

MAPIC Italy si reinventa per rimanere connesso al mercato e per fornirti una serie di eventi MAPIC Digital nell'arco di tutto l'anno, in aggiunta al programma ufficiale di conferenze dell'evento fisico.

14-15 Settembre 2021 - SuperStudio Maxi, Milano



Partner globale dell'evento



Sponsor globale dell'event





PEOPLE & PLACES: A NEW CHAPTER

Il lancio di questa nuova edizione di MAPIC Italy giunge in un momento di cambiamenti senza precedenti in tutto il mondo, con i settori retail, F&B e leisure tra i più colpiti dall'impatto della pandemia di CCovid-19.

La sfida per il 2021 è quindi quella di avere un tema che, pur considerando le difficoltà del periodo che stiamo vivendo, possa trasmettervi ottimismo e nuove idee per i mesi a venire. MAPIC Italy, l'evento italiano leader nella creazione di lifestyle destinations urbane e commerciali, si propone di fornirvi gli strumenti per accelerare la ripresa.

All tema a cui abbiamo pensato per il 2021 pone al centro "Persone e Luoghi" per esplorare "Un Nuovo Capitolo" che si apre per la nostra industria. Nella nuova era che ci apprestiamo a vivere, l'industria immobiliare dovrà saper creare nuovi luoghi fisici all'interno delle nostre città, adatti a generare relazioni umane ed emozioni. Al tempo stesso, i nuovi luoghi dovranno integrare le soluzioni tecnologiche più innovative e sostenibili e contemplare il ruolo dei social media e della comunicazione virtuale che aprono all'individuo le porte del mondo. Questi grandi cambiamenti si basano su nuovi modelli di business che i player del mercato dovranno definire e consolidare.

I TEMI CHIAVE DI MAPIC INCLUDERANNO



People & Socialisation: Nuove priorità di socializzazione e interazioni umane, con una forte aspirazione all'esperienzialità, sostenibilità e umanità espresse nei brand acquistati e nei luoghi visitati.



The new consumer: Come il nuovo consumatore acquista, interagisce, socializza e trascorre il suo tempo libero, con particolare attenzione alla sinergia tra retail, *leisure* e food & beverage.



Place making: Mixed use, lifestyle destinations concepite per soddisfare il desiderio di socializzazione degli individui, considerando che la vita di sempre più persone sarà incentrata sulla casa, sia nel tempo libero che nel tempo dedicato al lavoro. In che modo interagiranno i nuovi luoghi e l'intrattenimento domestico?



Innovation winners: Nonostante le difficoltà molte aziende e settori hanno prosperato durante la pandemia. Che lezione possono trarne gli attori del settore retail, leisure e food e chi sono gli innovatori pronti a guidare il cambiamento e a beneficiare del bisogno di esperienza e socializzazione?

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.



MARTEDÌ 14 SETTEMBRE 2021



MASTER OF CEREMONY

Monica Cannalire - Founder & Managing Director - YOUNICORN

10.30 - 11.30 | BEYOND RETAIL PROPERTY: WHAT'S NEXT?

Co-organizzatore

11 Sole 24 ORE

1a parte - Outlook e prospettive del mercato immobiliare italiano

- Il mercato immobiliare italiano: quali prospettive nel mondo post-covid?
- L'emergenza di nuove modalità di vita e di lavoro genera nuovi bisogni da parte dell'utilizzatore dell'asset immobiliare. Quali sono le nuove asset class emergenti e quali i nuovi target degli investitori istituzionali?
- Retail ed asset class emergent: quali strategie di portafoglio per gli investitori nel mercato immobiliare italiano ?



MODERATORE
Paola Dezza
Editor-in-Chief Real Estate
II SOLE 24 ORE



Alessandro Mazzanti CEO Italy CBRE



Ulf Peter Joachim Sandberg Head of Italy CUSHMAN & WAKEFIELD



Roberto Zoia Chairman, CNCC Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete IGD SIIQ

2a parte - Mixed-use e nuove asset class: i nuovi luoghi di vita nel mondo post-covid

- In che maniera i recenti cambiamenti sociali e culturali ridisegneranno le aree urbane ed i tradizionali siti dello shopping?
- Multifamily, living, entertainment, hospitality... quale sarà il nuovo mix dei luoghi di vita di domani?
- In che maniera evolveranno i tradizionali siti retail con la crescita della logistica dell'ultimo chilometro?



MODERATORE Paola Dezza Editor-in-Chief Real Estate II SOLE 24 ORE



Barbara Cominelli CEO JLL ITALY



Raoul Ravara
Director, Asset Management
HINES ITALY



José María Robles MD Property Management & Leasing, Italy, Romania & Greece SONAE SIERRA

12.00 - 12.30 | IL MERCATO RETAIL IN ITALIA: SFIDE ED OPPORTUNITA IN UN MONDO IN TRASFORMAZIONE!

- Tendenze chiave di un settore in piena trasformazione
- L'evoluzione dei comportamenti dei consumatori
- Le prossime sfide e le nuove opportunità per i retailer italiani e internazionali
- · Innovazione ed accelerazione del cambiamento: gli elementi chiave di successo nel prossimo futuro



Co-organizzatore & Sponsor



MODERATORE Paola Dezza Editor-in-Chief Real Estate II SOLE 24 ORE



Vincenzo Ferro Property & Network Director Southern Europe, ME & Africa PANDORA



Gian-Luca Paganini Property Executive Italy PRIMARK



Niccolo Suardi Head of High Street Retail Italy COLLIERS INTERNATIONAL ITALY

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.



MARTEDÌ 14 SETTEMBRE 2021

14.30 - 15.00 | SOSTENIBILITÀ & ETICA: CONCILIARE BUSINESS E IMPATTO SOCIALE PER CREARE NUOVI MODELLI VINCENTI

- Dai consumatori responsabili al retail sostenibile
- Impatto ambientale e sociale: é davvero al centro delle preoccupazioni di consumatori ed aziende?
- E' possibile creare nuovi modelli virtuosi che si basino su un'approvvigionamento etico delle risorse e nuovi processi di produzione e vendita dei prodotti?
- In che modo la sostenibilità diviene un fattore chiave di innovazione per ottimizzare l'efficienza e la profittabilità dei siti retail e di responsabilizzazione dei clienti







MODERATORE Andrea Aiello Editor-in-Chief RETAIL&FOOD



Luca Gilardi Region Manager Retail **HUMANA PEOPLE** TO PEOPLE ITALY



Cinzia Macchi Designer & Owner LAMILANESA BAG



Emanuele Pedrotti Partner di McKinsev e Responsabile della divisione Fashion & Luxury per il Mediterraneo **MCKINSEY & COMPANY**

15.30 - 16.15 | OLTRE IL GREENING: L'ERA DEL RETAIL COMUNITARIO

- Come retailers e properties possono creare valore emozionale attraverso la responsabilità sociale
- Rigenerazione urbana per migliorare la qualità della vita all'interno delle vostre aree di utenza
- · La connessione con la comunità locale nuovo fattore chiave di successo per brand e destinazioni retail!
- Persone, brands e luoghi: (ri)creare un legame sociale per entrare in comunione con i consumatori







MODERATORE Armando Garosci **Editorial Director** LARGO CONSUMO



Fortunato Della Guerra **Technical Director INRES COOP**



Stefania Mastroeni Sustainability Business Partner **IKEA ITALIA RETAIL**



Stefano Pessina Head of **AM Shopping Centers GENERALI REAL ESTATE ITALY**



Simona Portigliotti Marketing,Com, Innovation & **CSR Director** NHOOD ITALY



Gaia Trovo Sustainability & CSR Legal Advisor INTICOM

16.45 - 17.30 | INNOVATION TALKS

Scopri soluzioni digitali e tecnologiche su misura per aiutarti a far crescere il tuo business!



Co-organizzatore



MODERATOR Elisa Rocchi Development General Director **ALTAVIA ITALY**



Matteo Aicardi Sales Manager MICROLOG



Luigia Arpone Amministratore Delegato **E-POWER**



Nicola Fagnoni Territory Manager, Sales Director Retail Solutions **SENSORMATIC SOLUTIONS**



Cesare Fogola VISIONAREA



Alessandro Lodigiani Country Manager Italy **R2M SOLUTION**



Paolo Silini SW Engineer - CTO **AGLA ELETTRONICA**



Francesco Veleno General Manager Italy **FEEDBACKNOW** BY FORRESTER

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.



Co-organizzatore

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

10.00 - 11.30 | CNCC SESSION: SHOPPING CENTRES, THE NEW AGE

10.00 • Saluti di benvenuto e apertura lavori



Francesco Pupillo Show Director MAPIC Italy LeisurUp & The Happetite RX FRANCE



Roberto Zoia Chairman, CNCC Direttore Patrimonio, Sviluppo e Gestione Rete IGD SIIQ

10.05 • CNCC report



Raffaella Pinto Head of Business Development Italy CUSHMAN & WAKEFIELD

10.15 • Osservatorio CNCC



Fabio Fraulino
Head of Asset Services
Data Analysis Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD



Maddalena Panu Head of Research SAVILLS ITALY

10.30 • CNCC Manifesto E.S.G.



Francesco Soldi Head of Marketing & Sustainability IGD SIIQ

10.40 • Innovation & Digital: le nuove leve



Letizia Cantini General Manager SVICOM SVILUPPO COMMERCIALE

10.50 • La visione dei protagonisti: 1a tavola rotonda



MODERATORE Monica Cannalire Founder & Managing Director YOUNICORN



Roberto Fraticelli Director EUROCOMMERCIAL PROPERTIES ITALY



Silvia Gandellini Head of Capital Markets and A&T High Street CBRE ITALY



Roberto Limetti Managing Director PRADERA MANAGEMENT ITALY



Renato Isetti General Manager GALLERIE COMMERCIALI BENNET

11.10 • La visione dei protagonisti: 2a tavola rotonda



MODERATORE Cristina Lazzati Editor in Chief MARK UP



Lucia Grandoni Amministratore Unico



Filippo Maffioli CEO PROMOS



Cinzia Murazzi Head of Real Estate Department ORIGINAL MARINES



Ettore Papponetti Leasing Director NHOOD ITALY

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.



Trade**Lab**

Powered by

THE

MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

12.00 - 12.45 | LEISURE & RETAIL: A NEW CHAPTER

- · Lo status attuale del settore e le principali sfide da affrontare in Italia
- Strategie vincenti: integrazione e finanziamento del leisure nelle aree urbane e nelle lifestyle destinations
- · Cultura, esperienza live, edutainment, ... i format di successo
- Come adattarsi alle aspettative dei nuovi consumatori: emozionalità e intrattenimento per accelerare la ripresa



MODERATORE Massimiliano Freddi Leisure Consultant TRADELAB



Andrea Caldonazzi
CEO
TEAM PARK PROJECT &
LUNA FARM



Stefano Cigarini CEO FICO EATALY WORLD & CINECITTA WORLD



Alessandro Gaffuri CEO CELS GROUP

15.00 - 18.00 | F&B SUMMIT: REEBOOTING RESTAURANT INDUSTRY IN ITALY - Solo su invito

Sponsored by





In collaborazione con











WHITESPACE

Un Summit dedicato a una selezione di catene di ristorazione, proprietà immobiliari, società di gestione e fornitori del mondo della ristorazione per esplorare le sfide della ripartenza del business dopo l'emergenza sanitaria, discutere di nuovi modelli di business ed del ruolo delle catene di ristorazione nella trasformazione dei siti urbani e retail.

15.00 • Saluti di benvenuto

15.10 • Il mercato della ristorazione commerciale in Italia: overview e prospettive di ripartenza dopo la crisi sanitaria

Per conto di



Vincent Mourre
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS



Andrea Ponti Head of Retail ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL MILANO



Gianluca Sinisi Licence Partner ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL MILANO

15.30 • Tavola rotonda - Rebooting the italian restaurant industry, sfide e strategie di sviluppo

- Status attuale del settore della ristorazione commerciale e principali sfide da affrontare
- Come integrare il F&B nelle lifestyle destinations: nuovi modelli e nuove esigenze
- Foodtech, delivery, ghost kitchens...: le tendenze emergenti e quelle che si stanno consolidando
- Autenticità, risorse e produzioni locali, zero-sprechi, ... come il consumo responsabile disegna nuove prospettive di crescita?



MODERATORE Andrea Aiello Editor-in-Chief RETAIL&FOOD



Claudio Baitelli CEO ALICE PIZZA



Sergio Castelli CEO MY CHEF RISTORAZIONE COMMERCIALE SPA -AREAS ITALIA



Michael Nazir Lewis CEO I LOVE POKE



Paolo Opromolla Chairman PECK

Scopri il programma dell'evento fisico che si terrà a Milano. Tutte le conferenze saranno registrate e disponibili in replay sulla piattaforma digitale dal lunedì 20 settembre.



MERCOLEDÌ 15 SETTEMBRE 2021

15.00 - 18.00 | F&B SUMMIT: REEBOOTING RESTAURANT INDUSTRY IN ITALY - Solo su invito

16.00 • Workshop - Tavoli tematici

I facilitatori moderanno i tavoli tematici su 3 tematiche: placemaking, modelli di business e integrazione online e offline:



Andrea Aiello Editor-in-Chief RETAIL&FOOD



Michele Ardoni CEO & Founder DYNAMIC FOOD BRANDS



Roberto Bramati
President
SPAZIO FUTURO GROUP



Monica Cannalire
Founder &
Managing Director
YOUNICORN



Vincent Mourre
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS

16.45 • Networking break

17.15 • Pitching session - Il food come elemento differenziante nella creazione di nuove living destinations

Presentazione di una selezione di progetti di sviluppo e riqualificazione di siti urbani e retail.



Cristian Celin Director Fund & Asset Management COIMA SGR



Riccardo Fiori Head of Leasing GRANDI STAZIONI RETAIL



Alessandra Nannini Food Strategy & Development Manager NHOOD ITALY



Diego Valazza Senior Development Manager - Retail LENDLEASE

17.45 • Conclusioni e restituzione con i facilitatori dei tavoli

PROGRAMMA DIGITALE 2021



HAPPETITE

LeisurUp

LeisurUp

HAPPETITE

HXPPETITE

Resta connesso con il mercato e accedi durante tutto l'anno agli approfondimenti tramite MAPIC Digital, la piattaforma digitale delle comunità retail property, leisure e food.

MAGGIO 2021 SETTEMBRE 2021 MARTEDÌ 5 - 10.00 - 11.15 LUNEDÌ 20 - ON DEMAND FRANCE: MAPIC 2021 EXCLUSIVE LAUNCH EVENT MAPIC ITALY REPLAY Online session - French language MERCOLEDÌ 29 - 10.00 - 10.45 **GIUGNO 2021 FRANCE FOCUS** GIOVEDÌ 3 — 15.00 - 16.00 Online session - French language MAPIC 2021 OFFICIAL LAUNCH EVENT GIOVEDÌ 30 - 15.00 - 16.00 Online session BRANDS, OPERATORS, LANDLORDS, INVESTORS: MARTEDÌ 8 — 15.00 - 16.15 THE NEW BALANCE OF THE F&B VALUE CHAIN **ITALY: MAPIC & MAPIC ITALY 2021** Online session **EXCLUSIVE LAUNCH EVENT** OTTOBRE 2021 Online session - Italian language MARTEDÌ 15 - 15.00 - 15.45 MERCOLEDÌ 13 - 15.00 - 16.00 HOW TO ENHANCE THE OMNICHANNEL CUSTOMER MEET THE LEISURE OPERATORS **EXPERIENCE IN OUTLET DESTINATIONS** Premium networking event Online session GIOVEDÌ 14 - 15.00 - 15.45 MARTEDÌ 22 - 10.00 - 10.45 **CULTURE, ART & ENTERTAINMENT AS MEANS** RETAIL REBOOT: KEY TAKEAWAYS FROM CHINA OF REAWAKENING PLACES Online session Online session MARTEDÌ 29 - 14.15 - 15.15 MARTEDÌ 26 - 15.00 - 15.45 LeisurUp THE FRENCH LEISURE & ATTRACTION RESTARTING THE FRENCH FOOD & BEVERAGE INDUSTRY Online session - French language MARKET LANDSCAPE Online session - French language MERCOLEDÌ 27 - 11.00 - 12.00 **LUGLIO 2021 MEET THE INVESTORS** Premium networking event GIOVEDÌ 8 - 14.30 - 15.15 MERCOLEDÌ 27 - 15.30 - 16.30 FROM PURE RETAIL TO MIXED-USE & **ALTERNATIVE INVESTMENTS: HOW INVESTORS** MEET THE RESTAURANT MULTI-UNIT ARE DIVERSIFYING THEIR PORTFOLIO FRANCHISE PARTNERS Online session Premium networking event AGOSTO 2021 **NOVEMBRE 2021** MARTEDÌ 31 - 11.00 - 12.00 MARTEDÌ 9 - 15.00 - 16.00 THE MOST ATTRACTIVE START-UPS MEET THE MULTI-UNIT FRANCHISE PARTNERS **ENERGISING THE RETAIL INDUSTRY** Premium networking event Online session MERCOLEDÌ 10 — 15.00 - 15.45 MARTEDÌ 31 — 15.00 - 16.00 FOOD TO BOOST OUTLET DESTINATIONS! **DNVBs, THE GAME CHANGERS** Online session Online session **NOVEMBRE-DICEMBRE 2021** SETTEMBRE 2021

GIOVEDÌ 2 - 15.00 - 16.00

Online session

RECASTING THE RETAIL STORE &

THE NEW ROLE OF LOGISTICS

LeisurUp HAPPETITE **CANNES ONSITE PROGRAMME** Le conferenze saranno tramesse in diretta streaming sulla piattaforma digitale. Il programma completo e maggiori

MAR. 30 - MER. 1-GIO. 2

informazioni su mapic.com