



14-15 Settembre 2021
Superstudio Maxi, Milano

Comunicato Stampa

MAPIC Italy 2021 si terrà a Milano il 14-15 Settembre Un evento in format "fisico" arricchito da una nuova piattaforma digitale

Parigi, le 6 Aprile 2021 – Per la sua quinta edizione, MAPIC Italy ritorna nel 2021 in forma « fisica » a Milano il **14-15 Settembre prossimi** in un nuovo spazio espositivo, **Superstudio Maxi**. L'evento sarà arricchito da una nuova esperienza digitale attraverso una piattaforma che permetterà agli attori del mercato immobiliare commerciale italiano di creare nuove connessioni di business ed avere accesso a contenuti esclusivi, prima, durante e dopo l'evento.

Il mercato immobiliare commerciale italiano ha dato prova di estrema resilienza nel corso del difficile anno appena trascorso e gli attori del mercato sono convinti che la ripresa è imminente e sarà rapida.

Le analisi hanno mostrato che, malgrado una contrazione importante dei volumi di vendita e di traffico nei siti retail a causa delle misure sanitarie adottate nel 2020, i mesi immediatamente successivi alla fine del primo lockdown (giugno-settembre) hanno fatto registrare una ripresa estremamente rapida della frequentazione e delle vendite (con valori in linea ed anche leggermente superiori in alcuni casi a quelli del 2019). Cio' testimonia la forte volontà dei consumatori di riannodare legami sociali e continuare a vivere l'esperienza del commercio fisico.

"L'industria dei centri commerciali si contraddistingue da sempre per la capacità di innovare e anticipare le tendenze del mercato, sia in termini di offerta commerciale e di servizi, sia di proposta d'investimento immobiliare. Ed è proprio grazie a questa spiccata attitudine al rinnovamento e alla comprovata flessibilità del suo modello che ha saputo reagire in modo rapido ed efficace ai gravi effetti della pandemia Covid-19. Il 2020 è stato un anno molto complicato, ma ci ha anche permesso di misurarci in sfide incredibili e capire pienamente che il processo di metamorfosi che già avevamo avviato è quello giusto e ora richiede un'accelerazione per continuare a rispondere al meglio alle esigenze di tutti gli stakeholder", afferma Roberto Zoia, Presidente del Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, associazione che si conferma Official & Content Partner di Mapic Italy anche per l'edizione 2021.

Un'edizione proiettata verso il futuro del settore

MAPIC Italy proporrà un format rinnovato, ambizioso e proiettato verso il futuro con una zona espositiva ed un programma di contenuti dedicato alle tendenze che stanno trasformando il settore e che sono state accelerate dalla crisi sanitaria: l'innovazione

digitale ed i nuovi format "esperienziali" (in particolare il leisure e la ristorazione) saranno al centro dell'evento quali elementi chiave della ripartenza e dello sviluppo del mercato.

Numerosi attori chiave del settore hanno già confermato la propria partecipazione, tra loro IGD, GRANDI STAZIONI, EUROCOMMERCIAL, PRADERA, SONAE, SAVILLS, AEDES, MULTI.

Una nuova piattaforma digitale

MAPIC Italy allargherà la propria offerta creando una nuova formula ibrida di evento che coniugherà il momento fisico della manifestazione con una nuova piattaforma digitale che permetterà alla community di vivere l'esperienza MAPIC Italy prima, durante e dopo l'evento fisico.

La piattaforma digitale MAPIC Italy proporrà:

- La partecipazione a una serie di **sessioni di conferenze**
- **Delle opportunità di networking** con i player del mercato grazie a una serie di strumenti digitali che faciliteranno la presa di contatto tra i partecipanti (base-dati operatori; sistema di raccomandazione profili da contattare sulla base degli obiettivi di business; guida dei concept retail, food e leisure; sistema di video-call)
- **Una serie di contenuti di qualità** : contenuti esclusivi prodotti da MAPIC Italy o curati da esperti del settore per permettere una migliore comprensione delle tendenze più importanti del mercato (analisi di mercato, presentazione nuovi progetti, analisi settoriali, ...)

Nei mesi che precederanno MAPIC Italy, una serie di appuntamenti digitali saranno organizzati per permettere alla comunità di ritrovarsi e discutere di temi specifici. Informazioni più dettagliate sul programma di tali eventi saranno comunicate prossimamente.

Programme di conferenze

Il programma di conferenze MAPIC Italy permetterà di esplorare le piste per la ripartenza e lo sviluppo futuro del settore, individuando nuove fonti e nuovi modelli di business che si baseranno sulla trasformazione del retail mix tradizionale. L'arrivo di nuovi concept food e leisure verranno a completare il mix di brand esistenti per offrire un'esperienza nuova al consumatore. Nel corso della due-giorni dell'evento a Milano e durante gli eventi sulla piattaforma digitale, una selezione di esperti del mercato italiano condivideranno la propria visione sui temi seguenti:

- **Retail**: In che maniera i cambiamenti socio-culturali degli ultimi anni stanno rimodellando i siti retail ? Come ripensare la relazione tra retailer e proprietà?
- **Innovazione** : Quali sono i nuovi strumenti che permettono di trasformare i modelli esistenti? Che tipo di approccio e quali soluzioni per reinventare l'esperienza del consumatore?
- **Leisure** : Che ruolo giocherà l'intrattenimento nei modo post-covid ? Quale modello per finanziare ed integrare i progetti leisure in maniera sostenibile all'interno di nuove e moderne destinazioni?
- **Ristorazione** : Quali sono i format più resilienti ? Come ripensare i format di ristorazione e per rilanciare l'attività di uno dei settori più penalizzati dalla crisi sanitaria ma che rimane uno dei più attratti ?

"Dopo un 2020 che ha profondamente impattato il mercato immobiliare commerciale, la comunità italiana potrà nuovamente ritrovarsi in presenza in occasione della prossima edizione del più importante evento del settore immobiliare in Italia. La crisi sanitaria ha

sottolineato il ruolo primordiale che le relazioni sociali hanno nelle nostre vite, tanto per gli operatori del settore che per ciascuno di noi come consumatori. L'importanza delle relazioni sociali e le diverse declinazioni che esse hanno nei luoghi del commercio, dell'intrattenimento e nelle nostre città, saranno al centro dei dibattiti a MAPIC Italy 2021", aggiunge Francesco Pupillo, direttore di MAPIC Italy.

Per maggiori informazioni, visita il sito mapic-italy.it

Seguiteci su Twitter! @MAPIC con l'hashtag #MAPICItaly

Informazioni su REED MIDEM - Fondata nel 1963, Reed MIDEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori interessati. Questi settori sono: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM Asia Summit a Hong Kong, Propel by MIPIM-NYC, Propel by MIPIM-Paris e Propel by MIPIM-Hong Kong per il settore immobiliare; MAPIC e LeisurUp a Cannes, MAPIC Russia a Mosca MAPIC Italy e The Happetite a Milano, MAPIC India a Mumbai per il settore immobiliare retail. www.reedmidem.com

Informazioni su Reed Exhibitions - Reed Exhibitions è il leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 manifestazioni in 30 paesi. Nel 2019 Reed Exhibitions ha riunito oltre sette milioni di partecipanti in tutto il mondo, generando un giro d'affari di miliardi di dollari. Oggi gli eventi di Reed Exhibitions si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa, e sono organizzati da 35 uffici con personale addetto. Reed Exhibitions opera in 43 settori, con eventi rivolti alle aziende e ai consumatori. Fa parte del Gruppo RELX, fornitore globale di informazioni e di servizi di analisi per professionisti e per clienti aziendali in vari settori. www.reedexpo.com

Per maggiori informazioni, contattare :

My-Lan CAO – Directrice presse

+33 6 03 28 48 74 – mylan.cao@reedmidem.com

Federica PIACENZA, Canali&C

+39 0522 232680 – federica.piacenza@canalieco.it

