

**mapic**<sup>®</sup>  
**ITALY**

Superstudio Maxi, Milano  
14-15 Settembre 2021



# Guida dei concept Retail, Food e Leisure

Built by



In the business of  
building businesses

MAPIC® is a trademark of Reed MIDEM. All rights reserved.

[mapic-italy.it](http://mapic-italy.it)

# SOMMARIO

<b>101CAFFE'</b> Caffetteria e negozi di caffè .....	3
<b>ARABIAN OUD</b> Prodotti di bellezza, profumeria e farmacia .	4
<b>Brooklyn Fitboxing</b> Intrattenimento Attivo .....	5
<b>BURGER WAVE</b> Fast food e Panini .....	6
<b>CISALFA SPORT</b> Negozi di Abbigliamento e attrezzatura sportiva .....	7
<b>CULTOUR ACTIVE</b> Arte e Cultura .....	8
<b>Excelsa</b> Interior design & decorazioni .....	9
<b>Facile.it</b> Negozi per utenze e servizi .....	10
<b>Flying Tiger Copenhagen</b> Regali e Gadget .....	11
<b>Glamour Lab srl</b> Family entertainment centers .....	12
<b>Guess</b> Abbigliamento donna .....	13
<b>La Cannoleria Siciliana</b> Caffetteria e negozi di caffè ....	14
<b>Nau</b> Occhiali .....	15
<b>Original Marines</b> Abbigliamento bambino .....	16
<b>Pastificio Rana</b> Ristorazione .....	17
<b>TRONY</b> Articoli per la cucina .....	18
<b>Winelivery</b> Vino e Alcolici .....	19
<b>Zamperla</b> Family entertainment centers .....	20

## 101CAFFÈ'

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2012

**Numero di punti vendita:** 50+

101CAFFÈ' è un brand specializzato nella vendita di caffè di qualità in cialde, capsule, grani e macinato, provenienti dalle migliori torrefazioni artigianali italiane, attraverso una rete di negozi in franchising.

Oltre alla ineguagliabile scelta di caffè, i punti vendita 101CAFFÈ' si distinguono per una vastissima gamma di bevande alternative al caffè, di macchine da caffè, di accessori, ed una linea di prodotti di pasticceria regionale in piccolo formato, denominata Le Sfiziosità®, un marchio di proprietà della 101 Caffè srl.

Nel 2011 viene aperto il punto vendita pilota, con la funzione di test della formula commerciale.

Nel novembre 2012, dopo un anno di sperimentazione, con la prima partecipazione di 101CAFFÈ' al Salone del Franchising di Milano il progetto si concretizza dando il via all'apertura di una serie di negozi con insegna 101CAFFÈ'. Nell'arco di 6 anni la catena è cresciuta in modo costante, consolidando così sempre di più il concept e la formula, che ad oggi ha dato vita ad una rete sempre più grande di punti vendita attivi e ben strutturati in Italia e all'estero.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 50 - 100

## ARABIAN OUD

Francia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 1982

**Numero di punti vendita:** 50+

Arabian Oud è la principale azienda di fragranze arabe al mondo. Ci dedichiamo all'approvvigionamento dei migliori oli e ingredienti. Realizziamo miscele evocative per creare profumi che accompagnano i nostri clienti in un viaggio indimenticabile dove l'Oriente incontra l'Occidente e dove le tradizioni opulente incontrano la creatività e il lusso contemporaneo. Arabian Oud è un marchio veramente internazionale, con 900 negozi in 32 paesi in tutto il mondo. Siamo esigenti riguardo alle nostre sedi quanto lo siamo ai nostri profumi, con i nostri flagship store sugli Champs Elysees, in Oxford Street a Londra e in Times Square a New York. Arabian Oud è la principale azienda di profumi in Arabia Saudita, oltre ad essere la prima azienda di profumi orientali ad affermarsi nei paesi occidentali. Arabian Oud ha una quota di mercato in crescita in Europa e ha goduto di sei anni consecutivi di aumento del fatturato in Francia, dove la domanda continua a crescere per la nostra miscela unica di profumo squisito e un servizio clienti eccezionale. Ora, cerchiamo di soddisfare tale domanda continuando la nostra espansione in località prestigiose in tutta Europa, in Francia, Germania, Belgio, Lussemburgo, Svizzera, Italia, Spagna e Portogallo.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 50 - 100

## Brooklyn Fitboxing

Spagna



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2014

**Numero di punti vendita:** 50+

Con oltre 40.000 Fitboxer e più di 150 Club in tutto il mondo, Brooklyn Fitboxing è un'esperienza di allenamento unica e innovativa che trasforma l'esercizio fisico in un'attività divertente, coinvolgente e solidale. Cambiamo il corpo dei Fitboxer con il nostro allenamento da 47', cambiamo la loro giornata con le nostre Challenge e grazie al loro allenamento riusciamo anche a cambiare il Mondo!

Grazie alla nostra esclusiva tecnologia brevettata e alla nostra filosofia Hit4Change, abbiamo il monitoraggio in tempo reale di sincronizzazione e potenza di ogni colpo al sacco e possiamo trasformare tutta questa energia in aiuto concreto per progetti di beneficenza in tutto il mondo. Doniamo oltre 100.000€ ogni anno a supporto di importanti azioni solidali.

La nostra formula franchising è caratterizzata da investimento contenuto, alta redditività, boxe al sacco senza contatto, allenamento funzionale, tecnologia brevettata, gestione semplice e cashless, certificazione degli istruttori, marketing virale e tanto divertimento! Siamo sostenitori del buon franchising, supportiamo i nostri affiliati fornendo loro un prodotto eccezionale e costante supporto operativo.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** Tutti

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, Francia, Germania

## BURGER WAVE

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2011

**Numero di punti vendita:** 4-10

L'Australia e gli hamburger sono per il nostro gruppo da sempre molto più di una semplice passione. L'avventura di Burger Wave, infatti, parte dall'esperienza maturata da uno dei soci fondatori, Danilo, che ha vissuto per più di 15 anni tra Sidney e Melbourne. E' da questo contesto che è nata l'idea di portare in Italia il concetto di un nuovo tipo di locale, dove fosse possibile ritrovare tutta la passione per il mondo australiano e per i suoi hamburger, in un ambiente unico nel suo genere, dove se ne possono gustare numerosi tipi, cucinati secondo la filosofia "aussie".

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 50 - 100

## CISALFA SPORT

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 1990

**Numero di punti vendita:** 50+

Cisalfasport.it è lo shop online di riferimento nel mondo dello sport. Grazie all'affiliazione con Intersport, il più grande network dello sport, il Gruppo Cisalfa Sport ha saputo costruire e consolidare collaborazioni con i più importanti brand del settore Sport e Lifestyle.

Lo shop online offre un'ampia selezione di prodotti: abbigliamento, calzature e accessori per le principali discipline sportive e collezioni citywear e sportswear per il tempo libero di tutta la famiglia.

Cisalfasport.it offre un'esperienza di shopping nuova, facile e coinvolgente.

La nostra volontà è quella di offrirti servizi sempre più funzionali ed integrati ai nostri negozi, contenuti utili e curati, oltre ad un'ampia scelta di prodotti in grado di soddisfare le esigenze degli sportivi di tutti i livelli, degli amanti delle ultime novità in fatto di stile e tecnologie per lo sport.

Con oltre 140 punti vendita in Italia, Cisalfa Sport crea un'esperienza unica anche nei propri negozi, grazie alla progettazione di un ambiente sempre più dinamico e coinvolgente, offrendo un assortimento di qualità ed un servizio professionale.

### Progetti di sviluppo del brand

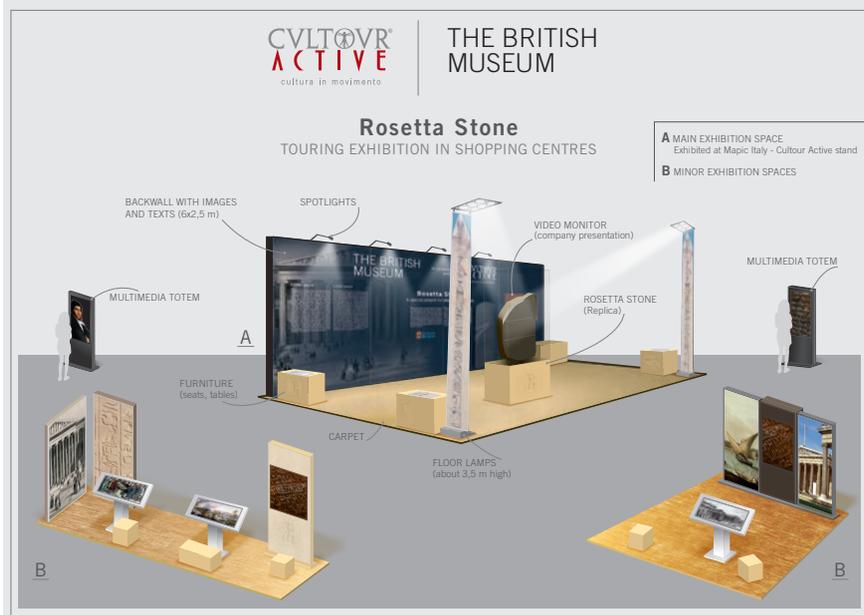
**Media mq richiesta:** 1 000 - 5 000

**Location dell'espansione:** Tutti

**Top 3 paesi di interesse:** Italia

## CULTOUR ACTIVE

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2010

Cultour Active è un'azienda italiana con un'esperienza decennale nel settore della progettazione di eventi culturali ed allestimenti espositivi.

L'obiettivo principale è la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso anche importanti collaborazioni e partnership con istituzioni culturali, musei nazionali ed internazionali, tra cui il British Museum, con il quale Cultour Active ha stipulato un accordo di partnership per l'esposizione della copia a grandezza naturale della Stele di Rosetta, attraverso una speciale mostra itinerante che attraverserà la penisola interessando almeno 12 centri commerciali tra il 2022-2023.

Cultour Active intende presentare la cultura al grande pubblico sia in location convenzionali (musei, spazi espositivi), sia in location innovative come i centri commerciali. A dimostrazione di ciò, nel 2011 l'azienda ha realizzato il primo museo all'interno di uno shopping centre in Europa (CEMA Centro espositivo multimediale dell'archeologia - McArthurGlen Designer Outlet, Noventa di Piave) e negli anni successivi ha ideato format culturali, estremamente versatili dal punto di vista allestitivo e tematico, per gli spazi retail. Dalla definizione della strategia allo sviluppo e al coordinamento del progetto, dalla ricerca e realizzazione dei contenuti scientifici al loro adattamento testuale, fotografico e digitale, Cultour Active propone e crea un nuovo modo di fare cultura, credendo fortemente che attraverso progetti caratterizzati da allestimenti immersivi ed interattivi e una combinazione di design, multimedialità, contenuti scientifici, eventi ed attività ludico-didattiche, sia possibile creare delle vere e proprie esperienze capaci di attirare un maggior numero di visitatori all'interno dei centri commerciali, diventando così sempre più luoghi di retailtainment, incontro e diffusione culturale.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** Custom made

**Location dell'espansione:** Tutti

**Top 3 paesi di interesse:** Italy France, Spain

## Excelsa

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 1998

**Numero di punti vendita:** 11 - 50

Il marchio Excélsa nasce nel 1998 dall'esigenza di commercializzare prodotti pratici e di uso quotidiano, pensati in un'ampia gamma di colori e materiali, in grado di rispondere ai diversi gusti ed alle nuove tendenze. Con questo preciso obiettivo il marchio Excélsa, in pochi anni, ha riscontrato un grande consenso di pubblico, divenendo sinonimo di freschezza, originalità e stile.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

## Facile.it

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2010

**Numero di punti vendita:** 11 - 50

Leader Italiano comparazione tariffe RCA/Mutui&prestiti/Utilities.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** High street / centro urbano

**Top 3 paesi di interesse:** Italia

## Flying Tiger Copenhagen

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2011

**Numero di punti vendita:** 50+

In Flying Tiger Copenhagen, non progettiamo per rendere i prodotti belli. Progettiamo per far stare bene le persone. Sia che stiamo progettando prodotti straordinari per la vita di tutti i giorni o che i prodotti di uso quotidiano sembrano straordinari, vogliamo offrirti qualcosa che possa avvicinarti a qualcun altro. Cose che ti fanno sorridere. Regali che vorrai fare. Cose che senti il bisogno di provare e che desideri disperatamente condividere con gli altri. Perché il vero valore non risiede nei prodotti che possediamo, ma nelle esperienze che condividiamo.

Ogni mese Flying Tiger Copenhagen lancia una serie di nuovi prodotti. Cose di cui hai bisogno. Cose che sogni. Cose che non sapevi esistessero. Prodotti realizzati pensando a te e alle risorse che condividiamo. Ognuno progettato per far accadere le cose a cui tieni. Il primo negozio chiamato Tiger è stato aperto a Copenaghen nel 1995 e tutto ciò che conteneva costava 10 corone danesi. La parola danese per una moneta da dieci corone si pronuncia tee'-yuh, che suona proprio come la parola danese per tigre. Ora, tre decenni dopo l'apertura del primo negozio, siamo un concetto di vendita al dettaglio di varietà e puoi trovare negozi Flying Tiger Copenhagen in tutto il mondo, ora anche online.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** High street / centro urbano

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, Malta

# FAMILY ENTERTAINMENT CENTERS

## Glamour Lab srl

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2018

Glamour Lab è un'azienda giovane e dinamica che fornisce soluzioni d'arredo e allestimenti per il layout interno ed esterno di Centri Commerciali, Retail Park e Outlet, punti vendita della GDO e Retail. Glamour Lab è il distributore esclusivo per l'Italia di Rodeco per quanto riguarda le aree gioco bambini indoor e outdoor, Kylii Kids per l'intrattenimento digitale e Green Furniture Concep per gli arredi ecosostenibili. Offre un servizio locale e un'assistenza efficiente al cliente sia al momento della fornitura che nel post vendita.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 12/60

**Location dell'espansione:** Mall & Department Store

**Top 3 paesi di interesse:** Italia

# ABBIGLIAMENTO DONNA

**Guess**  
Svizzero



## Info sul brand

**Anno di creazione:** 1982

**Numero di punti vendita:** 50+

Giovane. Sexy. Avventuroso. GUESS è il marchio di lifestyle americano famoso per i suoi stili di tendenza e le campagne indimenticabili, inclusi spot pubblicitari pluripremiati.

## Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** Centro Commerciale e Department store

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, Svizzero, Germania

## La Cannoleria Siciliana

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2010

**Numero di punti vendita:** 0-10

La Cannoleria Siciliana è l'unica pasticceria che propone un format in franchising. Nelle sue sedi a Roma e in apertura in tutta Italia, potrai gustare la vera pasticceria siciliana, ma anche caffè, gelati e granite artigianali, la rosticceria tipica siciliana con arancini e cannoli, il tutto con la consueta accoglienza dei popoli mediterranei. La Cannoleria Siciliana si affaccia sul mercato romano nel 2008 e nasce dall'amore di due ragazzi per una terra millenaria, simbolo di convivenza pacifica tra diversi popoli: lontani dalla nostra terra natia, volevamo ricreare un nostro porto sicuro, un luogo attraverso cui trasmettere la passione per i dolci della nostra tradizionale familiare, un modo per sentirci a casa. La qualità delle materie prime, scelte con estrema cura, e l'artigianalità dei prodotti hanno reso il nostro sogno una realtà.

La nostra Mission è stata da subito quella di portare tra i consumatori un'esperienza culinaria di tradizione vera e di alta qualità, un momento di sublime godimento "Made in Sicily" anche per i clienti più esigenti.

Il concept è un sapiente mix tra modernità e tradizione, raggiunto attraverso il legame tra un ambiente vivace e giovanile e l'alta qualità dei prodotti classici siciliani.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

# OCCHIALI

Nau  
Italia



## Info sul brand

**Anno di creazione:** 2005

**Numero di punti vendita:** 50+

Siamo artigiani degli occhiali. Siamo gli eredi dell'arte antica dell'occhialeria italiana e pionieri di quella del futuro. Facciamo occhiali e tutto quello che serve perché ogni occhiale sia perfetto per ogni persona. Realizziamo nuove collezioni ogni due settimane in Edizione Limitata. Per offrire occhiali unici, come unici sono i volti che li indosseranno.

## Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 50 - 100

**Location dell'espansione:** Tutti

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, In tutto il mondo

## Original Marines

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 1983

**Numero di punti vendita:** 50+

Original Marines esiste per i bambini e grazie ai bambini: sono da sempre la nostra ispirazione e la forza che ci fa crescere. È anche grazie a loro se oggi siamo in 40 paesi e nel Programma Elite di Borsa Italiana. E insieme a loro, continuiamo a guardare al futuro. 460+ store in Italia, 150 store all'estero, 20MLN volume d'affari, 1000+ dipendenti totali, 160 dipendenti in sede.

### Progetti di sviluppo del brand

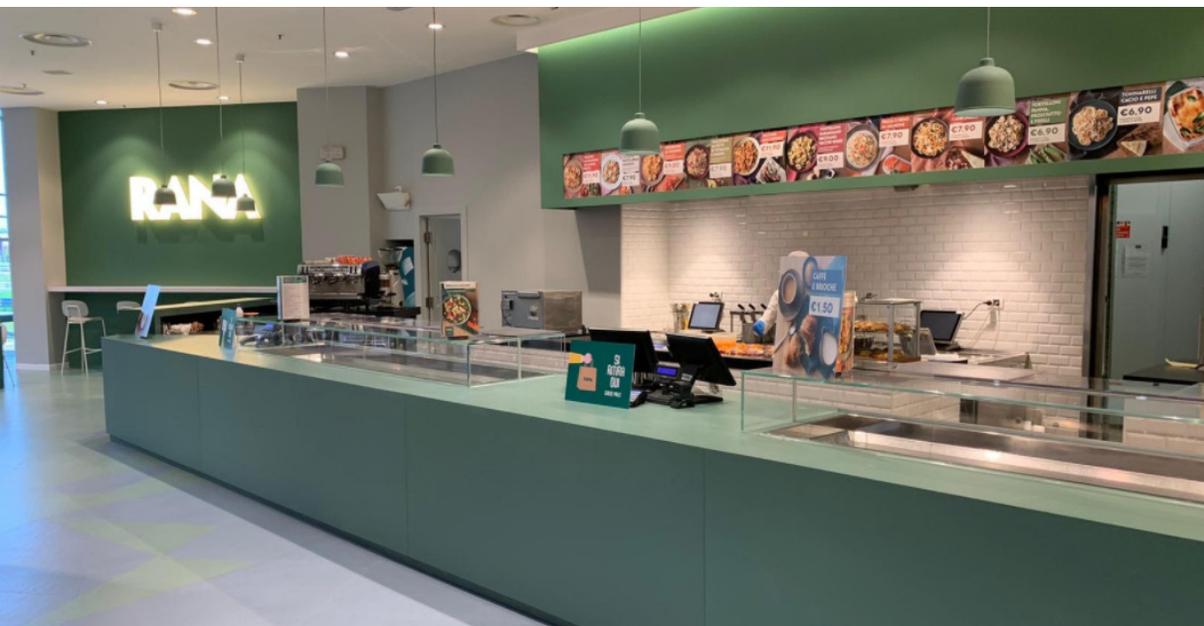
**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** Centro Commerciale e Department store

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, Francia, Germania

## Pastificio Rana

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 1960

**Numero di punti vendita:** 11 - 50

Dal 1960 il Pastificio Giovanni Rana racconta la tradizione e l'innovazione di un'azienda leader nel mercato della pasta fresca.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 100 - 500

**Location dell'espansione:** Tutti

**Top 3 paesi di interesse:** Italia, Regno Unito, Stati Uniti

## TRONY

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2000

**Numero di punti vendita:** 11 - 50

Trony è un rivenditore italiano specializzato in elettronica di consumo, telefoni, computer ed elettrodomestici. Composto da un consorzio di 15 aziende, Trony ha una rete nazionale di 190 negozi al dettaglio e 15 magazzini.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 1 000 - 5 000

## Winelivery

Italia



### Info sul brand

**Anno di creazione:** 2016

**Numero di punti vendita:** 50+

Winelivery è la società leader in Italia nel settore della delivery di Vini, Birre e Drink, con servizio di consegna in meno di 30 minuti di bevande alla temperatura ideale. Si tratta di un servizio di premium delivery, garantito dalla presenza di una rete capillare di dark store in oltre 70 città italiane. La rete distributiva è stata costruita ex novo tramite aperture proprie o affiliazioni commerciali (franchising). Location of expansion: Nei prossimi 5 anni, Winelivery ambisce a presidiare oltre 150 città su tutto il territorio italiano e ad espandersi nelle principali nazioni europee.

### Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 50 - 100

**Location dell'espansione:** High street / centro urbano

**Top 3 paesi di interesse:** Francia, Regno Unito, Spagna

# FAMILY ENTERTAINMENT CENTERS

Zamperla

Italia



## Info sul brand

**Anno di creazione:** 1966

Fondata nel 1966, ZAMPERLA è sinonimo di design creativo e tecnologia all'avanguardia. Con una particolare attenzione al divertimento e al brivido, l'abilità di Zamperla di innovare ed intrattenere sta nella capacità unica di creare luoghi di intrattenimento, dai primi concept design al prodotto finito. Questa capacità ha portato ad instaurare relazioni durature con i più grandi nomi del settore quali Disney, Universal, Six Flags e Warner Bros. Questa capacità ha fatto sì, inoltre, che Zamperla sia riuscita ad attrarre e mantenere un team interno di esperti ingegneri, ricercatori e creativi, e allo stesso tempo di aziende affiliate e di rappresentanze commerciali in tutto il mondo. L'azienda dal 2002 è coinvolta nel management di parchi divertimento e attualmente gestisce due realtà: Luna Park a Coney Island, New York e Luna Farm, il primo parco a tema indoor in Italia aperto nel 2019 a FICO Eataly World. Zamperla si pone come il partner ideale per i centri commerciali capace di ideare, sviluppare e gestire spazi del divertimento anchor.

## Progetti di sviluppo del brand

**Media mq richiesta:** 2000-5000

**Location dell'espansione:** Centro Commerciale e Department store

**Top 3 paesi di interesse:** Italia

**PARTECIPA A MAPIC ITALY PER SCOPRIRE  
TUTTI I CONCEPT RETAIL PRESENTI E VIENI  
AD INCONTRARLI A MILANO**



**CONNETTITI DA SUBITO CON LORO SULLA  
MAPIC DIGITAL PLATFORM**

