

VISITA LA NOSTRA DIGITAL LOUNGE

I principali fornitori di soluzioni digitali e tecnologiche saranno presenti per incontrare gli operatori del retail real estate. Forniranno soluzioni su misura per aiutarvi a far crescere il vostro business!



L'obiettivo principale di AGLA è quello di raccogliere e integrare le informazioni nel contesto. Il modo in cui AGLA ha deciso di farlo è attraverso dispositivi che, integrandosi perfettamente con l'ambiente circostante, permettono alle persone di vivere la migliore esperienza possibile



Microlog progetta, distribuisce e vende soluzioni innovative per centri commerciali e per il mercato retail. Conta persone, profilazione clienti, hot zones, shopper insight, giochi promozionali, instant win, couponing, sistemi di fidelizzazione, chioschi, segnaletica digitale, conteggio auto e gestione parcheggi.



La "Digital & innovation", la linea di business in rapida crescita, ha sviluppato, tra gli altri prodotti, un unico e innovativo chiosco multi service: l'InfoPAD.



ShopperTrak è leader globale nel fornire dati relativi all'affluenza nei punti vendita e alla conversione dei potenziali clienti; gli insights si rivelano preziosi per monitorare i KPI in maniera efficace e per mantenere alta la redditività del business; inoltre ShopperTrak ha la capacità di offrire un indice sul traffico retail globale considerato come uno strumento di benchmark ufficiale per il mondo retail e mall



FeedbackNow by Forrester è il leader delle soluzioni di feedback istantaneo e offre una metodologia innovativa per monitorare e misurare la soddisfazione del cliente in reale-tempo, in modo da raggiungere l'eccellenza quotidiana nel servizio attraverso un continuo processo di miglioramento.



R2M Solution è una società di consulenza e innovazione integrata e multidisciplinare che mira a colmare il divario tra le attività di ricerca e il potenziale mercato delle soluzioni innovative sviluppate nell'ambito dei progetti europei.

CONVERGENZA ONLINE-OFFLINE: QUALI STRATEGIE PER IL PUNTO VENDITA FISICO NELL'ERA DIGITALE?

8 May, 15.30-16.45

A1 PARTE: DIGITAL TALKS



Paolo Silini
SW Engineer – CTO
AGLA GROUP



Francesco Veleno
General Manager - Italy
FEEDBACKNOW BY FORRESTER



Matteo Aicardi
Sales Manager
Microlog



Laura Gianni
C.O.O.
PTA GROUP



Alessandro Lodigiani
Country Manager - Italy
R2M SOLUTION



Nicola Fagnoni
Regional Director - Italy
SHOPPERTRAK

2A PARTE: PANEL SESSION

- In che modo I retail stanno reinventando il proprio business model e implementando nuove soluzioni digitali per accelerare l'integrazione tra offline e online?
- In che modo I pure player utilizzano gli store fisici per rafforzare la propria posizione online, incrementando traffico e vendite sui propri portali e creando nuovi modelli distributivi?
- Online/offline: quali soluzioni per la condivisione dei dati e la personalizzazione dell'esperienza del consumatore?
 - Quali sono le grandi sfide e le opportunità per proprietari e gestatori di siti commerciali?

MODERATOR



Armando Garosci
Reporter & Editorial
Project Director
LARGO CONSUMO



Simone Maggi
CEO
LANIERI



Francesco RIGANTI
Marketing Director
MONDADORI



Christina Heppner
Digital innovation & analytics
ECE PROJEKTMANAGEMENT



Marc Sondermann
CEO
FASHION MAGAZINE –
EDIZIONI ECOMARKET

Partner

**Largo
Consumo**

Sponso ufficiale

ECE