RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE

by mapic® ITALY
Retail Leasing Hub

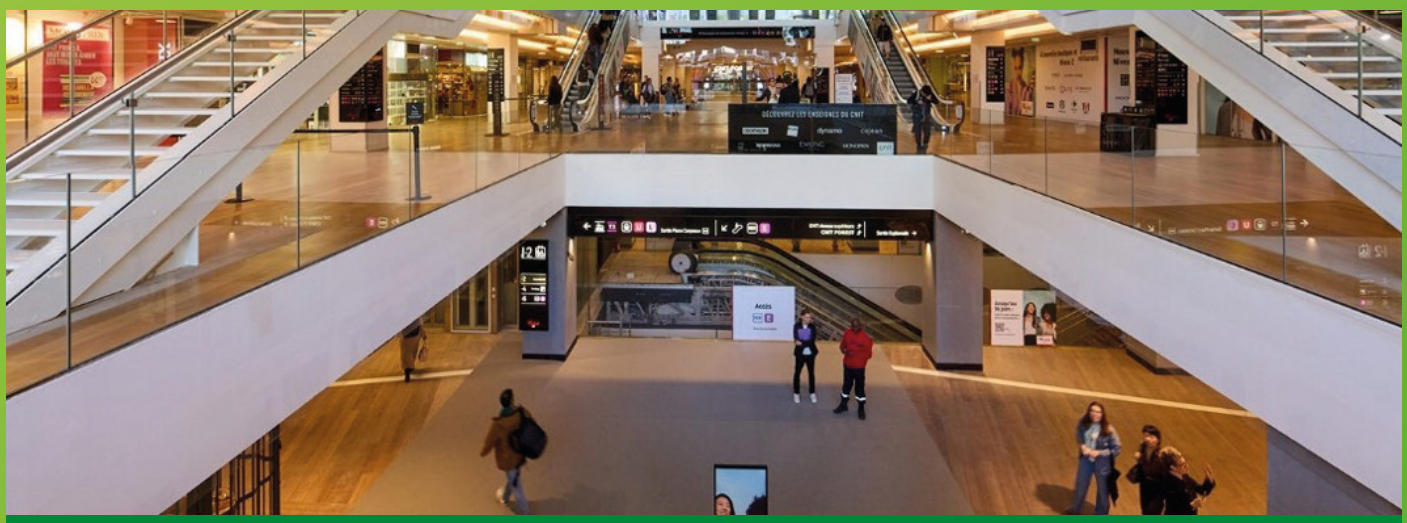
ENERGY MANAGEMENT

MOBILITY

CONSTRUCTION & FIT OUT

SECURITY & PEOPLE

FACILITY MANAGEMENT



26-27 MAGGIO 2027 | RHO FIERA MILANO

Built by RX In the business of building businesses

mapic-italy.it

Cos'è Retail Operations Marketplace

RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE by MAPIC Italy è la nuova piattaforma di business dedicata all'efficienza operativa dei siti retail.

Da oltre 30 anni, il brand **MAPIC** è il punto di riferimento internazionale per il settore dell'immobiliare commerciale. I nostri eventi hanno accompagnato, nel corso degli anni, lo sviluppo di nuovi spazi retail e la crescita di brand che oggi rappresentano i principali protagonisti del panorama retail italiano e internazionale.

Pur continuando a guidare la trasformazione e lo sviluppo di siti e location commerciali attraverso i consolidati **leasing hub** di Cannes **(MAPIC)** e Milano **(MAPIC Italy)** dedicati alle attività di leasing, MAPIC amplia il proprio ecosistema con una nuova piattaforma parallela dedicata alle ***operations*** e all'**ottimizzazione dei costi di gestione: RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE by MAPIC Italy.**

Rivolto agli **Asset Manager, Direzioni Operazioni e Direzioni Tecniche, Direzioni Acquisti e Procurement, Direttori di Shopping Centre Manager** delle principali proprietà e società di gestione di siti commerciali in Italia nonché ai **Property & Construction Director** delle principali insegne retail con una rete di negozi diretti, **ROM** mette in contatto i principali decisori responsabili della gestione e dell'operatività degli asset retail con i più importanti fornitori di servizi, tecnologie e soluzioni per il settore.

KEYWORDS

Cost control · SLA performance · Compliance
Energy efficiency · Portfolio optimization

Chi partecipa a RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE

50 espositori attesi

L'area espositiva offrirà una panoramica completa dei principali provider di servizi e soluzioni tecnologiche, suddivisi in 5 macro categorie, allineate ai processi decisionali relativi agli investimenti **OpEx e CapEx** dei centri commerciali e degli asset retail.

SOLUZIONI PER L'ENERGIA E LA GESTIONE SOSTENIBILE

- Soluzioni di mobilità elettrica
- Soluzioni di gestione energetica
- Impianti HVAC

MOBILITÀ

- Sistemi di mobilità: ascensori, scale mobili, ecc.

COSTRUZIONE E FIT-OUT

- Pavimentazioni
- Illuminazione, serramenti
- arredi fissi e facciate...

SICUREZZA E PERSONE

- Barriere di sicurezza e sistemi di controllo
- Servizi di prevenzione incendi...

FACILITY MANAGEMENT

- Servizi di pulizia e gestione rifiuti
- Servizi per spazi verdi / paesaggistica...
- Manutenzione Impianti

"In un contesto nel quale i costi operativi incidono sempre più sulla performance degli asset retail, la capacità di individuare le soluzioni più performanti e le best practice di gestione diventa strategica. Le innovazioni in ambito energia, facility management, sicurezza, mobilità e fit-out permettono non solo di ottimizzare le spese, ma anche di migliorare in modo duraturo la qualità, l'efficienza e l'attrattività delle destinazioni commerciali.". "

Gianluca Martora - Asset&Facility Management Director - IGD Siiq

Buyers

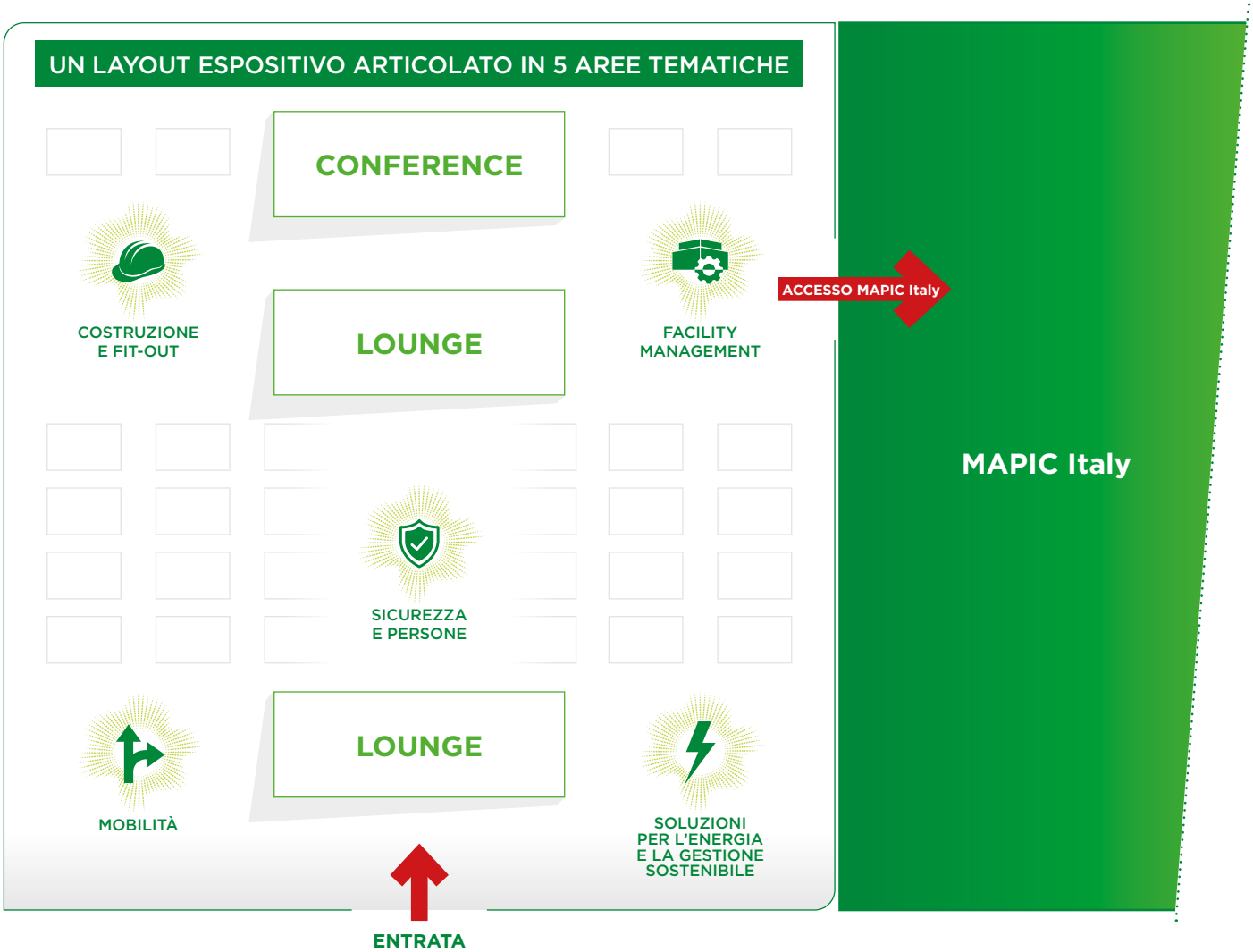
Oltre **250 profili selezionati** provenienti da **70+ tra le principali società immobiliari** e **50+ tra i principali retailer**

Funzioni rappresentate:

- **Head of Operations / Direzione Operations**
- **Property Manager**
- **Direzioni Tecniche / Head of Engineering**
- **Responsabile Acquisti / Procurement Manager** (contratti quadro, gare d'appalto)
- **Asset Manager** (controllo dei costi e performance degli asset)
- **Energy & Sustainability Manager**
- **Direttore di Centro Commerciale / Shopping Centre Director**
- **Property & Construction Director** di retail brand con oltre 50 punti vendita direzionali

Il format

Un padiglione indipendente e adiacente a MAPIC Italy, il principale evento italiano dedicato al retail leasing, che riunisce l'intera community del mercato immobiliare commerciale in Italia.



Pitching Sessions:
un programma dedicato di presentazioni per ciascuna delle 5 aree tematica, per scoprire le più innovative soluzioni in termini di servizi, tecnologie e innovazione per il settore.

Un programma di conferenze
dedicato ai principali trend del retail operations, alle best practice e ai casi di successo nella gestione quotidiana di centri commerciali e reti di punti vendita.

Accesso dedicato a "The Deal Maker",
il nuovo e potente strumento di matchmaking di MAPIC: una piattaforma digitale personalizzata che consente a espositori, sponsor e partecipanti di identificare i principali interlocutori all'interno delle società immobiliari e delle insegne retail, pianificare incontri e accelerare nuove opportunità di business.

Come partecipare

Scegli la soluzione più adatta ai tuoi obiettivi: dalla presenza espositiva alla visibilità del brand, fino a opportunità premium di thought leadership.

EXHIBITOR PACKAGE

Una soluzione espositiva flessibile pensata per dare alla tua azienda una presenza visibile durante l'evento ed un matchmaking garantito con i buyer di riferimento.

- Dimensioni stand disponibili: 9 m², 18 m², 27 m² o 36 m²
- Opzioni stand: area nuda o stand preallestito
- Pacchetto digitale con accesso al Deal Maker
- Badge espositore (a partire da 4 badge secondo dimensione dello stand)
- Pacchetto arredi (se stand preallestito)
- 5 inviti clienti
- Scheda azienda nel catalogo dell'evento

A partire da 6 300€

VISIBILITY PACKAGE

Il Visibility Package include tutti i vantaggi dell'Exhibitor Package, oltre a una maggiore esposizione del brand prima e durante l'evento. È pensato per le aziende che desiderano aumentare la propria visibilità, rafforzare la brand awareness e coinvolgere il pubblico dell'evento attraverso diversi touchpoint.

- Tutti i vantaggi dell'Exhibitor Package
- Presenza in 2 sessioni di pitch, una per ciascun giorno dell'evento
- 2 post social media dedicati
- Visibilita del logo nelle comunicazioni dell'evento e sui materiali onsite

A partire da 11 300€

IMPACT PACKAGE

L'Impact Package include tutti i vantaggi del Visibility Package, oltre a un posizionamento premium e a un'opportunità di thought leadership. È ideale per le aziende che desiderano massimizzare l'impatto del brand, ottenere visibilità di alto livello e connettersi direttamente con un pubblico di buyer mirato.

- Tutti i vantaggi del Visibility Package
- Video sponsor proiettato prima delle sessioni della conferenza
- Opportunita di intervento durante una sessione dedicata ai buyer
- Visibilita premium del logo nelle comunicazioni dell'evento e sui materiali onsite

A partire da 16 300€

Associazioni partner

ADCC — Associazione Direttori Centri Commerciali

CNCC — Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali — Luoghi Persone Esperienze

CONTATTO

Carola Colombino - Sales Director
MAPIC - MAPIC Italy
(Real Estate Division)
Tel: +39 02 43517040 — Mob: +39 349 160 7124
Email: carola.colombino@rxglobal.com

Felice De Muzio - International Sales Manager
MAPIC Italy - Retail Operations Marketplace
(Real Estate Division)
Mob: +39 342 126 4621
Email: felice.demuzio@rxglobal.com