

mapic[®]
ITALY

Superstudio Maxi, Milano
14-15 Settembre 2021



Guida dei progetti immobiliari retail in Italia

Scopri i progetti piu'importanti presentati a
MAPIC Italy

Built by



In the business of
building businesses

mapic-italy.it

SOMMARIO

EUROCOMMERCIAL PROPERTIES 3

- Le Cucine di Curno
- Cammin de' Gigli

GRANDI STAZIONI RETAIL 5

- Progetto di Riqualifica Stazione di Roma Termini
- Il Terrazzo - Food Hall - Torino Porta Nuova
- Food Hall Stazione di Napoli Centrale

IMMOBILIARE GRANDE DISTRIBUZIONE -

IGD SIIQ SPA 8

- Livorno Porta A Mare - Officine Storiche

IRGEN 9

- Maximall Pompeii

MULTI 10

- Food Court Centro Commerciale
Le Colonne
- Food Court Centro Commerciale Forum Palermo "Le Putie
di Forum"

NHOOD 12

- Merlata Bloom Milano
- Rescaldina
- Loreto Open Community

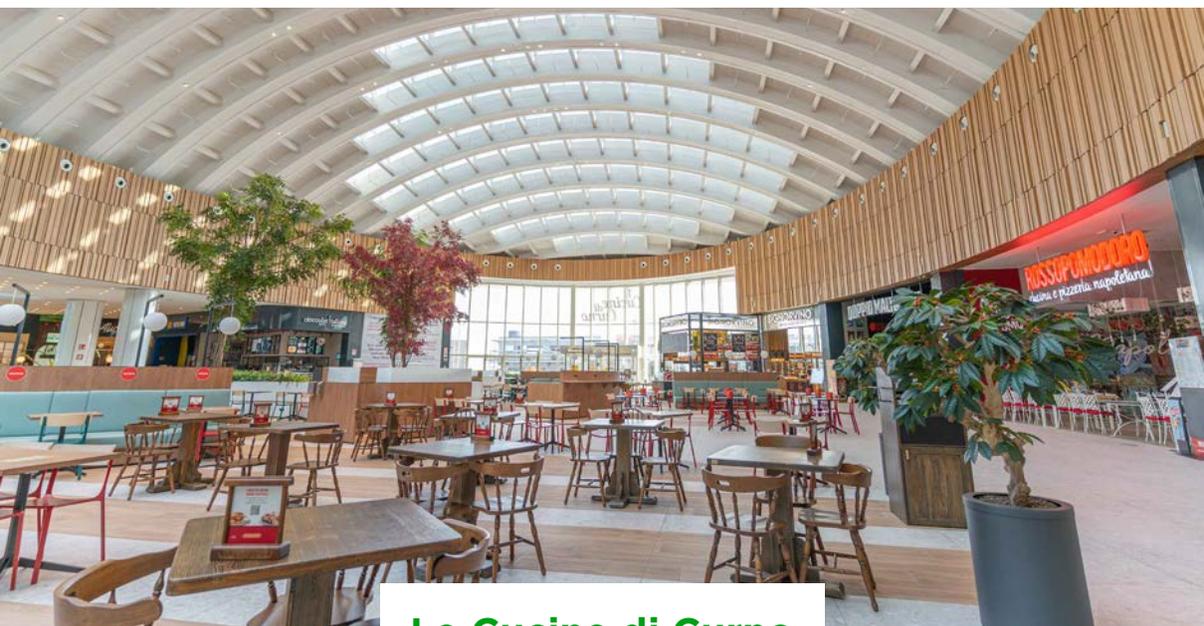
SOGI SRL 15

- Mode

SVICOM 16

- Centro Commerciale Bariblu
- Parco Polifunzionale LA BIRRERIA
- Le Mura

EUROCOMMERCIAL



Le Cucine di Curno

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Eurocommercial Properties

www.eurocommercialproperties.com

DOVE / QUANDO?

| Città: : Curno, Bergamo

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: Eurocommercial
Properties

| Proprietà/Investitore/i: Eurocommercial
Properties

| Architetto/i: One Works

| Data di apertura: Novembre 2019

| Totale GLA: 5,000 mq

| N° di brands/stores: 17

| Bacino di utenza: 481,000

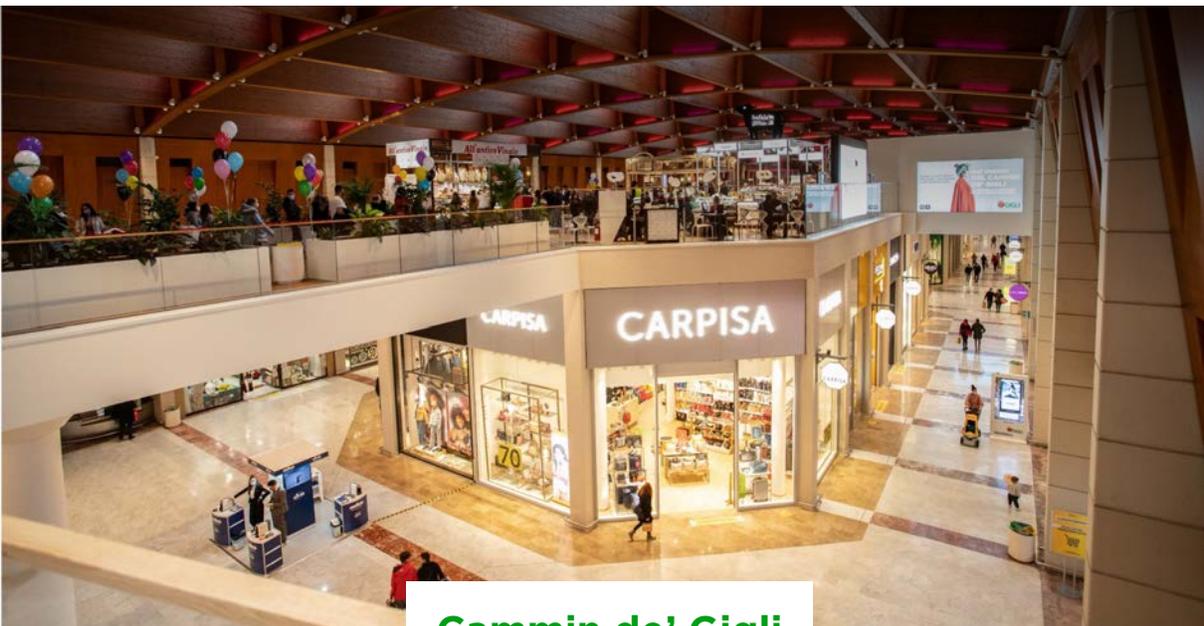
COSA CERCHIAMO

**Fashion & Lifestyle Retailers • Ristoranti
e catene F&B**

DESCRIZIONE

Uno sviluppo immobiliare destinato alla ristorazione, all'intrattenimento ed all'offerta di servizi innovativi, dove architettura, sostenibilità e funzionalità sono stati integrati per il soddisfacimento di una clientela varia e sempre più esigente. In poco meno di 10 mesi e con un investimento di oltre 10 milioni di euro, è stato realizzato un edificio di 5.000 mq che ospita 17 unità ristorative e 600 posti a sedere, due parcheggi multipiano da 1.100 posti complessivi, un impianto fotovoltaico e soluzioni impiantistiche e architettoniche secondo i criteri del protocollo BREEAM International, ottenendo la certificazione con rating "Very Good".

EUROCOMMERCIAL



Cammin de' Gigli

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Eurocommercial Properties

www.eurocommercialproperties.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Campi Bisenzio, Firenze**

| Regione: **Toscana**

| Sviluppatore/i: **Eurocommercial Properties**

| Proprietà/Investitore/i: **Eurocommercial Properties**

| Architetto/i: **Design International**

| Data di apertura: **Dicembre 2020**

| Totale GLA: **1,572 mq**

| N° di brands/stores: **7**

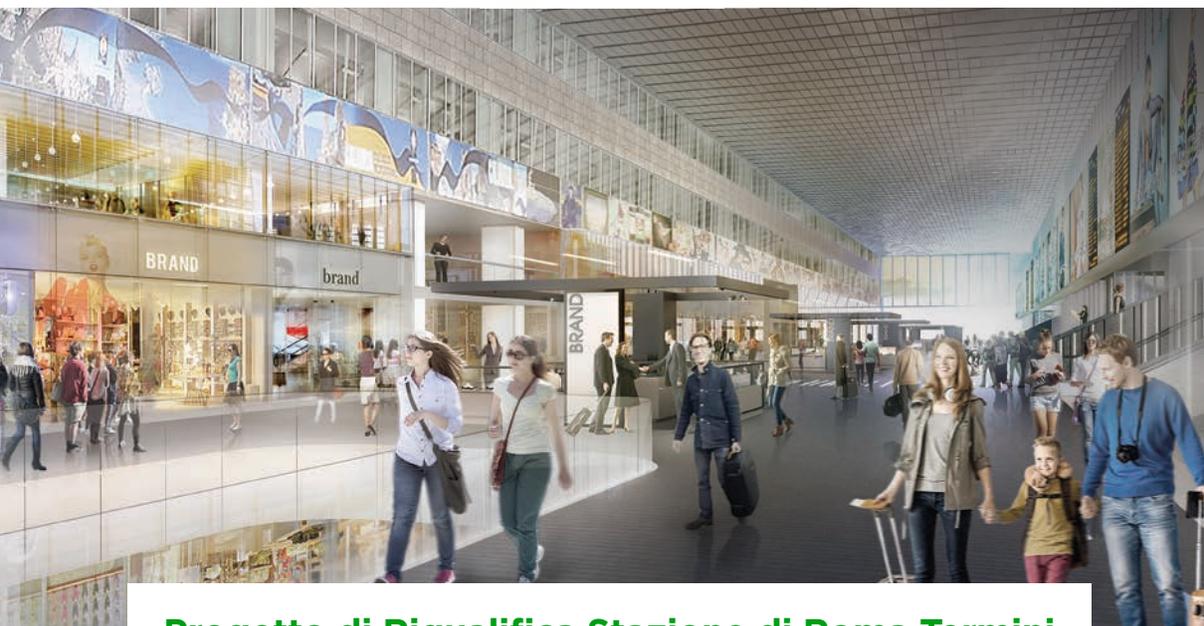
| Bacino di utenza: **1,139,000**

COSA CERCHIAMO :

**Fashion & Lifestyle Retailers •
Digital Native Vertical Brands •
Concetti Leisure**

DESCRIZIONE

Un'operazione di estensione e riqualificazione, che ha visto, a Dicembre 2020, l'inaugurazione del Cammin de' Gigli, un collegamento pedonale tra le due piazze ristorazione site al primo piano, Corte Tonda e Corte Lunga. Oltre a nuovi servizi per il pubblico, tra cui un centro estetico, un barber shop e un'area coworking, trovano spazio quattro chioschi ristorativi e una grande kids area "Giglisauri" a tema giurassico. Un progetto di grande valore architettonico e funzionale che ha la finalità di aumentare le motivazioni di visita al centro commerciale anche grazie all' integrazione di diverse funzioni di servizio e di intrattenimento.



Progetto di Riqualifica Stazione di Roma Termini

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Grandi Stazioni Retail

www.gsretail.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Roma

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Grandi Stazioni Retail

| Proprietà/Investitore/i: Grandi Stazioni Retail

| Architetto/i: L35

| Data di apertura: 2023

| Totale GLA: 47,800 mq

| N° di brands/stores: 170

| Bacino di utenza: 10 min, 36,000 residents + 83,000 daytime population

COSA CERCHIAMO :

Fashion & Lifestyle Retailers • Ristoranti e catene F&B

DESCRIZIONE

Un grande esempio di rigenerazione urbana per Roma, un intervento che riguarda tutta la stazione di Roma Termini, dallo storico Atrio dove ora sono ben visibili i resti delle Mura Serviane, alla galleria gommata con il rifacimento di vetrine e prospetti e l'inserimento di due nuove aperture a terra per collegare anche visivamente il piano interrato, il Forum. Anche il piano interrato viene completamente rivisitato grazie alla sostituzione dei pavimenti, dei controsoffitti, dell'illuminazione e delle vetrine. Un intervento di restyling totale per la stazione più grande d'Italia.



Il Terrazzo - Food Hall - Torino Porta Nuova

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nuovo

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Grandi Stazioni Retail

www.gsretail.it

DOVE / QUANDO?

| Città: **Torino**

| Regione: **Piemonte**

| Sviluppatore/i: **Grandi Stazioni Retail**

| Proprietà/Investitore/i: **Grandi Stazioni Retail**

| Architetto/i: **Paolo Lucchetta - Retail Design**

| Data di apertura: **Autunno 2021**

| Totale GLA: **2,000 mq**

| N° di brands/stores: **13**

| Bacino di utenza: **10 min, 50,500 residents + 81,000 daytime population**

COSA CERCHIAMO:

Ristoranti e catene F&B

DESCRIZIONE

Il Terrazzo è la nuova food hall della stazione di Torino Porta Nuova. Una lounge di stazione con oltre 2.000 mq di ristoranti, bar e servizi per cittadini e viaggiatori, affacciata sui binari e sull'atrio storico, completamente permeabile ai flussi e con ben 7 punti di accesso. Lo spazio, caratterizzato da una grande attenzione al design e all'eleganza, al risparmio energetico e alla sostenibilità, ospiterà un'offerta gastronomica varia e differenziata, 13 nuovi ristoranti per incontrare le preferenze di tutti, in ogni momento della giornata, per un viaggio nel gusto italiano ed internazionale.



GRANDI
STAZIONI
RETAIL



Food Hall Stazione di Napoli Centrale

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nuovo

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Grandi Stazioni Retail

www.gsretail.it

DOVE / QUANDO?

| Città: Napoli

| Regione: Campania

| Sviluppatore/i: Grandi Stazioni Retail

| Proprietà/Investitore/i: Grandi Stazioni Retail

| Architetto/i: L22

| Data di apertura: September 2021

| Totale GLA: 3,500 sqm

| N° di brands/stores: 15

| Bacino di utenza: 10 min, 39,000 residents + 28,000 daytime population

COSA CERCHIAMO:

Ristoranti e catene F&B

DESCRIZIONE

An ambizioso progetto di riqualifica che coinvolge circa 3.500 mq di spazi nella stazione di Napoli Centrale ad oggi inutilizzati, compresi tra il piano binari ed il mezzanino, che costituiranno una nuovissima food hall e ulteriori ingressi per la stazione.

L'offerta sarà diversificata ed innovativa per soddisfare anche le esigenze dei clienti più esigenti, grazie a location dedicate alla ristorazione di qualità e ai sapori locali.

Ciò, insieme a free Wi-Fi, zone di ricarica per i cellulari ed altri servizi, trasformerà quest'area in una nuova lounge per l'attesa e l'intrattenimento.



Livorno Porta A Mare - Officine Storiche

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail • Residenziale • Leisure

PRESENTATO DA:

IGD SIIQ SPA

www.gruppoigd.it/en/immobile/officine-storiche/

DOVE / QUANDO?

| Città: Livorno

| Regione: TOSCANA

| Sviluppatore/i: IGD SIIQ SPA

| Proprietà/Investitore/i: IGD SIIQ SPA

| Architetto/i: Cobolli Gigli e Monico Srl e
Retail Design

| Data di apertura: 2022

| Totale GLA: 15,000 mq

| N° di brands/stores: 40

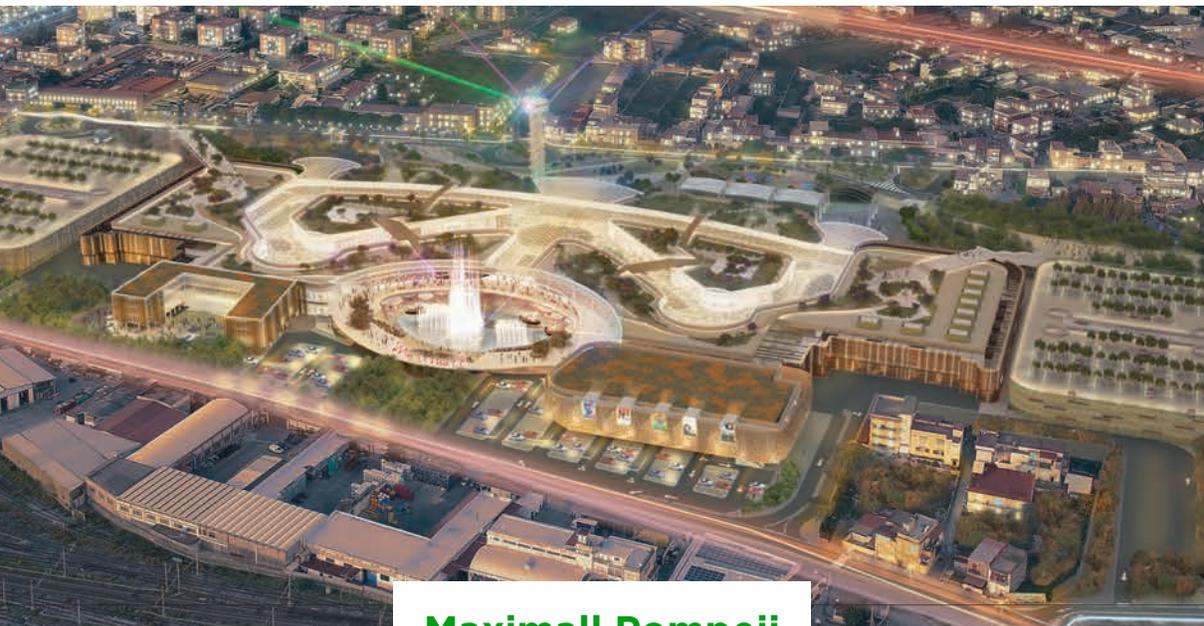
| Bacino di utenza: 280,000

COSA CERCHIAMO :

**Fashion & Lifestyle Retailers • Digital
Native Vertical Brands • Ristoranti e
catene F&B • Concetti Leisure • Servizi
alla persona**

DESCRIZIONE

In un contesto unico come quello di un waterfront collocato nel cuore di Livorno, il fulcro del progetto di recupero degli storici cantieri navali Orlando è rappresentato da Officine Storiche in cui oltre ad una variegata offerta retail verranno inserite un'ampia offerta food, che potrà beneficiare di ampi dehors posizionati sulle banchine affacciate sul porto turistico, offerta di spazi fitness e benessere con piscine, palestra e Spa; offerta innovativa di intrattenimento, aree playground e collocazione di associazioni sportive e centri nautici.



Maximall Pompeii

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nuovo progetto di Shopping Resort

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail • Hospitality • Leisure

PRESENTATO DA:

Irgenre Group, Irgen Retail Management

www.maximall.it/pompeii/

DOVE / QUANDO?

| Città: **Torre Annunziata (NA)**

| Regione: **Campania**

| Sviluppatore/i: **Irgenre Group**

| Proprietà/Investitore/i: **Irgenre Group**

| Architetto/i: **Design International**

| Opening date: **Marzo 2023**

| Totale GLA: **42.250 mq GLA Retail e
7.000 mq GLA no Retail**

| N° di brands/stores: **130, 30 Food, 8
sale Cinema, 135 camere Hotel**

| Bacino di utenza: **Campania, Basilicata;
Calabria**

COSA CERCHIAMO:

**Fashion & Lifestyle Retailers • Ristoranti
e catene F&B • Concetti Leisure •**

Servizi alla persona •

DESCRIZIONE

Ispirato alla struttura che caratterizzava l'antica pianta cittadina di Pompei, il complesso Maximall Pompeii nasce dall'idea di creare un polo di attrazione turistica, un vero e proprio "hub", in prossimità del sito archeologico di Pompei e di tutte le altre zone di interesse turistico presenti nell'area. La necessità di fornire al visitatore ed al turista un servizio premium integrato ha portato a scelte architettoniche dove molteplici funzioni coesistono all'interno di un'unica struttura capace di creare coinvolgimento che regali un'esperienza unica al visitatore come elemento primario di attrazione, un'esperienza di shopping d'eccellenza con l'esclusività dell'offerta in molto altro ancora.



Food Court Centro Commerciale Le Colonne

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Multi Italy S.r.l.
www.multi.eu/it

DOVE / QUANDO?

| Città: Brindisi

| Regione: Puglia

| Sviluppatore/i: Multi Italy S.r.l.

| Proprietà/Investitore/i: Fondo di investimento alternativo immobiliare di tipo chiuso, riservato a investitori professionali, gestito da Kryalos SGR S.p.A.

Architetto/i: Lombardini 22

| Data di apertura: metà settembre 2021

| Totale GLA: 540 mq

| Bacino di utenza: 290.000 abitanti fino a 30 minuti

COSA CERCHIAMO:

Ristoranti e catene F&B

DESCRIZIONE

La food court del centro è stata oggetto di una rivisitazione degli spazi e riqualificazione che ha portato alla creazione di 4 nuove ristorazioni (3 unità + 1 chiosco) per un totale di circa 400 mq che vanno ad aggiungere alle due già presenti. Il progetto ha previsto anche la creazione di un dehors di pertinenza dell'area che ha consentito di ampliare la capienza delle sedute comuni a servizio della food court. Il progetto si inserisce in un progetto di riqualificazione più ampio che coinvolge anche le parti comuni del centro rivedendone la disposizione e arricchendone l'offerta (colonnine di ricarica TESLA, area giochi bimbi esterna, etc.)



Food Court Centro Commerciale Forum Palermo “Le Putie di Forum”

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Multi Italy S.r.l.
www.multi.eu/it

DOVE / QUANDO?

- | Città: Palermo
- | Regione: Sicilia
- | Sviluppatore/i: Multi Veste Italy 4 S.r.l.
- | Proprietà/Investitore/i: Multi Veste Italy 4 S.r.l.
- | Architetto/i: TDesign e Lombardini22
- | Data di apertura: Aprile 2021
- | Totale GLA: 1.400 mq
- | N° di brands/stores: 8
- | Bacino di utenza: 900.000 abitanti fino a 30 minuti

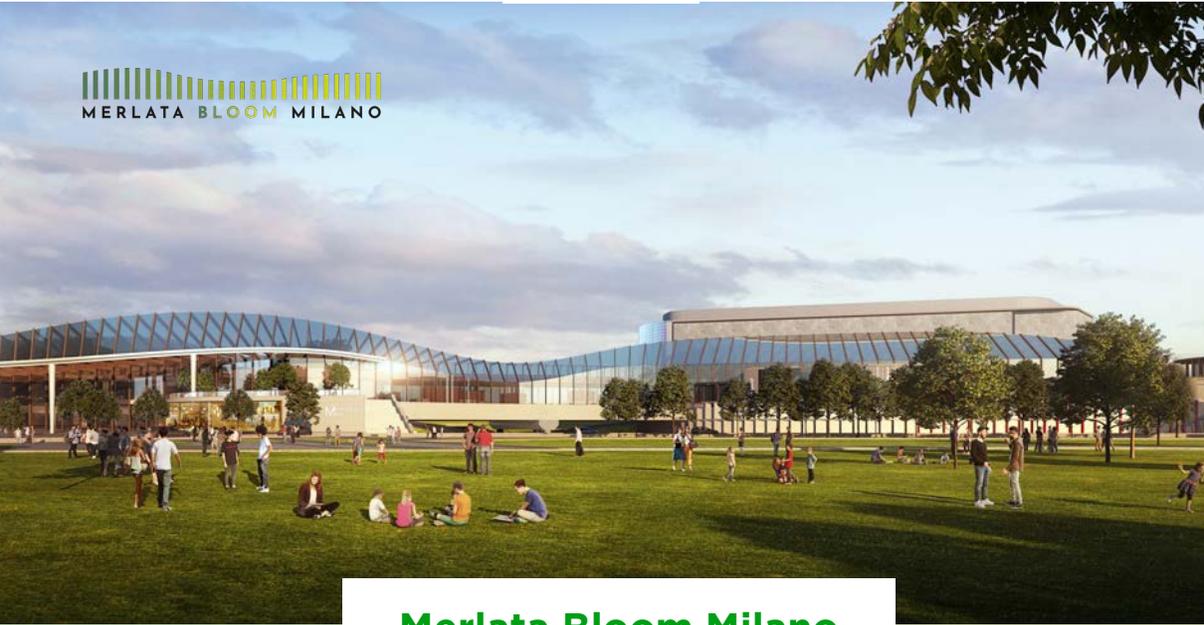
COSA CERCHIAMO:

Ristoranti e catene F&B

DESCRIZIONE

Forum Palermo con i suoi 134 negozi e una GLA totale di 49.400 mq, è il punto di riferimento commerciale per la città di Palermo e per tutta la Sicilia orientale.

Oltre all'ancora alimentare da 12.700 mq vanta un Cinema Multiplex, diverse medie superfici tra cui MediaWorld, McDonalds, Cisalfa, H&M, Stradivarius, Pull&Bear, Bershka, una nuova ed ampliata Food Court che accoglie i 9 milioni di visitatori annui, con oltre 11 insegne nazionali ed internazionali, offrendo così una moderna e qualificata offerta Food & Beverage che risponde alle sempre più esigenti richieste degli utenti del centro.



Merlata Bloom Milano

TIPOLOGIA DI PROGETTO:
Nuovo • Riqualficazione

TIPOLOGIA DI ASSET :
Retail • Leisure

PRESENTATO DA:
Ceetrus/Nhood
www.merlatabloommilano.com

DOVE / QUANDO?

- | Città: **Milano**
- | Regione: **Lombardia**
- | Sviluppatore/i: **MERLATA SVILLUPPO**
- | Proprietà/Investitore/i: **Ceetrus Italy S.p.A., IMMOBILIAREUROPEA S.p.A., SAL SERVICE S.r.l.**
- | Architetto/i: **Callison RTKL**
- | Data di apertura: **2022**
- | Totale GLA: **70.000 mq**
- | N° di brands/stores: **+150**
- | Bacino di utenza: **3.600.000 abitanti**

COSA CERCHIAMO:

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B • Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Merlata Bloom Milano è un luogo **smart e innovativo** che sorgerà in Arexpo, in una delle aree in maggiore evoluzione della città di Milano. Il progetto unisce tecnologia e sostenibilità, intrattenimento e servizi, vita quotidiana e commercio e racchiude in 70.000 mq un mix unico tra brand inediti e store sperimentali: 150 spazi di shopping esperienziale, 5 aree Food, 10.000 mq di intrattenimento e cultura, 20.000 mq di Urban Farm in una location che offre massima accessibilità dalle autostrade e tramite metro, in totale armonia con il parco urbano.



Rescaldina

TIPOLOGIA DI PROGETTO:
Estensione

TIPOLOGIA DI ASSET :
Retail

PRESENTATO DA:
Ceetrus/Nhood
www.centrorescaldina.it

DOVE / QUANDO?

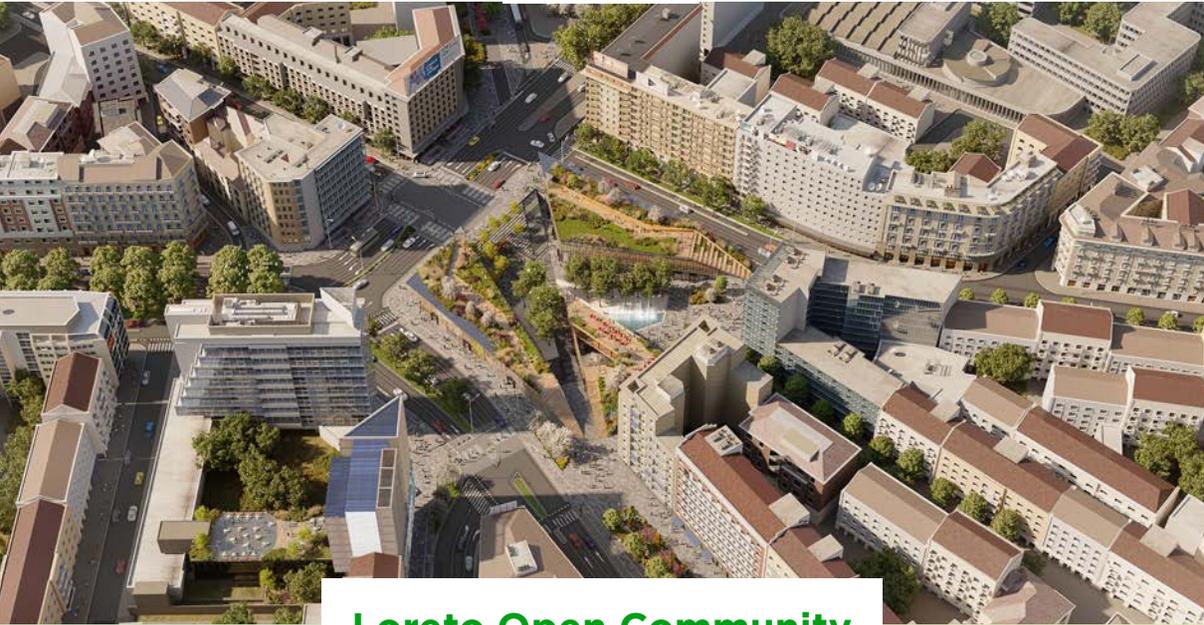
- | Città: **Rescaldina**
- | Regione: **Lombardia**
- | Sviluppatore/i: **CEETRUS ITALY S.P.A**
- | Proprietà/Investitore/i: **Ceetrus Italy S.p.A**
- | Data di apertura: **2024**
- | Totale GLA: **45.000 mq**
- | N° di brands/stores: **155**
- | Bacino di utenza: **1.407.957 abitanti**

COSA CERCHIAMO:

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B • Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Il Centro Commerciale Rescaldina raddoppia la sua dimensione grazie al progetto di ampliamento che orienterà la nuova offerta del centro all'entertainment e trasformerà la galleria in un destination point di ultima generazione. Il nuovo concept avrà come focus l'accoglienza, il benessere e l'ecosostenibilità e si rivolgerà ad un target eterogeneo. Il progetto architettonico si basa sugli elementi della natura sia per la definizione delle ambientazioni sia per la scelta dei colori e dei materiali ed immerge il visitatore in quattro diverse atmosfere: dell'acqua, dell'aria, del bosco, della montagna.



Loreto Open Community

TIPOLOGIA DI PROGETTO:
Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :
Retail • Riqualifica Urbana

PRESENTATO DA:
Ceetrus/Nhood

DOVE / QUANDO?

- | Città: **Milano**
- | Regione: **Lombardia**
- | Sviluppatore/i: **CEETRUS Management & Development Srl CEETRUS Italy SpA**
- | Data di apertura: **2026**
- | Totale GLA: **24.000 mq**
- | Bacino di utenza: **3.080.169**

COSA CERCHIAMO:

Fashion & lifestyle retailers • Ristoranti e catene F&B • Servizi alla persona • Uffici

DESCRIZIONE

Il progetto LOC - LORETO OPEN COMMUNITY, vincitore del bando C40 Reinventing Cities, trasformerà Piazzale Loreto, da grande vuoto urbano a "Piazza a Cielo Aperto", uno spazio pubblico accessibile e inclusivo, un quartiere intelligente e sostenibile a misura d'uomo. Il nuovo distretto urbano ospiterà spazi ibridi e multifunzionali dedicati al commercio e al leisure, al food e allo sport, uffici, aree coworking e un asilo di quartiere. LOC darà vita ad un grande Hub interattivo che accoglierà un vivace palinsesto di attività ed eventi che restituiranno alla città di Milano un ambiente vitale e attrattivo.



MODE

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Nuovo

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail • Leisure

PRESENTATO DA:

SOGI Srl

rocchia.it/portfolio-progetti/MODE

DOVE / QUANDO?

| Città: Grugliasco (TORINO)

| Regione: PIEMONTE

| Sviluppatore/i: ROCCHIA TEAM Srl

| Proprietà/Investitore/i: SOGI Srl

| Architetto/i: Concept H2G
(Birmingham MI, US)

| Data di apertura: 2° semestre 2023

| Totale GLA: 20,400 mq

| N° di brands/stores: 50

| Bacino di utenza: 20' about 950,000 ab

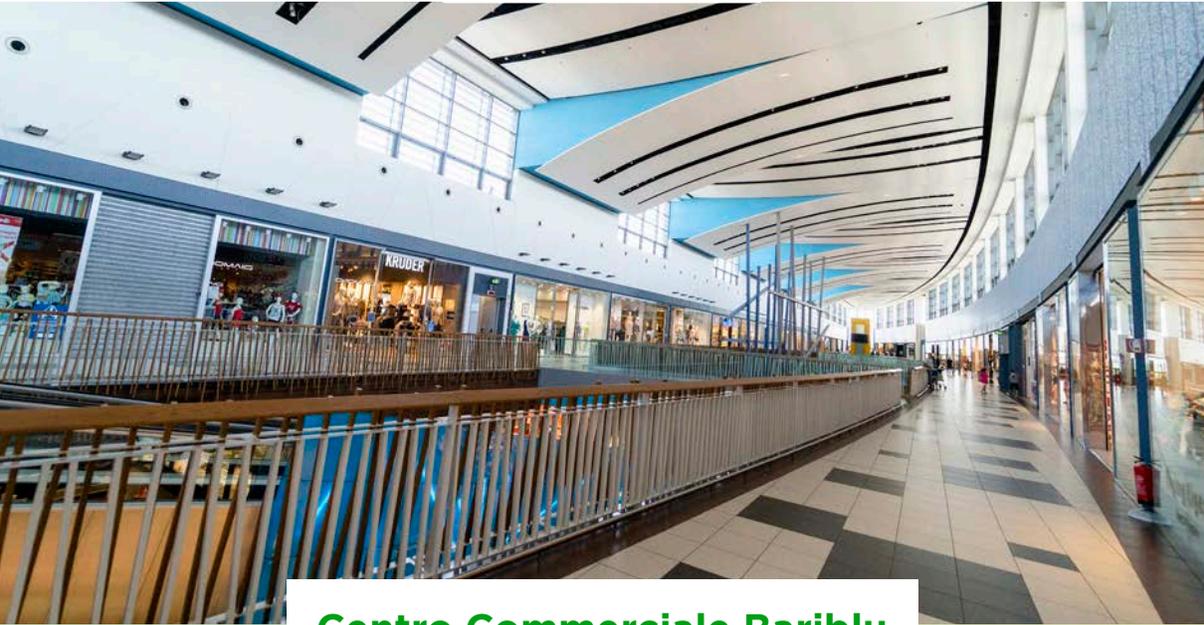
COSA CERCHIAMO:

Ristoranti e catene F&B • Concetti
Leisure • Servizi alla persona • Home &
Design retailers

DESCRIZIONE

A Grugliasco, di fronte al centro commerciale «Shopville Le Gru», MODE è un concept innovativo:

- Il primo “Home & Design District” del Piemonte, con oltre 25 insegne dedicate al mercato della casa, dell’arredamento e del design;
- Una multisala a 9 schermi di nuova generazione ed un FEC dedicato al mondo della realtà virtuale;
- Una food court di oltre 4.500 mq;
- Un’area verde di oltre 10.000 mq con allestimenti e proposte di intrattenimento outdoor;
- La presenza di oltre 5.000 mq di piazze pubbliche in cui si terranno manifestazioni ed eventi.



Centro Commerciale Bariblu

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail

PRESENTATO DA:

Svicom

bariblu.com

DOVE / QUANDO?

| Città: **Triggiano (BA)**

| Regione: **Puglia**

| Proprietà/Investitore/i: **Davidson Kemper**

| Architetto/i: **Design international (solo per la riqualificazione)**

| Data di apertura: **2007**

| Totale GLA: **35,000 mq**

| N° di brands/stores: **99**

| Bacino di utenza: : **640.000 (30')**

COSA CERCHIAMO:

Fashion & Lifestyle Retailers • Digital Native Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B • Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIPTION

Bariblu Shopping Center sorge a ridosso della città di Bari, in prossimità della tangenziale. Il complesso commerciale si inserisce all'interno di un bacino d'utenza caratterizzato da un alto livello di urbanizzazione e da un'accentuata densità demografica.

Attualmente conta 99 negozi oltre un ipermercato Carrefour, e tra i principali brand ci sono Zara, OVS, H&M, Expert, Happy Casa, Cisalfa, Azzaro, New Yorker, Pittarosso.

Dal 2022 il centro commerciale sarà oggetto di un importante intervento di riqualificazione che riguarderà la creazione di una nuova area food, l'inserimento di nuove msu e l'aumento dei brand nazionali ed internazionali.



Parco Polifunzionale LA BIRRERIA

TIPOLOGIA DI PROGETTO:

Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :

Retail • Hospitality • Residenziale • Leisure

PRESENTATO DA:

SVICOM

DOVE / QUANDO?

- | Città: Napoli
- | Regione: Campania
- | Sviluppatore/i: SVICOM
- | Proprietà/Investitore/i: Gruppo Cualbu
- | Data di apertura: 24.04.2019
- | Totale GLA Galleria: 19,571
- | N° di brands/stores: 63
- | Bacino di utenza: : 2.200.000 entro a 30' - 24.000 nei 15' a piedi

COSA CERCHIAMO:

- Digital Native Vertical Brands •
- Ristoranti e catene F&B • Concetti
- Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Il Complesso Polifunzionale, che storicamente ospitava lo stabilimento della produzione di birra Peroni, è un progetto di riqualificazione di sito industriale con l'obiettivo di restituire al territorio un punto di riferimento ed aggregazione che ha rappresentato negli anni per la città.

Tra le attività in esercizio e quelle in prossima apertura, il parco si compone di:

- Galleria commerciale
- Parco Urbano Verde
- Palestra h 24
- Ristorazioni - Chioschi
- Residenze Private
- Polo Ludico Culturale
- Centro Medico Polispecialistico



Le Mura

TIPOLOGIA DI PROGETTO:
Riqualificazione

TIPOLOGIA DI ASSET :
Retail

PRESENTATO DA:
SVICOM
centrocommercialelemura.it
www.svicom.com

DOVE / QUANDO?

- | Città: **Ferrara**
- | Regione: **Emilia Romagna**
- | Sviluppatore/i: **SVICOM SRL**
- | Proprietà/Investitore/i: **Kryalos Sgr S.P.A. - BNP Paribas REIM Sgr**
- | Architetto/i: **Mygg**
- | Data di apertura: **06/1997**
- | Totale GLA: **23,053 mq**
- | N° di brands/stores: **46**
- | Bacino di utenza: **132,000**

COSA CERCHIAMO:

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Ristoranti e catene F&B • Concetti Leisure • Servizi alla persona

DESCRIZIONE

Collocato in un'area residenziale, integrata nel tessuto urbano, vicina ai principali assi viari di collegamento al centro cittadino. Soft restyling programmato a partire dagli ultimi mesi 2021 con obiettivo di rilancio nella primavera 2022, come elemento di valorizzazione immobiliare (fruibilità degli spazi, ambientazione, confort generale) e commerciale (nuova offerta merceologica per gli utenti), i cui driver sono rappresentati da MODERNITÀ, QUALITÀ, NUOVI SERVIZI DI STRUTTURA E RADICAMENTO, INNOVAZIONE DIGITALE.

Un centro di attrazione di qualità sia per i servizi che per i brand del panorama nazionale e internazionale, attenta alle esigenze familiari.

**PARTECIPA A MAPIC ITALY PER SCOPRIRE
TUTTI I PROGETTI IMMOBILIARI COMMERCIALI IN ITALIA**

The logo for Mapic Italy, featuring the word "mapic" in a bold, lowercase sans-serif font with a registered trademark symbol, and the word "ITALY" in a smaller, uppercase sans-serif font below it, all contained within a dark green rounded rectangular background.

**mapic[®]
ITALY**

**CONNETTITI DA SUBITO CON
LE PROPRIETA' E SOCIETA' DI GESTIONE
SULLA MAPIC DIGITAL PLATFORM**

The logo for Mapic Digital, featuring the word "mapic" in a bold, lowercase sans-serif font with a registered trademark symbol, and the word "digital" in a smaller, lowercase sans-serif font below it, all contained within a pink rectangular border.

**mapic[®]
digital**