



Programma delle conferenze

Built by
RX In the business of
building businesses

mapic-italy.it

Main Partner



Sponsors





CONFERENCE ROOM

PITCHING ARENA

10.30 - 11.40

Il mercato immobiliare retail in Italia

10.30 - 11.00 - 1ª parte

Panoramica e prospettive

- Panoramica sul mercato immobiliare commerciale italiano
- Quali tipologie di asset stanno performando meglio?
- L'evoluzione dei progetti a destinazione mista

Co-organizzatore

YOUNICORN

11.00 - 11.40 - 2ª parte

Investment session : Come l'Italia attrae capitali da tutta Europa per un'esperienza retail a 360 gradi

- Analisi del «sentiment» degli investitori sul settore retail in Europa
- Ricerca del valore: quali sono gli elementi chiave di scelta per gli investitori?
- L'attrattività del mercato italiano per gli investitori paneuropei

Sponsor & Co-organizzatore

Colliers

12.00 - 12.30

Reinventarsi per crescere: success stories di brand che hanno saputo trasformare il proprio modello con successo

- Testimonianza di brand che si sono reinventati
- Come innovare rimanendo fedeli ai propri valori
- Come comunicare una nuova identità

Co-organizzatore

CONFIMPRESE

LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO

14.30 - 15.00

Destinazioni retail: come trasformarle per creare valore

- Estensione, ristrutturazione, rigenerazione mista: qual'è la formula vincente?
- Creare un nuovo retail mix per migliorare l'attrattività dei siti
- Sviluppare nuove esperienze per attirare nuove audiences

Co-organizzatore

Largo Consumo

Sponsor

Svicom

REAL ESTATE MANAGERS

16.00 - 17.00

Meet the brands: evento di networking con i retailer internazionali

Una selezione di retailer internazionali interessati a lanciare la propria espansione in Italia incontra gli operatori del mercato immobiliare italiano

Co-organizzatore

retailpod

Sponsors

Colliers

nh00d

NEW LEBRO MOD

EVENTO SU INVITO

11.30 - 12.00

Innovation pitch

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.

Co-organizzatore

altavia.it

14.00 - 14.30

Innovation pitch

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.

Co-organizzatore

altavia.it

15.00 - 15.30

Sustainability pitch

Scopri le più recenti soluzioni tecnologiche per ridurre l'impatto ambientale dei tuoi asset.

Co-organizzatore

Green Building Council Italia

17.30 - 18.30

ChorusLife Bergamo: lo smart district si prepara al grand opening, tra leisure e benessere personale

Organizzatore

ChorusLife

Savills Italy - Exclusive Leasing Agent

VISION ROOM



CONFERENCE ROOM

PITCHING ARENA

10.30 - 12.30

Sostenibilità e Retail Real Estate: Il Futuro dell'Industria è Adesso

10.30

Saluti di Benvenuto e Apertura dei Lavori

10.45

Sostenibilità: da Opzione a Strategia Operativa in un Contesto in Evoluzione

11.00

Retail a Prova di Futuro

11.15

Dibattito
Rigenerazione e Sostenibilità - KPI

11.50

Dibattito
Retail Real Estate - Un'Industria Sostenibile

12.30

Conclusioni e Chiusura Lavori

Co-organizzatore

CNCC

CONSIGLIO NAZIONALE CENTRI COMMERCIALI

14.30 - 15.00

Nuove soluzioni per sviluppare nuove linee di reddito immobiliare

- Retail media, il nuovo Eldorado del settore retail?
- Come intercettare e ottimizzare i ricavi grazie alle innovazioni tecnologiche
- Nuovi approcci per aumentare la loyalty e la fidelizzazione dei clienti

Co-organizzatore

NEXT DIFFERENT

Sponsor

Svicom

REAL ESTATE MANAGERS

14.00 - 14.30

Retail pitch

Scopri i brand del settore retail alla ricerca di nuove location.

Co-organizzatore

AFFILYA

THE FUTURE OF RETAIL



MASTER OF CEREMONY
Monica Cannalire, Founder & MD, YOUNICORN

10.30 - 11.40 | CONFERENCE ROOM

IL MERCATO IMMOBILIARE RETAIL IN ITALIA

10.30-11.00

1ª parte - Panoramica e prospettive

- Panoramica sul mercato immobiliare commerciale italiano
- Quali tipologie di asset stanno performando meglio?
- L'evoluzione dei progetti a destinazione mista

Co-organizzatore
YOUNICORN



MODERATOR
Monica Cannalire
Founder & MD
YOUNICORN



Alberto Albertazzi
Head of Retail Management
SAVILLS ITALIA SRL



Mirko Baldini
CEO
CBRE ITALY



Ulf Peter Joachim Sandberg
Head of Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

11.00-11.40

2ª parte - Investment session: Come l'Italia attrae capitali da tutta Europa per un'esperienza retail a 360 gradi

- Analisi del «sentiment» degli investitori sul settore retail in Europa
- Ricerca del valore: quali sono gli elementi chiave di scelta per gli investitori?
- L'attrattività del mercato italiano per gli investitori paneuropei

Sponsor & Co-organizzatore



MODERATOR
Niccolò Suardi
Co-Head Retail Practice Group EMEA
& Head of High Street, Italy
COLLIERS



Eleonora Galloni
Country Head Italy
INDOTEK GROUP



João Madeira de Andrade
Board Member
FIDELIDADE PROPERTY EUROPE, S.A.



Chiara Sinelli
Executive Director / Real Estate Advisory
KRYALOS SGR

11.30 - 12.00 | PITCHING ARENA

INNOVATION PITCH

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.

Co-organizzatore
altavia.it



MODERATOR
Elisa Rocchi
Retail Real Estate Center of Excellence
ALTAVIA ITALIA



Giovanni Fornaro
Country Manager
ELECTRIP ITALY



Claudia Iadarola
Sales Manager Italy & Med Countries
SHOPPERTRAK ITALIA
- SENSORMATIC SOLUTIONS



Maddalena Panu
Research & Consultancy Director
URBISTAT SRL



Ilaria Santambrogio
Marketing Manager
DIGIUNIT



Matteo Sartore
International Sales Manager
NICOLIS PROJECT SRL

12.00 - 12.30 | CONFERENCE ROOM

REINVENTARSI PER CRESCERE: SUCCESS STORIES DI BRAND CHE HANNO SAPUTO TRASFORMARE IL PROPRIO MODELLO CON SUCCESSO

Co-organizzatore

CONFIMPRESE
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO

- Testimonianza di brand che si sono reinventati
- Come innovare rimanendo fedeli ai propri valori
- Come comunicare una nuova identità



MODERATOR
Francesco Montuolo
Executive Vice President
CONFIMPRESE



Francesco Rigamonti
Retail Development Manager
FACILE.IT



Filippo Serra
Head of Real Estate
TIM RETAIL

14.00 - 14.30 | PITCHING ARENA

INNOVATION PITCH

Co-organizzatore

altavia.it

Scopri le più recenti innovazioni tecnologiche per migliorare le performance dei tuoi punti vendita e delle destinazioni retail.



MODERATOR
Elisa Rocchi
Retail Real Estate Center of Excellence
ALTAVIA ITALIA



Elsa Cazzaniga
Head of Business Development
FASTWAY S.P.A. S.B.



Fausto Martino
Country Manager
PARKDEPOT SRL



Luca Pignatta
Business Manager
SOFTIME

14.30 - 15.00 | CONFERENCE ROOM

DESTINAZIONI RETAIL: COME TRASFORMARLE PER CREARE VALORE

Co-organizzatore

Largo Consumo

Sponsor

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

- Estensione, ristrutturazione, rigenerazione mista: qual'è la formula vincente?
- Creare un nuovo retail mix per migliorare l'attrattività dei siti
- Sviluppare nuove esperienze per attirare nuove audiences



MODERATOR
Armando Garosci
Direttore
EDITORIALE LARGO CONSUMO SRL



Corrado Di Paolo
General Manager & Partner
SVICOM AGENCY



Luigi Orlacchio
Head of leasing
MULTI ITALY



Anand Remtolla
Chief Commercial Officer
NHOOD

15.00 - 15.30 | PITCHING ARENA

SUSTAINABILITY PITCH

Scopri le più recenti soluzioni tecnologiche per ridurre l'impatto ambientale dei tuoi asset.

Co-organizzatore



MODERATOR
Marco Caffi
Director

GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA



Stefano Barbera
Energy Services Division Manager
R2M SOLUTION



Ambrogio Cassini
Head of Team E-Mobility
REPOWER ITALIA



Pietro Paolo Coppola
Sales Development
A2A (A2A E-MOBILITY)



Costantino Fassino
Chief Business Development
and Sales Officer
POWY



Manrico Mattarozzi
Direttore Commerciale
ICOPOWER SRL



François Orlandi
Business Developer Italia
ADVIZEO

16.00 - 17.00 | CONFERENCE ROOM

MEET THE BRANDS: EVENTO DI NETWORKING CON I RETAILER INTERNAZIONALI

Una selezione di retailer internazionali interessati a lanciare la propria espansione in Italia incontra gli operatori del mercato immobiliare italiano

EVENTO SU INVITO

Co-organizzatore



Sponsors



16:00 - 16:15 Interventi di apertura.

16:15 - 16:30 Presentazione dei Retailer Internazionali.

16:30 - 17:00 Coffee Networking.



MODERATOR
Andrea Aiello
Editor-in-chief
RETAIL&FOOD - EDIFIS



Valeria Falcone
CEO
COLLIERS ITALY



Fabio Filadelli
Business Development Director,
Southern Europe, CEE and New Markets
NHOOD

17.30 - 18.30 | VISION ROOM

CHORUSLIFE BERGAMO: LO SMART DISTRICT SI PREPARA AL GRAND OPENING, TRA LEISURE E BENESSERE PERSONALE

Organizzatore



Savills Italy - Exclusive Leasing Agent



Ing. Paolo Cervini
CEO
POLIFIN - GEWISS - COSTIM

10.30 - 12.30 | CONFERENCE ROOM

SOSTENIBILITÀ E RETAIL REAL ESTATE: IL FUTURO DELL'INDUSTRIA È ADESSO

Co-organizzatore



10.30 - Saluti di Benvenuto e Apertura dei Lavori



Luca Lucaroni
Executive Vice President
CNCC ITALY



Francesco Pupillo
MAPIC Show Director
MAPIC ITALY & MAPIC

10.45 - Sostenibilità: da Opzione a Strategia Operativa in un Contesto in Evoluzione



Francesco Soldi
ESG Committee President
CNCC ITALY

11.00 - Retail a Prova di Futuro



Vilma Scarpino
CEO
BVA DOXA

11.15 - Dibattito: Rigenerazione e Sostenibilità - KPI



MODERATOR
Rodolfo Pinto
CEO
SUPERURBANITY



Sara Baroni
Founder
OXIGENIO S.B



Elena Stoppioni
President
SAVE THE PLANET APS



Paolo Vimercati
Director Territorial Regeneration
LOMBARDINI22

11.50 - Dibattito: Retail Real Estate - Un'Industria Sostenibile



MODERATOR
Paola Dezza
Capo Redattrice del Lunedì
IL SOLE 24 ORE



Maryse Beucher
Amministratore Delegato
CARMILA ITALIA SRL



Roberto Fraticelli
CFO and Head of Italy
EUROCOMMERCIAL



Renato Isetti
CEO
GALLERIE COMMERCIALI BENNET SPA



Roberto Limetti
Managing Director
PRADERA MANAGEMENT ITALY SRL



Luis Filipe Pires
Managing Director,
Head of Territory Italy & Greece
KLEPIERRE MANAGEMENT ITALIA SRL



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

12.30 - Conclusioni e Chiusura Lavori



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

14.00 - 14.30 | PITCHING ARENA

RETAIL PITCH

Scopri i brand del settore retail alla ricerca di nuove location.

Co-organizzatore



MODERATOR
Andrea Maria Meschia
CEO
AFFILYA



Frédéric Capdeville
Country Manager
MAISONS DU MONDE



Jordi Codony
CEO
TEXTIL TEXTURA SL



Nicola Greco
CEO
RIVARENO SPA



Alison Huang
International Business
Development Manager
LA KAFFA INTERNATIONAL CO. LTD.



Alessandro Moneta
Director, International Development
KRISPY KREME
DOUGHNUT CORPORATION



Francesco Pergola
Retail Director South Europe
TRIUMPH INTERNATIONAL ROME SPA

14.30 - 15.00 | CONFERENCE ROOM

NUOVE SOLUZIONI PER SVILUPPARE NUOVE LINEE DI REDDITO IMMOBILIARE

- Retail media, il nuovo Eldorado del settore retail?
- Come intercettare e ottimizzare i ricavi grazie alle innovazioni tecnologiche
- Nuovi approcci per aumentare la loyalty e la fidelizzazione dei clienti

Co-organizzatore



Sponsor



MODERATOR
Davide Arduini
Amministratore delegato
NEXT DIFFERENT



Martina Boschin
Retail Media Sales Manager
MEDIA WORLD



Yashar Deljoye Sabeti
Head of Sc Management
- Operation Director
KLEPIERRE MANAGEMENT ITALIA SRL



Francesca Pinzone
Head of Marketing & Digital
SVICOM SPA SOCIETÀ BENEFIT



mapic[®]
ITALY

14-15 Maggio 2025
Superstudio Maxi, Milano

CREARE VALORE PER COSTRUIRE LA CRESCITA

La nuova formula per vincere le sfide del mercato immobiliare commerciale

In un periodo ricco di sfide per l'industria retail e per il mercato immobiliare commerciale, il percorso verso la crescita passa attraverso la creazione del valore.

Il valore è oggi l'elemento centrale dell'equazione che i player del mercato immobiliare, del retail e dell'hospitality devono risolvere per generare una crescita solida e sostenibile.

Ma il valore non è unicamente una questione di prezzo di un prodotto o di quotazione di un asset.

Il valore nasce dall'esperienza proposta, dalle scelte di investimento, dall'impatto ambientale e sociale dei progetti e degli asset, dalla connessione con i brand, dall'integrazione delle innovazioni tecnologiche che migliorano la user experience.

Il valore percepito dal consumatore e dall'investitore diviene oggi il driver principale della crescita ed il fattore determinante delle scelte di tutti i player del mercato.

Ma cosa è il valore?

Esperienza del cliente: per continuare a essere attrattivi per il consumatore e per i tenant, i siti retail ed i siti a uso misto devono oggi offrire valore attraverso una forte identità ed una chiara funzione sociale, un'offerta retail e leisure larga e completa, ed un giusto equilibrio tra risposta ai bisogni quotidiani, convenienza ed esperienza.

Investimento: Per mantenere o creare valore nelle destinazioni commerciali, siano esse esistenti o in fase di sviluppo, le proprietà devono operare scelte di investimento che permettano di renderle attrattive per i consumatori odierni e le giovani generazioni. Allo stesso tempo, in un momento in cui i capitali tornano a dirigersi verso il mercato immobiliare commerciale, gli investitori, in un ottica di sostenibilità economica a lungo termine dei propri portafogli, si orientano sempre più verso destinazioni che generino valore per tutti gli stakeholder.

Sostenibilità: Oltre 80 dei 100 principali REIT a livello internazionale hanno dichiarato di possedere edifici certificati green nel 2022. I criteri ESG sono ormai un elemento essenziale di in ogni decisione di investimento e rappresentano anche un'opportunità per retailer e operatori immobiliari di esprimere e

comunicare i propri valori, rispondendo alle aspettative di consumatori sempre più responsabili e attenti all'impatto sociale e ambientale del settore.

Innovazione tecnologica: Siamo entrati oggi in una nuova era. Un'era in cui la tecnologia ha aperto nuove opportunità per il settore retail e per il mercato immobiliare commerciale, migliorandone la produttività e ottimizzando l'esperienza del cliente attraverso la personalizzazione dell'esperienza basata sull'analisi di grandi volumi di dati. La tecnologia sta cambiando la funzione dei negozi fisici che sono oggi sempre più hub strategici per la costruzione dell'identità dei brand. Il retail omnicanale apre oggi nuove opportunità di crescita per il settore, attraverso le nuove formule di consumo e nuove tecnologie come il *retail media*.

MAPIC ITALY 2025 abbraccerà questi temi fondamentali per aiutare gli operatori del settore a identificare nuove opportunità di crescita.

MAPIC ITALY: Creare valore per costruire la crescita