazione tra shopping malls e retailer", nel corso del quale si affronteranno tematiche quali Data-management, CRM & loyalty, modalità per far aumentare con successo l'*engagement* del cliente, oltre alle procedure per gestire e condividere correttamente i dati sensibili. Tra gli interventi segnaliamo il contributo di Alessia De Col, Business Development Lockers & PickUp Points **Amazon**; il panel vedrà anche l'intervento di Massimiliano Pozzi Real Estate & Tech Services Development di **Kiabi** che illustrerà la strategia omnicanale del brand che festeggia quest'anno i 40 anni di esistenza.



La seconda giornata si aprirà con la tavola rotonda organizzata dal CNCC che analizzerà la situazione attuale e le prospettive del mercato immobiliare commerciale italiano, attraverso il contributo dei dati di mercato più recenti forniti da JLL, Cushman & Wakefield, CBRE.

Il programma ufficiale di Mapic Italy si concluderà con la cerimonia dei “**Retail Awards Italy**” organizzata da Retail & Food e CNCC, che si terrà all’Hotel Four Seasons di Milano, nel corso della quale verranno premiate le migliori catene del retail attive in Italia.

Commenta Massimo Moretti, Direttore Generale CDS Holding e Presidente CNCC, main partner di MAPIC ITALY e MAPIC F&B:

“La situazione attuale del mercato italiano in termini di sviluppo è molto positiva con 350 000 mq di GLA aperti lo scorso anno e quasi altrettanti ne sono previsti per quest’anno. Tutti prodotti di alto standard internazionale (location, concept, architettura, merchandising/tenant mix ecc.). In questo momento inoltre, il mercato italiano presenta degli spread di circa 50/75 punti base rispetto a mercati come la Francia e la Germania. Credo che l’Italia sia un’opportunità da non perdere.”

Questa terza edizione di Mapic Italy si svolgerà in concomitanza con la prima edizione di MAPIC Food & Beverage, il 23 e 24 maggio 2018. Sempre organizzato da Reed MIDEM, l’evento, che si terrà nella medesima location del MiCo – Milano Congressi in una hall attigua a Mapic Italy, ha l’obiettivo di valorizzare i brand internazionali del settore food and beverage diventato fondamentale per migliorare l’esperienza del cliente nei siti dello shopping. Si tratterà quindi di due importanti eventi distinti e con target diversi, ma che si terranno in contemporanea e che faranno convergere a Milano i più importanti operatori italiani ed internazionali del settore. Il biglietto d’ingresso e l’accredito saranno unici e validi per entrambi gli eventi.

Note per i giornalisti:

Mapic Italy

MAPIC Italy è la versione italiana dell’evento MAPIC che si tiene ogni anno a Novembre a Cannes. MAPIC Italy è acceleratore di business e facilita l’incontro tra gli attori principali del settore interessati al mercato italiano (siano essi retailer, sviluppatori, investitori, società di gestione immobiliare o intermediari italiani o internazionali) e potenziali futuri partner

Informazioni su REED MIDEM:

Fondata nel 1963, Reed MIDEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori interessati. Questi settori sono: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM UK a Londra, MIPIM Asia Summit a Hong Kong e MIPIM PropTech Summit a New York per il settore immobiliare; MAPIC a Cannes, MAPIC Russia a Mosca MAPIC Italy a Milano, MAPIC China Summit a Shanghai e IRF, portato da MAPIC a Mumbai, per il settore immobiliare retail. www.reedmidem.com



Informazioni su Reed Exhibitions:

Reed Exhibitions è il leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 manifestazioni in 30 paesi. Nel 2016 Reed ha riunito oltre sette milioni di partecipanti in tutto il mondo, generando un giro d'affari di miliardi di dollari. Oggi gli eventi di Reed Exhibitions si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa, e sono organizzati da 38 uffici con personale addetto. Reed Exhibitions opera in 43 settori, con eventi rivolti alle aziende e ai consumatori. Fa parte del Gruppo RELX, fornitore globale di informazioni e di servizi di analisi per professionisti e per clienti aziendali in vari settori. www.reedexpo.com

www.mapic-italy.it



Per maggiori informazioni su MAPIC Italy, vogliate contattare:

Paola NICOLAI, NIC PR per Canali & C. Srl

paola.nicolai@nicpr.it

+39 02 3653 5859 +39 335 80 56 962