



Programma conferenze

CONFERENCE ROOM

10.30 - 11.40

Il mercato immobiliare retail in Italia

10.30 - 11.00 - 1ª parte

Panoramica e prospettiveCo-organiser
YOUNICORN

- Panoramica sul mercato immobiliare commerciale italiano
- Quali tipologie di asset stanno performando meglio?
- L'evoluzione dei progetti a destinazione mista

11.00 - 11.40 - 2ª parte

Mercato degli Investimenti

Sponsor & Co-Organiser

- Panoramica sul mercato europeo e focus sull'Italia

- Analisi del «sentiment» degli investitori sul settore retail in Europa
- Ricerca del valore: quali sono gli elementi chiave di scelta per gli investitori?
- L'attrattiva del mercato italiano per gli investitori paneuropei

12.00 - 12.30

Reinventarsi per crescere: success stories di brand che hanno saputo trasformare il proprio modello con successo

- Testimonianza di brand che si sono reinventati
- Come innovare rimanendo fedeli ai propri valori
- Come comunicare una nuova identità

Co-organiser
CONFIMPRESA
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MEDIANO

14.30 - 15.00

Destinazioni retail: come trasformarle per creare valore

- Estensione, ristrutturazione, rigenerazione mista: qual'è la formula vincente?
- Creare un nuovo retail mix per migliorare l'attrattiva dei siti
- Sviluppare nuove esperienze per attirare nuove audiences

Co-organiser **Largo Consumo** Sponsor **Svicom**
REAL ESTATE MANAGERS

EVENTO SU INVITO

16.00 - 17.00

Meet the brand: evento di networking con i retailer internazionali

Una selezione di retailer internazionali interessati a lanciare la propria espansione in Italia incontra gli operatori del mercato immobiliare italiano

Co-organiser **retailfood** Sponsors **Colliers** **nh00d**
THE LIVING MARKET

PITCHING ARENA

11.30 - 12.00

Innovation pitch

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.

Co-organiser **altavia.it**

14.00 - 14.30

Innovation pitch

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.

Co-organiser **altavia.it**

15.00 - 15.30

Sustainability pitch

Scopri le più recenti soluzioni tecnologiche per ridurre l'impatto ambientale dei tuoi asset.

Co-organiser

CONFERENCE ROOM

10.30 - 12.30

Sostenibilità e Retail Real Estate: Il Futuro dell'Industria è Adesso

10.30 Saluti di Benvenuto e Apertura dei Lavori

10.45 Sostenibilità: da Opzione a Strategia Operativa in un Contesto in Evoluzione

11.00 Retail a prova di futuro

11.15 Dibattito
Rigenerazione e Sostenibilità - KPI11.50 Dibattito
Retail Real Estate - Un'Industria Sostenibile

12.30 Conclusioni e Chiusura dei Lavori

Co-organiser
CNCC
CONSIGLIO NAZIONALE CENTRI COMMERCIALI

14.30 - 15.00

Nuove soluzioni per sviluppare nuove linee di reddito immobiliare

- Retail media, il nuovo Eldorado del settore retail?
- Come intercettare e ottimizzare i ricavi grazie alle innovazioni tecnologiche
- Nuovi approcci per aumentare la loyalty e la fidelizzazione dei clienti

Co-organiser Sponsor **Svicom**
REAL ESTATE MANAGERS

PITCHING ARENA

14.00 - 14.30

Retail pitch

Scopri i brand del settore retail alla ricerca di nuove location.

Co-organiser **AFFILYA**
THE FUTURE OF RETAIL



14-15 Maggio 2025
Superstudio Maxi, Milano

CREARE VALORE PER COSTRUIRE LA CRESCITA

La nuova formula per vincere le sfide del mercato immobiliare commerciale

In un periodo ricco di sfide per l'industria retail e per il mercato immobiliare commerciale, il percorso verso la crescita passa attraverso la creazione del valore.

Il valore è oggi l'elemento centrale dell'equazione che i player del mercato immobiliare, del retail e dell' hospitality devono risolvere per generare una crescita solida e sostenibile.

Ma il valore non è unicamente una questione di prezzo di un prodotto o di quotazione di un asset.

Il valore nasce dall'esperienza proposta, dalle scelte di investimento, dall'impatto ambientale e sociale dei progetti e degli asset, dalla connessione con i brand, dall'integrazione delle innovazioni tecnologiche che migliorano la user experience.

Il valore percepito dal consumatore e dall'investitore diviene oggi il driver principale della crescita ed il fattore determinante delle scelte di tutti i player del mercato.

Ma cosa è il valore?

Esperienza del cliente: per continuare a essere attrattivi per il consumatore e per i tenant, i siti retail ed i siti a uso misto devono oggi offrire valore attraverso una forte identità ed una chiara funzione sociale, un'offerta retail e leisure larga e completa, ed un giusto equilibrio tra risposta ai bisogni quotidiani, convenienza ed esperienza.

Investimento: Per mantenere o creare valore nelle destinazioni commerciali, siano esse esistenti o in fase di sviluppo, le proprietà devono operare scelte di investimento che permettano di renderle attrattive per i consumatori odierni e le giovani generazioni. Allo stesso tempo, in un momento in cui i capitali tornano a dirigersi verso il mercato immobiliare commerciale, gli investitori, in un ottica di sostenibilità economica a lungo termine dei propri portafogli, si orientano sempre più verso destinazioni che generino valore per tutti gli stakeholder.

Sostenibilità: Oltre 80 dei 100 principali REIT a livello internazionale hanno dichiarato di possedere edifici certificati green nel 2022. I criteri ESG sono ormai un elemento essenziale di ogni decisione di investimento e rappresentano anche un'opportunità per retailer e operatori immobiliari di esprimere e

comunicare i propri valori, rispondendo alle aspettative di consumatori sempre più responsabili e attenti all'impatto sociale e ambientale del settore.

Innovazione tecnologica: Siamo entrati oggi in una nuova era. Un'era in cui la tecnologia ha aperto nuove opportunità per il settore retail e per il mercato immobiliare commerciale, migliorandone la produttività e ottimizzando l'esperienza del cliente attraverso la personalizzazione dell'esperienza basata sull'analisi di grandi volumi di dati. La tecnologia sta cambiando la funzione dei negozi fisici che sono oggi sempre più hub strategici per la costruzione dell'identità dei brand. Il retail omnicanale apre oggi nuove opportunità di crescita per il settore, attraverso le nuove formule di consumo e nuove tecnologie come il *retail media*.

MAPIC ITALY 2025 abbraccerà questi temi fondamentali per aiutare gli operatori del settore a identificare nuove opportunità di crescita.

MAPIC ITALY: Creare valore per costruire la crescita