

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

mapic[®]
ITALY

MAPIC Italy si reinventa per rimanere connesso al mercato e per fornirti una serie di eventi MAPIC Digital nell'arco di tutto l'anno, in aggiunta al programma ufficiale di conferenze dell'evento fisico.

14-15 Settembre 2021 - SuperStudio Maxi, Milano



Partner globale dell'evento

CNCCC
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE

Sponsor globale dell'event

CELS
— Group —

PEOPLE & PLACES: A NEW CHAPTER

Il lancio di questa nuova edizione di MAPIC Italy giunge in un momento di cambiamenti senza precedenti in tutto il mondo, con i settori retail, F&B e leisure tra i più colpiti dall'impatto della pandemia di CCovid-19.

La sfida per il 2021 è quindi quella di avere un tema che, pur considerando le difficoltà del periodo che stiamo vivendo, possa trasmettervi ottimismo e nuove idee per i mesi a venire. MAPIC Italy, l'evento italiano leader nella creazione di lifestyle destinations urbane e commerciali, si propone di fornirvi gli strumenti per accelerare la ripresa.

All tema a cui abbiamo pensato per il 2021 pone al centro "Persone e Luoghi" per esplorare "Un Nuovo Capitolo" che si apre per la nostra industria. Nella nuova era che ci apprestiamo a vivere, l'industria immobiliare dovrà saper creare nuovi luoghi fisici all'interno delle nostre città, adatti a generare relazioni umane ed emozioni. Al tempo stesso, i nuovi luoghi dovranno integrare le soluzioni tecnologiche più innovative e sostenibili e contemplare il ruolo dei social media e della comunicazione virtuale che aprono all'individuo le porte del mondo. Questi grandi cambiamenti si basano su nuovi modelli di business che i player del mercato dovranno definire e consolidare.

I TEMI CHIAVE DI MAPIC INCLUDERANNO



People & Socialisation: Nuove priorità di socializzazione e interazioni umane, con una forte aspirazione all'esperienzialità, sostenibilità e umanità espresse nei brand acquistati e nei luoghi visitati.



The new consumer: Come il nuovo consumatore acquista, interagisce, socializza e trascorre il suo tempo libero, con particolare attenzione alla sinergia tra retail, *leisure* e *food & beverage*.



Place making: *Mixed use, lifestyle destinations* concepite per soddisfare il desiderio di socializzazione degli individui, considerando che la vita di sempre più persone sarà incentrata sulla casa, sia nel tempo libero che nel tempo dedicato al lavoro. In che modo interagiranno i nuovi luoghi e l'intrattenimento domestico?



Innovation winners: Nonostante le difficoltà molte aziende e settori hanno prosperato durante la pandemia. Che lezione possono trarne gli attori del settore retail, leisure e food e chi sono gli innovatori pronti a guidare il cambiamento e a beneficiare del bisogno di esperienza e socializzazione?

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

mapic[®]
ITALY

MARTEDÌ 14 SETTEMBRE 2021



MASTER OF CEREMONY

Monica Cannalire - Founder & Managing Director - YOUNICORN

10.30 - 11.30 | BEYOND RETAIL PROPERTY: WHAT'S NEXT?

Co-organizzatore

Il Sole **24 ORE**

1a parte - Outlook e prospettive del mercato immobiliare italiano

- Il mercato immobiliare italiano: quali prospettive nel mondo post-covid?
- L'emergenza di nuove modalità di vita e di lavoro genera nuovi bisogni da parte dell'utilizzatore dell'asset immobiliare. Quali sono le nuove asset class emergenti e quali i nuovi target degli investitori istituzionali?
- Retail ed asset class emergent: quali strategie di portafoglio per gli investitori nel mercato immobiliare italiano?



MODERATORE
Paola Dezza
Editor-in-Chief Real Estate
Il Sole 24 ORE



Alessandro Mazzanti
CEO Italy
CBRE



Ulf Peter Joachim Sandberg
Head of Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD



Roberto Zoia
Chairman, **CNCC**
Direttore Patrimonio,
Sviluppo e Gestione Rete
IGD SIIQ

2a parte - Mixed-use e nuove asset class: i nuovi luoghi di vita nel mondo post-covid

- In che maniera i recenti cambiamenti sociali e culturali ridisegneranno le aree urbane ed i tradizionali siti dello shopping?
- Multifamily, living, entertainment, hospitality... quale sarà il nuovo mix dei luoghi di vita di domani?
- In che maniera evolveranno i tradizionali siti retail con la crescita della logistica dell'ultimo chilometro?



MODERATORE
Paola Dezza
Editor-in-Chief Real Estate
Il Sole 24 ORE



Barbara Cominelli
CEO
JLL ITALY



Raoul Ravara
Director, Asset Management
HINES ITALY



José María Robles
MD Property Management &
Leasing, Italy, Romania & Greece
SONAE SIERRA

12.00 - 12.30 | IL MERCATO RETAIL IN ITALIA: SFIDE ED OPPORTUNITÀ IN UN MONDO IN TRASFORMAZIONE!

Co-organizzatore & Sponsor

Colliers

- Tendenze chiave di un settore in piena trasformazione
- L'evoluzione dei comportamenti dei consumatori
- Le prossime sfide e le nuove opportunità per i retailer italiani e internazionali
- Innovazione ed accelerazione del cambiamento: gli elementi chiave di successo nel prossimo futuro



MODERATORE
Paola Dezza
Editor-in-Chief Real Estate
Il Sole 24 ORE



Vincenzo Ferro
Property & Network Director
Southern Europe, ME & Africa
PANDORA



Gian-Luca Paganini
Property Executive Italy
PRIMARK



Niccolò Suardi
Head of High Street Retail Italy
COLLIERS INTERNATIONAL ITALY

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

mapic[®]
ITALY

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

MARTEDÌ 14 SETTEMBRE 2021

14.30 - 15.00 | SOSTENIBILITÀ & ETICA: CONCILIARE BUSINESS E IMPATTO SOCIALE PER CREARE NUOVI MODELLI VINCENTI

Co-organizzatore

retail
food

- Dai consumatori responsabili al retail sostenibile
- Impatto ambientale e sociale: è davvero al centro delle preoccupazioni di consumatori ed aziende?
- E' possibile creare nuovi modelli virtuosi che si basino su un'approvvigionamento etico delle risorse e nuovi processi di produzione e vendita dei prodotti?
- In che modo la sostenibilità diviene un fattore chiave di innovazione per ottimizzare l'efficienza e la profittabilità dei siti retail e di responsabilizzazione dei clienti



MODERATORE
Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD



Luca Gilardi
Region Manager Retail
HUMANA PEOPLE
TO PEOPLE ITALY



Cinzia Macchi
Designer & Owner
LAMILANESA BAG



Emanuele Pedrotti
Partner di McKinsey
e Responsabile della divisione Fashion
& Luxury per il Mediterraneo
MCKINSEY & COMPANY

15.30 - 16.15 | OLTRE IL GREENING: L'ERA DEL RETAIL COMUNITARIO

Co-organizzatore

Largo
Consumo

- Come retailers e properties possono creare valore emozionale attraverso la responsabilità sociale
- Rigenerazione urbana per migliorare la qualità della vita all'interno delle vostre aree di utenza
- La connessione con la comunità locale nuovo fattore chiave di successo per brand e destinazioni retail?
- Persone, brands e luoghi: (ri)creare un legame sociale per entrare in comunione con i consumatori



MODERATORE
Armando Garosci
Editorial Director
LARGO CONSUMO



Fortunato Della Guerra
Technical Director
INRES COOP



Stefania Mastroeni
Sustainability Business
Partner
IKEA ITALIA RETAIL



Stefano Pessina
Head of
AM Shopping Centers
GENERALI REAL
ESTATE ITALY



Simona Portigliotti
Marketing, Com,
Innovation &
CSR Director
NHOOD ITALY



Gaia Trovo
Sustainability &
CSR Legal Advisor
INTICOM

16.45 - 17.30 | INNOVATION TALKS

Co-organizzatore


ALTAVIA

Scopri soluzioni digitali e tecnologiche su misura per aiutarti a far crescere il tuo business!



MODERATOR
Elisa Rocchi
Development
General Director
ALTAVIA ITALY



Matteo Aicardi
Sales Manager
MICROLOG



Luigia Arpone
Amministratore
Delegato
E-POWER



Nicola Fagnoni
Territory Manager,
Retail Solutions
SENSORMATIC
SOLUTIONS



Cesare Fogola
Sales Director
VISIONAREA



Alessandro Lodigiani
Country Manager
Italy
R2M SOLUTION



Paolo Silini
SW Engineer
- CTO
AGLA
ELETTRONICA



Francesco Veleno
General Manager
Italy
FEEDBACKNOW
BY FORRESTER

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

mapic[®]
ITALY

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

10.00 - 11.30 | CNCC SESSION: SHOPPING CENTRES, THE NEW AGE

Co-organizzatore



10.00 • Saluti di benvenuto e apertura lavori



Francesco Pupillo
Show Director MAPIC Italy
LeisurUp & The Happetite
RX FRANCE



Roberto Zoia
Chairman, **CNCC**
Direttore Patrimonio,
Sviluppo e Gestione Rete
IGD SIIQ



Raffaella Pinto
Head of Business
Development Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

10.05 • CNCC report



Fabio Fraulino
Head of Asset Services
Data Analysis Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD



Maddalena Panu
Head of Research
SAVILLS ITALY



Francesco Soldi
Head of Marketing &
Sustainability
IGD SIIQ

10.30 • CNCC Manifesto E.S.G.



Letizia Cantini
General Manager
**SVICOM SVILUPPO
COMMERCIALE**

10.40 • Innovation & Digital: le nuove leve

10.50 • La visione dei protagonisti: 1a tavola rotonda



MODERATORE
Monica Cannalire
Founder & Managing Director
YOUNICORN



Roberto Fraticelli
Director
**EUROCOMMERCIAL
PROPERTIES ITALY**



Silvia Gandellini
Head of Capital Markets
and A&T High Street
CBRE ITALY



Roberto Limetti
Managing Director
**PRADERA MANAGEMENT
ITALY**



Renato Isetti
General Manager
**GALLERIE COMMERCIALI
BENNET**

11.10 • La visione dei protagonisti: 2a tavola rotonda



MODERATORE
Cristina Lazzati
Editor in Chief
MARK UP



Lucia Grandoni
Amministratore Unico
ETHOS



Filippo Maffioli
CEO
PROMOS



Cinzia Murazzi
Head of Real Estate
Department
ORIGINAL MARINES



Ettore Papponetti
Leasing Director
NHOOD ITALY

11.30 • Conclusioni e chiusura lavori

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

mapic
ITALY

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

12.00 - 12.45 | LEISURE & RETAIL: A NEW CHAPTER

Co-organizzatore

TradeLab

- Lo status attuale del settore e le principali sfide da affrontare in Italia
- Strategie vincenti: integrazione e finanziamento del leisure nelle aree urbane e nelle lifestyle destinations
- Cultura, esperienza live, edutainment, ... i format di successo
- Come adattarsi alle aspettative dei nuovi consumatori: emozionalità e intrattenimento per accelerare la ripresa



MODERATORE
Massimiliano Freddi
Leisure Consultant
TRADELAB



Andrea Caldonazzi
CEO
TEAM PARK PROJECT & LUNA FARM



Stefano Cigarini
CEO
FICO EATALY WORLD & CINECITTA WORLD



Alessandro Gaffuri
CEO
CELS GROUP

15.00 - 18.00 | F&B SUMMIT: REEBOOTING RESTAURANT INDUSTRY IN ITALY - Solo su invito

Sponsored by

ENGEL & VÖLKERS
COMMERCIAL



In collaborazione con



Powered by
THE HAPPELITE
by mapic

Un Summit dedicato a una selezione di catene di ristorazione, proprietà immobiliari, società di gestione e fornitori del mondo della ristorazione per esplorare le sfide della ripartenza del business dopo l'emergenza sanitaria, discutere di nuovi modelli di business ed del ruolo delle catene di ristorazione nella trasformazione dei siti urbani e retail.

15.00 • Saluti di benvenuto

15.10 • Il mercato della ristorazione commerciale in Italia: overview e prospettive di ripartenza dopo la crisi sanitaria



Vincent Mourre
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS



Andrea Ponti
Head of Retail
ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL MILANO

15.30 • Tavola rotonda - Rebooting the italian restaurant industry, sfide e strategie di sviluppo

- Status attuale del settore della ristorazione commerciale e principali sfide da affrontare
- Come integrare il F&B nelle lifestyle destinations: nuovi modelli e nuove esigenze
- Foodtech, delivery, ghost kitchens...: le tendenze emergenti e quelle che si stanno consolidando
- Autenticità, risorse e produzioni locali, zero-sprechi, ... come il consumo responsabile disegna nuove prospettive di crescita?



MODERATORE
Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD



Claudio Baitelli
CEO
ALICE PIZZA



Sergio Castelli
CEO
MY CHEF RISTORAZIONE COMMERCIALE SPA - AREAS ITALIA



Michael Nazir Lewis
CEO
I LOVE POKE



Paolo Opromolla
Chairman
PECK

PROGRAMMA CONFERENZE 2021

mapic
ITALY

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

15.00 - 18.00 | F&B SUMMIT: REEBOOTING RESTAURANT INDUSTRY IN ITALY - Solo su invito

16.00 • Workshop - Tavoli tematici

I facilitatori moderano i tavoli tematici su 3 tematiche: placemaking, modelli di business e integrazione online e offline:



Andrea Aiello
Editor-in-Chief
RETAIL&FOOD



Michele Ardoni
CEO & Founder
DYNAMIC FOOD BRANDS



Roberto Bramati
President
SPAZIO FUTURO GROUP



Monica Cannalire
Founder &
Managing Director
YOUNICORN



Vincent Mourre
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS

16.45 • Networking break

17.15 • Pitching session - Il food come elemento differenziante nella creazione di nuove living destinations

Presentazione di una selezione di progetti di sviluppo e riqualificazione di siti urbani e retail.



Cristian Celin
Director Fund &
Asset Management
COIMA SGR



Riccardo Fiori
Head of Leasing
GRANDI STAZIONI RETAIL



Alessandra Nannini
Food Strategy &
Development Manager
NHOOD ITALY



Diego Valazza
Senior Development
Manager - Retail
LENLEASE

17.45 • Conclusioni e restituzione con i facilitatori dei tavoli

PROGRAMMA DIGITALE 2021



Resta connesso con il mercato e accedi durante tutto l'anno agli approfondimenti tramite MAPIC Digital, la piattaforma digitale delle comunità retail property, leisure e food.

MAGGIO 2021

MARTEDÌ 5 — 10.00 - 11.15

mapic

FRANCE: MAPIC 2021 EXCLUSIVE LAUNCH EVENT

Online session - French language

GIUGNO 2021

GIOVEDÌ 3 — 15.00 - 16.00

mapic

MAPIC 2021 OFFICIAL LAUNCH EVENT

Online session

MARTEDÌ 8 — 15.00 - 16.15

mapic ITALY

ITALY: MAPIC & MAPIC ITALY 2021 EXCLUSIVE LAUNCH EVENT

Online session - Italian language

MARTEDÌ 15 — 15.00 - 15.45

mapic

HOW TO ENHANCE THE OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE IN OUTLET DESTINATIONS

Online session

MARTEDÌ 22 — 10.00 - 10.45

mapic

RETAIL REBOOT: KEY TAKEAWAYS FROM CHINA

Online session

MARTEDÌ 29 — 14.15 - 15.15

LeisureUp

THE FRENCH LEISURE & ATTRACTION MARKET LANDSCAPE

Online session - French language

LUGLIO 2021

GIOVEDÌ 8 — 14.30 - 15.15

mapic

FROM PURE RETAIL TO MIXED-USE & ALTERNATIVE INVESTMENTS: HOW INVESTORS ARE DIVERSIFYING THEIR PORTFOLIO

Online session

AGOSTO 2021

MARTEDÌ 31 — 11.00 - 12.00

mapic

THE MOST ATTRACTIVE START-UPS ENERGISING THE RETAIL INDUSTRY

Online session

MARTEDÌ 31 — 15.00 - 16.00

mapic

DNVBs, THE GAME CHANGERS

Online session

SETTEMBRE 2021

GIOVEDÌ 2 — 15.00 - 16.00

mapic

RECASTING THE RETAIL STORE & THE NEW ROLE OF LOGISTICS

Online session

SETTEMBRE 2021

LUNEDÌ 20 — ON DEMAND

mapic ITALY

MAPIC ITALY REPLAY

Rivivi le conferenze di MAPIC Italy

MERCOLEDÌ 29 — 10.00 - 10.45

mapic

FRANCE FOCUS

Online session - French language

GIOVEDÌ 30 — 15.00 - 16.00

THE HAPPETITE by mapic

BRANDS, OPERATORS, LANDLORDS, INVESTORS: THE NEW BALANCE OF THE F&B VALUE CHAIN

Online session

OTTOBRE 2021

MERCOLEDÌ 13 — 15.00 - 16.00

LeisureUp

MEET THE LEISURE OPERATORS

Premium networking event

GIOVEDÌ 14 — 15.00 - 15.45

LeisureUp

CULTURE, ART & ENTERTAINMENT AS MEANS OF REAWAKENING PLACES

Online session

MARTEDÌ 26 — 15.00 - 15.45

THE HAPPETITE by mapic

RESTARTING THE FRENCH FOOD & BEVERAGE INDUSTRY

Online session - French language

MERCOLEDÌ 27 — 11.00 - 12.00

mapic

MEET THE INVESTORS

Premium networking event

MERCOLEDÌ 27 — 15.30 - 16.30

THE HAPPETITE by mapic

MEET THE RESTAURANT MULTI-UNIT FRANCHISE PARTNERS

Premium networking event

NOVEMBRE 2021

MARTEDÌ 9 — 15.00 - 16.00

mapic

MEET THE MULTI-UNIT FRANCHISE PARTNERS

Premium networking event

MERCOLEDÌ 10 — 15.00 - 15.45

mapic

FOOD TO BOOST OUTLET DESTINATIONS!

Online session

NOVEMBRE-DICEMBRE 2021

MAR. 30 - MER. 1 - GIO. 2

mapic

LeisureUp

THE HAPPETITE by mapic

CANNES ONSITE PROGRAMME

Le conferenze saranno trasmesse in diretta streaming sulla piattaforma digitale. Il programma completo e maggiori informazioni su [mapic.com](https://www.mapic.com)