

RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE

by **mapic**[®]
Retail Leasing Hub **ITALY**



ENERGY
MANAGEMENT



MOBILITY



CONSTRUCTION
& FIT OUT



SECURITY
& PEOPLE



FACILITY
MANAGEMENT



26-27 MAGGIO 2027 | RHO FIERA MILANO

Cos'è Retail Operations Marketplace

RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE by MAPIC Italy è la nuova piattaforma di business dedicata all'efficienza operativa dei siti retail.

Da oltre 30 anni, il brand **MAPIC** è il punto di riferimento internazionale per il settore dell'immobiliare commerciale. I nostri eventi hanno accompagnato, nel corso degli anni, lo sviluppo di nuovi spazi retail e la crescita di brand che oggi rappresentano i principali protagonisti del panorama retail italiano e internazionale.

Pur continuando a guidare la trasformazione e lo sviluppo di siti e location commerciali attraverso i consolidati **leasing hub** di Cannes (**MAPIC**) e Milano (**MAPIC Italy**) dedicati alle attività di leasing, MAPIC amplia il proprio ecosistema con una nuova piattaforma parallela dedicata alle **operations** e all'**ottimizzazione dei costi di gestione: RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE by MAPIC Italy**.



Rivolto agli **Asset Manager, Direzioni Operazioni e Direzioni Tecniche, Direzioni Acquisti e Procurement, Direttori di Shopping Centre Manager** delle principali proprietà e società di gestione di siti commerciali in Italia nonché ai **Property & Construction Director** delle principali insegne retail con una rete di negozi diretti, **ROM** mette in contatto i principali decisori responsabili della gestione e dell'operatività degli asset retail con i più importanti fornitori di servizi, tecnologie e soluzioni per il settore.

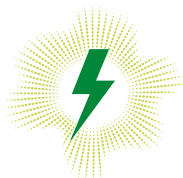
KEYWORDS

Cost control · SLA performance · Compliance
Energy efficiency · Portfolio optimization

Chi partecipa a RETAIL OPERATIONS MARKETPLACE

50 espositori attesi

L'area espositiva offrirà una panoramica completa dei principali provider di servizi e soluzioni tecnologiche, suddivisi in 5 macro categorie, allineate ai processi decisionali relativi agli investimenti **OpEx e CapEx** dei centri commerciali e degli asset retail.



SOLUZIONI PER L'ENERGIA E LA GESTIONE SOSTENIBILE

- Soluzioni di mobilità elettrica
- Soluzioni di gestione energetica
- Impianti HVAC



MOBILITÀ

- Sistemi di mobilità: ascensori, scale mobili, ecc.



COSTRUZIONE E FIT-OUT

- Pavimentazioni
- Illuminazione, serramenti
- arredi fissi e facciate...



SICUREZZA E PERSONE

- Barriere di sicurezza e sistemi di controllo
- Servizi di prevenzione incendi...



FACILITY MANAGEMENT

- Servizi di pulizia e gestione rifiuti
- Servizi per spazi verdi / paesaggistica...
- Manutenzione Impianti



"In un contesto nel quale i costi operativi incidono sempre più sulla performance degli asset retail, la capacità di individuare le soluzioni più performanti e le best practice di gestione diventa strategica. Le innovazioni in ambito energia, facility management, sicurezza, mobilità e fit-out permettono non solo di ottimizzare le spese, ma anche di migliorare in modo duraturo la qualità, l'efficienza e l'attrattività delle destinazioni commerciali." "

Gianluca Martora - Asset&Facility Management Director - IGD Siig

Buyers

Oltre **250 profili selezionati** provenienti da **70+ tra le principali società immobiliari** e **50+ tra i principali retailer**

Funzioni rappresentate:

- **Head of Operations / Direzione Operations**
- **Property Manager**
- **Direzioni Tecniche / Head of Engineering**
- **Responsabile Acquisti / Procurement Manager** (contratti quadro, gare d'appalto)
- **Asset Manager** (controllo dei costi e performance degli asset)
- **Energy & Sustainability Manager**
- **Direttore di Centro Commerciale / Shopping Centre Director**
- **Property & Construction Director** di retail brand con oltre 50 punti vendita direzionali



ARCVS
REAL ESTATE

CALZEDONIA

CARMILO



DILS

ECE

ESSELUNGA

EUROCOMMERCIAL

FREY

igd

JOSAS



LEROY MERLIN



nh00d

oobos

OVS SpA

PRADERA



PROMOS

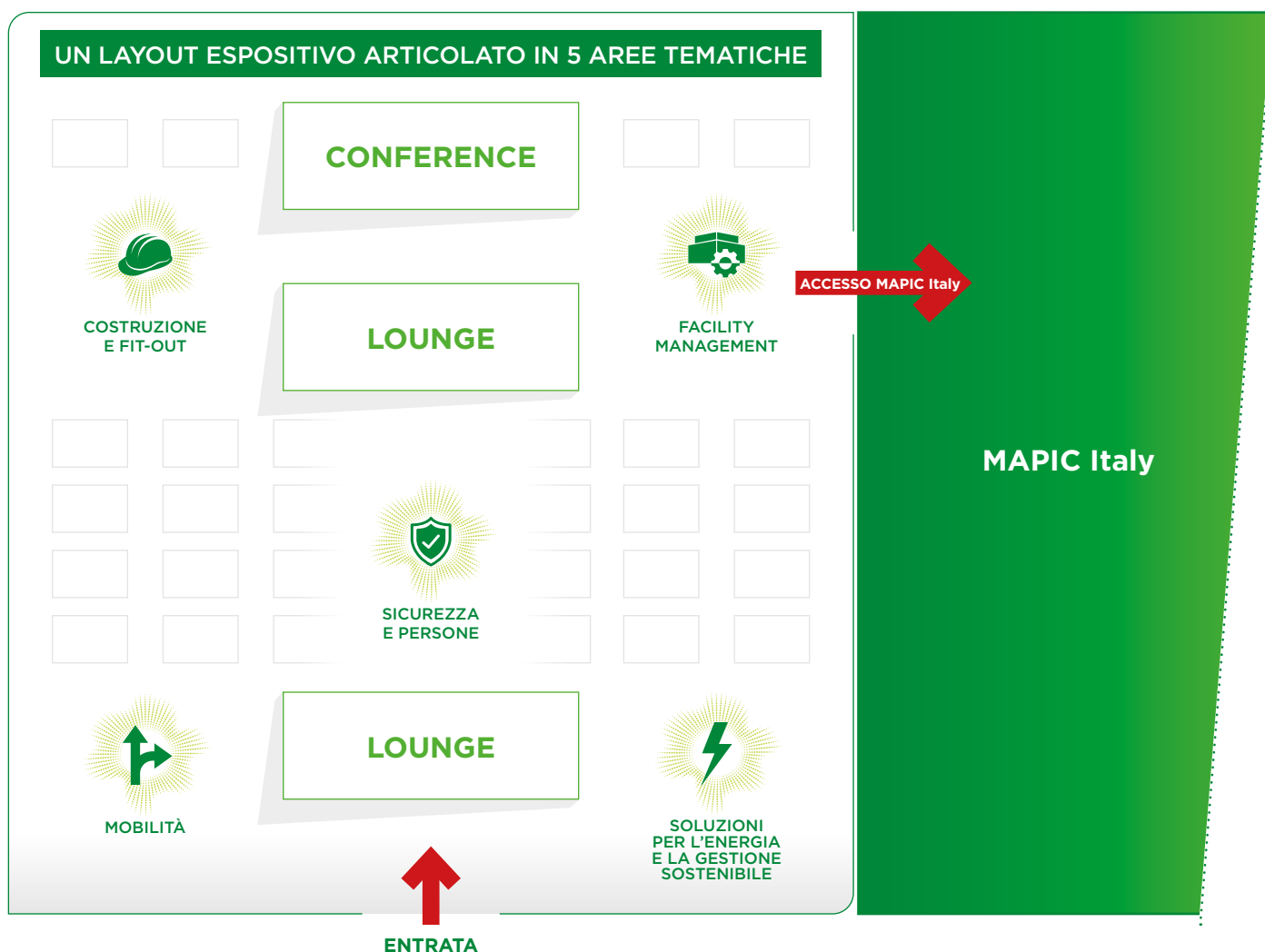


Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

unieuro

Il format

Un padiglione indipendente e adiacente a MAPIC Italy, il principale evento italiano dedicato al retail leasing, che riunisce l'intera community del mercato immobiliare commerciale in Italia.



Pitching Sessions:

un programma dedicato di presentazioni per ciascuna delle 5 aree tematica, per scoprire le più innovative soluzioni in termini di servizi, tecnologie e innovazione per il settore.



Un programma di conferenze

dedicato ai principali trend del retail operations, alle best practice e ai casi di successo nella gestione quotidiana di centri commerciali e reti di punti vendita.



Accesso dedicato a "The Deal Maker",

il nuovo e potente strumento di matchmaking di MAPIC: una piattaforma digitale personalizzata che consente a espositori, sponsor e partecipanti di identificare i principali interlocutori all'interno delle società immobiliari e delle insegne retail, pianificare incontri e accelerare nuove opportunità di business.

Come partecipare



Scegli la soluzione più adatta ai tuoi obiettivi: dalla presenza espositiva alla visibilità del brand, fino a opportunità premium di thought leadership.



EXHIBITOR PACKAGE

Una soluzione espositiva flessibile pensata per dare alla tua azienda una presenza visibile durante l'evento ed un matchmaking garantito con i buyer di riferimento.

- Dimensioni stand disponibili: 9 m², 18 m², 27 m² o 36 m²
- Opzioni stand: area nuda o stand preallestito
- Pacchetto digitale con accesso al Deal Maker
- Badge espositore (a partire da 4 badge secondo dimensione dello stand)
- Pacchetto arredi (se stand preallestito)
- 5 inviti clienti
- Scheda azienda nel catalogo dell'evento

A partire da 6 000€



VISIBILITY PACKAGE

Il Visibility Package include tutti i vantaggi dell'Exhibitor Package, oltre a una maggiore esposizione del brand prima e durante l'evento. È pensato per le aziende che desiderano aumentare la propria visibilità, rafforzare la brand awareness e coinvolgere il pubblico dell'evento attraverso diversi touchpoint.

- Tutti i vantaggi dell'Exhibitor Package
- Presenza in 2 sessioni di pitch, una per ciascun giorno dell'evento
- 2 post social media dedicati
- Visibilità del logo nelle comunicazioni dell'evento e sui materiali onsite

A partire da 11000€

IMPACT PACKAGE

L'Impact Package include tutti i vantaggi del Visibility Package, oltre a un posizionamento premium e a un'opportunità di thought leadership. È ideale per le aziende che desiderano massimizzare l'impatto del brand, ottenere visibilità di alto livello e connettersi direttamente con un pubblico di buyer mirato.

- Tutti i vantaggi del Visibility Package
- Video sponsor proiettato prima delle sessioni della conferenza
- Opportunità di intervento durante una sessione dedicata ai buyer
- Visibilità premium del logo nelle comunicazioni dell'evento e sui materiali onsite

A partire da 16 000€

Associazioni partner



CONTATTO

Carola Colombino - Sales Director

MAPIC - MAPIC Italy
(Real Estate Division)
Tel: +39 02 43517040 — Mob: +39 349 160 7124
Email: carola.colombino@rxglobal.com

Felice De Muzio - International Sales Manager

MAPIC Italy - Retail Operations Marketplace
(Real Estate Division)
Mob: +39 342 126 4621
Email: felice.demuzio@rxglobal.com