

FB RETAIL &B SUMMIT



SCOPRI I PIÙ GUSTOSI CONCEPT
FOOD & BEVERAGE a

mapic
ITALY



PARTNER
ESCLUSIVO



MEDIA
PARTNER



GLOBAL EVENT
PARTNER



SCOPRI I PIÙ GUSTOSI CONCEPT FOOD & BEVERAGE

MARTEDÌ 16 MAGGIO 2017, SALA CONFERENZE

1°PARTE 11.30-12.30

2°PARTE 14.30-15.30

Un'occasione unica per scoprire nuovi format commerciali del F&B e opportunità di business. Unisciti a noi per queste sessioni di grande valore ed energia !

Incontra i 17 format del F&B selezionati :

AMERICA GRAFFITI	<i>Premium partner</i>	4
AUTOGRILL	<i>Premium partner</i>	6
CAFFE PASCUCCI	<i>Premium partner</i>	8
CA'PUCCINO		10
CHEF EXPRESS		11
CIGIERRE	<i>Premium partner</i>	12
CIOCCOLATITALIANI		13
CIR FOOD	<i>Premium partner</i>	14
CROIS'		15
FATTORIE GAROFALO	<i>Premium partner</i>	16
FOOD BRAND		17
ILLY		18
LÖWENGRUBE		19
MIGNON		20
SPONTINI	<i>Premium partner</i>	21
THAT'S VAPORE		22
WE LOVE PURO		23



America Graffiti nasce dalla grande passione dei suoi fondatori per le luci sfavillanti delle highway americane, per il magico suono del rock'n'roll e per il caldo gusto di un hamburger appena grigliato. America Graffiti è un business di successo nato da due grandi passioni : la buona cucina e l'America degli anni '50. Il concept si ispira ai tipici diner americani che si incontrano lungo le strade statunitensi, rivisitati con gusto e stile italiano. La proposta food ed il layout sono originali, frutto di anni di ricerche svolte prevalentemente sul campo, con diversi viaggi di studio negli Stati Uniti.

We are the rock'n'roll restaurant!



Ragione Sociale
America Graffiti

Sito internet
www.americagraffiti.it

Anno di creazione : 2008

Numero punti vendita : 65

Tipologia della localizzazione :

Zone commerciali, Centri commerciali,
Centri Città, High Street, Aeroporti, Stazioni

Presente in : Italia

Priorità di sviluppo : Italia (Centro Sud e Isole),
Europa



SISTEMI DI CLIMATIZZAZIONE DELL'ARIA AL SERVIZIO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Il ns. core-business è la costruzione, la commercializzazione e il service post vendita di macchine per il condizionamento e il trattamento aria per le grandi e medie superfici.

La scelta delle macchine per le grandi e medie superfici normalmente compete agli Studi di Progettazione, dopo attento dialogo con gli Architetti. Tali macchine oggi devono avere come requisiti primari: durata, efficienza energetica, adeguamento alle normative vigenti e facilità di manutenzione.

Per quanto riguarda i negozi, occorre rispettare i rendimenti in funzione di alcuni parametri base quali: affollamento, luci, distribuzione e diffusione dell'aria poiché ambienti diversi dai centri commerciali.

La principale problematica è quella di garantire uniformità dei valori termigrometrici nei grandi spazi (spesso aperti e concomitanti fra di loro), e quindi con afflussi diversi e con richieste di tempi di accensione/spegnimento programmabili al fine di ottimizzare i consumi energetici.

Per quanto concerne il settore ristorazione, oggi elemento importantissimo all'interno di uno shopping center, e in relazione "al rischio forti odori di cibo" il ns. Gruppo ha studiato una unità di condizionamento monoblocco, ma divisa in 2 settori, che offre notevoli vantaggi in fase di installazione e quindi di economia sia in fase di acquisto che di gestione, in quanto:

- tratta tutta l'aria esterna per il locale cucina con recuperi adeguati ad alta efficienza e conseguente espulsione,
- tratta l'aria del locale ristoro con parziale recupero e parziale aria esterna con sonda di V.O.C. + CO2 nonché filtrazione per l'abbattimento degli odori. Quindi assoluta competitività su tutti i profili.

Il ns. Gruppo ha creato 7 anni fa, una struttura apposita per il Maintenance Service programmato con visite tri/quadrimestrali e interventi su chiamata dopo il periodo di garanzia.

A tale scopo siamo l'unica azienda a concedere 5 anni di garanzia sia sui materiali, sulla manodopera, previo accordo contrattuale tra il Cliente e la ns. Società.

La struttura prevede 20 centri assistenza in tutta Italia con assoluta formazione e professionalità, nonché con ricambi già in loco.

Contatti



Tel. +39 0423.496.199
Fax. +39 0423.720.876



www.gruppoatr.com
info@gruppoatr.com



Via Circonvallazione Est, 32/S
31033 Castelfranco Veneto (TV)



PREMIUM
PARTNER



Ragione Sociale
Autogrill

Sito internet
www.autogrill.com

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 paesi con oltre 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

Anno di creazione : **1997**
Numero punti vendita : **4 200**

Tipologia della localizzazione : **Centri commerciali, High Street, Aeroporti-Stazioni, Outlet fabbrica,...**
Presente in : **31 paesi**



SpeedDelight: tutto il gusto a tempo di record

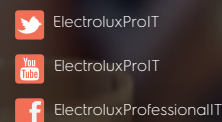
SpeedDelight è la nuova soluzione di Electrolux Professional per la ristorazione veloce. La prima sul mercato a combinare in un'unica apparecchiatura 3 diversi sistemi di cottura, diretta e indiretta. Con SpeedDelight non solo semplici snack ma piatti deliziosi a tempo di record per un'esperienza indimenticabile.



BACK TO THE CRISP
with SPEEDLIGHT

Share more of our thinking at
www.professional.electrolux.it

Seguici su:



Electrolux



CAFFÈ PASCUCCI

Ragione Sociale
Caffè Pascucci

Sito internet
www.pascucci.it

Il **Caffè Pascucci** Shop si qualifica per l'offerta di prodotti di natura biologica ed equosolidale, fondendo il concetto di coffee shop internazionale con la caffetteria di tradizione italiana.

Per tale motivo all'interno del Caffè Pascucci Shop si mescolano la tradizione legata all'espresso e quei prodotti a base caffè che meritano una degustazione più "lunga e rilassata".

La particolare atmosfera è data dalla combinazione tra arredi, creati con materiali naturali e seguendo le tendenze del momento, senza tralasciare comodità, design ed essenza della natura italiana.

Questi sono i contenuti essenziali del concetto, che contribuiscono a dar anima al Caffè Pascucci Shop.

Anno di creazione : **2000**

Numero punti vendita : **509**

Tipologia della localizzazione :

Centri commerciali, High Street, Aeroporti

Presente in : **18 paesi**

Priorità di sviluppo : **Italia, Inghilterra, Germania, Francia, Austria, Spagna**



Spazio Futuro Group... sempre presenti.

Spazio Futuro Group. Progettazioni, realizzazioni, pilotage.

Via Carlo Bazzi, 49 - 20141 Milano - Tel. 02 89.54.04.44 - Fax 02 84.35.450
www.spaziofuturo.it - info@spaziofuturo.it



Lavoriamo per te.



Ca'puccino offre con passione un'autentica, contemporanea esperienza di consumo di cibo e bevande italiane.

Il franchising Ca'puccino è altamente specializzato ma nel contempo semplice, con possibilità di operare con tre diversi format funzionanti in contesti differenziati, quali i centri commerciali, gli hub di viaggio, i centri cittadini. Ciò conseguentemente ad una elevata flessibilità, in particolare per quanto concerne le dimensioni degli store.

La sua caffetteria, l'utilizzo di prodotti autentici e di qualità, il servizio ricercato, gli ambienti raffinati unitamente a un vantaggioso rapporto qualità-prezzo, rendono Ca'puccino una proposta attraente ed accessibile per tutti i target e per questo vincente.

ca'puccino
coffee house and kitchen

Ragione Sociale
Ca'puccino

Sito internet
www.ca-puccino.com

Anno di creazione : **2006**

Numero punti vendita : **16**

Tipologia della localizzazione :

Centri commerciali, High Street, Aeroporti, Outlet

Presente in : **Italia, Gran Bretagna, Emirati Arabi Uniti**

Priorità di sviluppo : **Europa, Medio Oriente**



**chef
express**

Ragione Sociale
Chef Express

Sito internet
www.chefexpress.it

BURGERY

Hamburgeria gourmet nata da Roadhouse per il canale Travel, Burgery unisce un'offerta con 100% carni italiane al naturale con tempi di servizio ridotti da QSR e delivery al tavolo.

ATTIMI by Heinz Beck

"Ristorante Stellato" per contesti travel, sviluppato dallo chef tristellato Heinz Beck, Attimi offre tre menù degustazione di differenti durate (30', 45', 60').

GOURMÉ The perfect Match

Gourmet offre una selezione di eccellenze della tradizione italiana, creando un "perfect match" tra food & wine.

JUICE BAR

Ideato per rispondere alle esigenze di cibo sano e genuino in contesti travel, Juice Bar garantisce un'ampia offerta grab & go.

Anno di creazione : **2016 (Burgery , Attimi by Heinz Beck) - 2015 (Gourmet The Perfect Match) - 2015 Juice Bar**

Numero punti vendita : **Attimi : 1 pdv all'interno dell'Avancorpo T3 di Fiumicino - Burgery : next opening autostrada (giugno 2017) - Gourmet The Perfect Match : 1 pdv arrivi Terminal 1 Aeroporto Malpensa Milano, 1 pdv Terminal Imbarchi Aeroporto di Trieste, 1 pdv Terminal Arrivi Aeroporto di Verona, 2 pdv in apertura 2017 aeroporto e stazione ferroviaria - Juice Bar : 12 pdv (e 10 next opening 2017)**

Tipologia della localizzazione : **Burgery : mall autostradali, aeroporti - Attimi by Heinz Beck : aeroporti - Gourmet The Perfect Match: aeroporti, stazioni ferroviarie - Juice Bar : aeroporti, stazioni ferroviarie**
Priorità di sviluppo : **Burgery : Medio Oriente, Russia, Europa, Giappone - Attimi by Heinz Beck : Medio Oriente, Russia, Europa, USA, Giappone - Gourmet The Perfect Match : Russia, Europa, USA, Giappone - Juice Bar : Medio Oriente, Russia, Europa, USA, Giappone**



**PREMIUM
PARTNER**



Ragione Sociale
Cigierre

Sito internet
www.cigierre.com

Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA si distingue nel settore della ristorazione servita ed è il leader indiscusso nello sviluppo e nella gestione di ristoranti tematici multientici. Ogni format Cigierre nasce da una storia ventennale di passione per il buon cibo e di ricerca della qualità, per rispondere alle esigenze di un target sempre più ampio, e per arricchire qualsiasi food-court, zona di ristorazione o entertainment.

Old Wild West (burger steakhouse), Wiener Haus (birreria mitteleuropea), Shi's (ristorante giapponese) e Pizzikotto (ristorante pizzeria) sono format di successo caratterizzati da un'immagine fortemente riconoscibile. Ambientazioni dalla grande personalità che catturano il pubblico e offrono un'esperienza speciale a tavola.

Anno di creazione : **Old Wild West : 2002 - Wiener Haus : 2007 - PizziKotto : 2016 - Shi'S : 2015**
Numero punti vendita : **Old Wild West : 164 - Wiener Haus : 30 - PizziKotto : 12 - Shi'S : 6**
Tipologia della localizzazione : **centro commerciale, strade commerciali o residenziali di accesso alla città**

Presente in : **Old Wild West : Italia, Francia, Svizzera, Belgio, Croazia - Wiener Haus / PizziKotto / Shi'S : Italia**
Priorità di sviluppo : **Old Wild West : Italia, Francia e Svizzera - Wiener Haus / PizziKotto / Shi'S : Italia**



cioccolatitaliani
GELATO E GENIO ITALIANO

Ragione Sociale
Cioccolatitaliani

Sito internet
www.cioccolatitaliani.it

Cioccolatitaliani è il primo format italiano di somministrazione completamente dedicato al mondo del cioccolato.

Ha trovato la sua definizione nella parola "Chocology", l'arte di mixare il migliore cioccolato del mondo con gelateria, pasticceria, caffetteria e cucina.

Il design di Cioccolatitaliani è la concretizzazione di questo progetto : ogni dettaglio ne comunica i valori guidando l'esperienza in ogni momento della giornata. Il retail concept mette in primo piano il fascino della preparazione al momento : show-cooking applicato per raccontare e coinvolgere. Cioccolatitaliani è un luogo multiforme, in cui vivere il cioccolato in modo nuovo, passando attraverso una speciale esperienza di consumo e un'attenta cultura di prodotto.

Anno di creazione : **2009**
Numero punti vendita : **22**
Tipologia della localizzazione : **High-street, Centri commerciali, Travel retail**

Presente in : **Italia, Albania, Emirati Arabi (Dubai), Qatar, Saudi Arabia, Kuwait, Oman**
Priorità di sviluppo : **Germania, Spagna, Portogallo, UK**



Attraverso la Divisione Ristorazione Commerciale **CIR food** esprime il suo know-how in questo segmento sviluppando formule e concept di servizio che traggono ispirazione continua dal confronto con bisogni e attese del mercato. Opera con vari format, quali : ristoranti, free flow, snack e food bar, quick service restaurant, pizzerie e focaccerie. Nel 2015, CIR food è stata anche Concessionario Ufficiale di Expo Milano per i servizi di ristorazione. La ristorazione commerciale CIR food è garanzia di flessibilità di servizio, professionalità del personale, alta qualità, freschezza e naturalità dei prodotti e di un'offerta variegata a prezzi competitivi. Sono tante le insegne e i format, un ventaglio di soluzioni che si adattano a diversi contesti.



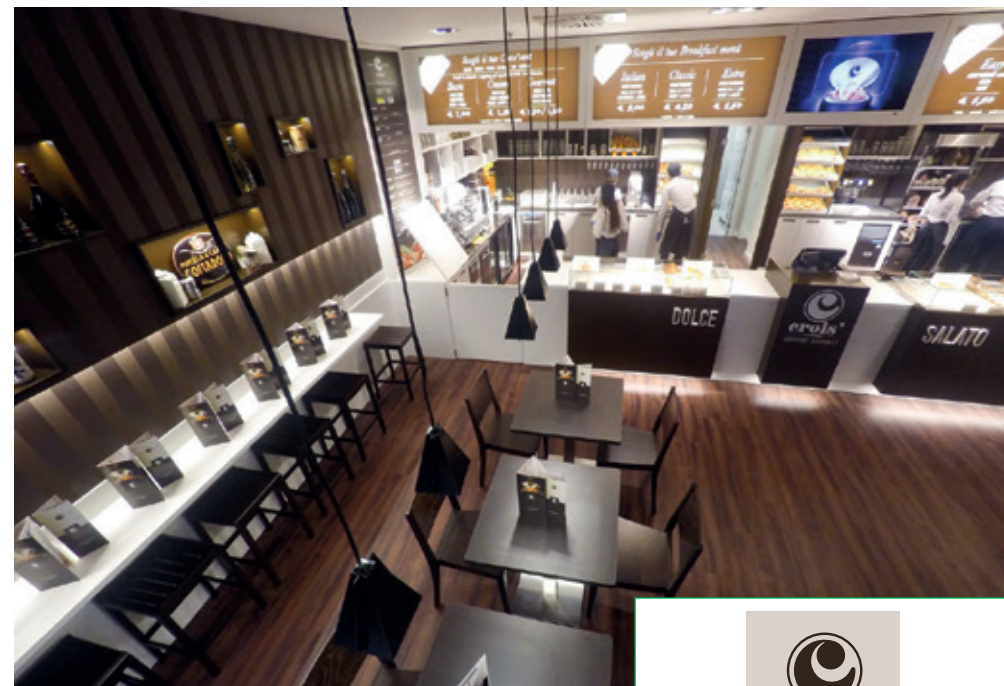
COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE

Ragione Sociale
CIR Food

Sito internet
www.cirfood.com

Anno di creazione : **2014**
Numero punti vendita : **Chiccotosto : 4 -**
Let's toast : 3 - Viavai : 3 - Tracce : prossima
apertura

Tipologia della localizzazione : **Centri commerciali,**
Centri urbani, Aeroporti, Stazioni
Presente in : **Italia**
Priorità di sviluppo : **Italia, Olanda, Belgio**



Ragione Sociale
Crois'

Sito internet
www.crois.it

“Crois” non nasce soltanto dall’idea di servire un Croissant farcito, ma dalla volontà di creare un vero e proprio nuovo stile di vita.

La classica “brioche” dolce o salata viene rivisitata per essere gustata non solo a colazione, ma anche per un pranzo veloce, uno snack durante la giornata oppure in accompagnamento all’ aperitivo.

Sfiziosi ingredienti, selezionati con cura ed attenzione dai nostri chef, saranno apprezzati da grandi e piccoli.

Il vasto menù con le più stravaganti combinazioni di sapori e i prezzi contenuti, faranno sì che “Crois” diventi un “must” a qualsiasi ora, tutti i giorni.

Anno di creazione : **2015**
Numero punti vendita : **1**
Tipologia della localizzazione : **Centri commerciali,**
Centri urbani, Travel retail

Presente in : **Italia**
Priorità di sviluppo : **Europa**



Il Gruppo **Garofalo** dal 1951, attivo da più di 60 anni nel settore lattiero caseario, è leader nella produzione della Mozzarella di Bufala Campana D.O.P ed allevamento bufalino. Azienda green 100%, produce 3 MEGA di energia rinnovabile. Da ambiziosi progetti di retail, nascono i format l'amme e Fattorie Garofalo Mozzarella Bistrot : che sorprendono in città, in aeroporti, stazioni ferroviarie e centri commerciali. Il cliente viene conquistato dal vero Made in Italy con prodotti gourmet freschi e genuini. Accolto in un contesto di armonia e relax testimoniato anche dal layout e dalla professionalità e competenza dello staff, l'ospite vive percezioni sensoriali legate all'importanza della natura.



Ragione Sociale
Fattorie Garofalo

Sito internet
www.fattoriegarofalo.it

Anno di creazione : **2015**
Numero punti vendita : **13**
Tipologia della localizzazione :
Centri Commerciali, Aeroporti, Stazioni

Presente in : **Italia, Francia**
Priorità di sviluppo : **Spagna, UAE, Inghilterra, Francia**



Ragione Sociale
Food Brand

Sito internet
www.foodbrand.com

Doppio Malto è una delle prime realtà artigianali ad affacciarsi al mondo del food retail.

Una fabbrica di birra, con 12 tipologie selezionate e oltre 70 premi conseguiti nel mondo, che permette di accompagnare la propria offerta food degustando la birra artigianale prodotta in loco, immersi in un'atmosfera calda ed accogliente che richiama il mondo industriale.

Bove Lover è un'hamburgeria-griglieria gourmet che offre un'eccellente selezione di carne proveniente dai migliori allevamenti italiani.

I nostri tagli, scelti con la massima cura, vengono preparati ponendo grande attenzione alle tecniche di cottura. La cella di maturazione a vista permette la frollatura dei tagli più pregiati.

Anno di creazione : **2016**
Numero punti vendita : **3**
Tipologia della localizzazione : **Doppio Malto : Centri commerciali, High Street - Bove Lover : Centri commerciali AAA, High Street, Downtown**

Presente in : **Italia**
Priorità di sviluppo : **Italia**



Illy Caffè è il concept retail di illy dove la forza del marchio incontra l'Italian lifestyle in un luogo di socializzazione che trae ispirazione dal classico bar all'italiana. Negli oltre 160 punti vendita, nelle più importanti città di 34 paesi, i consumatori possono fruire di un'ampia gamma di preparazioni a base di caffè, che si abbinano ad una selezione di prodotti food, dolci e salati, derivanti dalla grande tradizione Italiana della ristorazione. Dalla colazione al pranzo leggero, dalla pausa mattutina e pomeridiana fino all'aperitivo, in un illy Caffè ogni momento trova la sua interpretazione in stile illy, in un ambiente innovativo e caratterizzato da un design unico.



Ragione Sociale
Illy Caffè

Sito internet
www.illy.com

Anno di creazione : **1933**

Numero punti vendita : **240**

Tipologia della localizzazione : **High Street, Centri commerciali, Aeroporti, Stazioni**

Presente in : **39 paesi**

Priorità di sviluppo : **EMEA, APAC e USA**



LÖWENGRUBE
RESTORANTE BIRRENERIA BAVARESE

Ragione Sociale
Löwengrube

Sito internet
www.franchisinglowengrube.it

Löwengrube :

Locali caratteristici, birre originarie di Monaco di Baviera e specialità tipiche della cucina d'oltralpe. I contenuti : l'Area Kinder progettata secondo metodo Montessori; un'Area Merchandising, il Biergarten, un vero "giardino della birra", un calendario di eventi il cui fulcro è rappresentato dall'Oktoberfest.

Löwen-Wagen :

E un nuovo modo di vivere il rapporto con la cultura e il cibo della tradizione bavarese in una forma innovativa, sorprendente, pratica e soprattutto gustosa. Una carrozza completamente accessoriata con birre di alta qualità e Hot Dog gourmet cucinati sul momento. Forte anche l'impatto da un punto di vista estetico.

Anno di creazione : **2013**

Numero punti vendita : **7**

Tipologia della localizzazione :
Zone a forte traffic pedonale e veicolare

Presente in : **Italia**

Priorità di sviluppo : **Italia**



Il brand **Mignon** eccellenze napoletane costituisce un format di pasticceria d'eccellenza e nasce dall'idea di Maria Acquaviva, imprenditrice nel settore dolciario appartenente ad una delle storiche famiglie della pasticceria napoletana che opera nel settore da oltre trent'anni : due punti vendita attivi, nella stazione di Milano Centrale e nella stazione di Torino Porta Nuova. In programma è prevista l'apertura di nuovi punti vendita in Italia e all'Estero.

Mignon è la prima pasticceria di eccellenza che si incontra nelle Stazioni ferroviarie italiane, dove poter gustare prodotti ricercati che in piccole dosi racchiudono tutto il sapore e la qualità del dolce tradizionale napoletano.



Ragione Sociale
Mignon

Sito internet
www.mignon2go.com

Anno di creazione : **2016**

Numero punti vendita : **2**

Tipologia della localizzazione :
Stazioni, Aeroporti, Centri città

Presente in : **Italia**

Priorità di sviluppo : **Europa, Medio Oriente**



Dal 1953 **Spontini®** è la pizza di Milano. Semplice, veloce e gustosa, la pizza di Spontini® è monoprodotto, un trancio di pizza margherita servita al tavolo nelle pizzerie classiche col logo rosso o da consumare in piedi negli Spontini® Point, riconoscibili dal logo nero. Spontini® è una pizza unica e democratica, capace di soddisfare grandi e bambini, studenti, famiglie, impiegati, operai, italiani e stranieri. Tutti amano Spontini®.



Ragione Sociale
Spontini

Sito internet
www.pizzeriaspontini.it

Anno di creazione : **1953**

Numero punti vendita : **19**

Tipologia della localizzazione : **Centri città, Centri commerciali, Outlet (2017 : espansione nel settore travel : grandi stazioni e aeroporti)**

Presente in : **Italia, Giappone**

Priorità di sviluppo : **Nord Italia, Settore Travel, Mercati EU**



That's Vapore unisce la ricerca del benessere al gusto dando vita al concept dell'Healthy Smart Food, ovvero nutrirsi in modo sano, leggero e con gusto, attraverso materie prime di elevata qualità, combinate in ricette creative e cucinate con la leggerezza del Vapore. Completano l'offerta 24/7 un innovativo Health Bar dove vengono lavorate frutta, verdura e Superfood, ed una Healthy Bakery dove ogni giorno vengono sfornati esclusive ricette di dolci artigianali assolutamente sani, assolutamente gustosi.



Ragione Sociale
That's Vapore

Sito internet
www.thatstvapore.com

Anno di creazione : **2011**

Numero punti vendita : **5**

Tipologia della localizzazione : **High Street**
(in sviluppo : **Travel Retail, Centri commerciali**)

Presente in : **Italia**

Priorità di sviluppo : **EMEA, EU, USA**



Ragione Sociale
We Love Puro

Sito internet
www.welovepuro.it

Puro e genuino

WELOVEPURO è un luogo accogliente dal design moderno ed innovativo, un ambiente ecocompatibile nel quale trascorrere piacevoli momenti di relax.

Fulcro dell'originale format è la sana alimentazione con l'offerta di prodotti genuini e di qualità, dai primi alle insalate e panini, passando per la caffetteria, il gelato, l'immaneabile cioccolato, food and drink.

Il valore della naturalità è fondamentale ed è per questo che WELOVEPURO si rifornisce solo di ingredienti di alta qualità accuratamente selezionati. Tutto ...naturalmente buono!

Anno di creazione : **2014**

Numero punti vendita : **18 (aggiornando aperture 2017 già contrattualizzate)**

Tipologia della localizzazione : **Centri storici, Centri commerciali , Aereoporti, Stazioni**

Presente in : **Italia, Francia**

Priorità di sviluppo : **Paesi del golfo, Europa, Cina, Giappone, Stati Uniti, Canada**

UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE AGLI ESPOSITORI DEL 1 FOOD & BEVERAGE RETAIL SUMMIT

.....



COOPERATIVA ITALIANA DI RISTORAZIONE



CAFFE PASCUCCI



mapic®

15-17 Novembre 2017

Palais des Festivals
Cannes, Francia



IL SALONE INTERNAZIONALE DEL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE

NOVITÀ 2017

MAPIC accende i riflettori sull'industria del Food&Beverage!

- > Dallo *street food* alla *gourmetizzazione*: sessioni di presentazione dei format F&B e conferenze dedicate
- > Zona espositiva dedicata alla presentazione di Nuovi Concepts F&B
- > Sessioni di Networking "su misura"



mapic.com

Notes