

**mapic**<sup>®</sup>  
**ITALY**

**22-23 Maggio 2024**  
Superstudio Maxi, Milano



# GUIDA DEI PROGETTI IMMOBILIARI RETAIL IN ITALIA

Scopri i progetti piu'importanti  
presentati a MAPIC Italy



ENGLISH VERSION

# INDICE

---

<b>ARCUS</b>	<b>3</b>
• Roma Outlet Village	
• Sicilia Outlet Village	
• Torino Outlet Village	
<b>COLLIERS</b>	<b>6</b>
• Dante 17	
• Galleria Subalpina	
• Palazzo Missori	
• Verdi 2	
<b>CUSHMAN &amp; WAKEFIELD</b>	<b>12</b>
• Carrefour Limbiate	
• DOT	
• Porte di Mestre	
<b>DILS, SAVILLS</b>	<b>15</b>
• Galleria Alberto Sordi	
<b>EUROCOMMERCIAL</b>	<b>16</b>
• Cernusco sul Naviglio (MI)	
• Fiordaliso	
• I Gigli Shopping Center	
<b>GRANDI STAZIONI RETAIL</b>	<b>19</b>
• Albergo Centrale	
• First class restaurant	
<b>MULTI</b>	<b>21</b>
• GranRoma Repositioning	
<b>NHOOD SERVICES ITALY</b>	<b>22</b>
• Merlata Bloom Milano	
• Piazza Loreto	
<b>PROMOS</b>	<b>24</b>
• Città Sant'Angelo Outlet Village	
• Outlet Center Brenner	
• Valmontone Outlet	
• Valmontone Retail Park	
<b>REALIA</b>	<b>28</b>
• Distretto Tematico Genova	
• Frosinone Urban Center	
• Oasys	
<b>RUSTIONI &amp; PARTNERS</b>	<b>31</b>
• Florence Outlet	
• WaltherPark	
<b>SONAE SIERRA</b>	<b>32</b>
• Gli Orsi	
• Il Mercato	
• Le Terrazze	
• Porte di Mestre	



## Roma Outlet Village

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Arcus Real Estate Srl

[www.arcusrealestate.com](http://www.arcusrealestate.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Roma

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Arcus Real Estate srl

| Proprietà/ Investitore/i: Westi srl

| Data di apertura: 2025

| Totale GLA: 21,000 mq Fase 1 + 11,000 mq Fase 2

| N° di brands/stores: più di 140

| Bacino di utenza: 6,2 ml abitanti e 22 ml turisti

## DESCRIZIONE

Roma Outlet Village, il più recente progetto gestito e commercializzato da Arcus Real Estate, è attualmente in fase di sviluppo e restyling. Puntando ai flussi turistici internazionali, mira ad offrire un'eccezionale esperienza di shopping per la città di Roma. Il progetto include 21.000 m<sup>2</sup> di GLA nella Fase 1 ed ulteriori 11.000 m<sup>2</sup> nella Fase 2. L'apertura di Roma Outlet Village, che offrirà oltre 140 negozi dei brand più prestigiosi, è prevista entro la fine del 2025. Attualmente in fase di sviluppo, l'Outlet Village è destinato a diventare un significativo punto di attrazione di shopping per residenti e per turisti.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains



## Sicilia Outlet Village

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Extension

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Arcus Real Estate Srl

[www.arcusrealestate.com](http://www.arcusrealestate.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Enna

| Regione: Sicilia

| Sviluppatore/i: Arcus Real Estate srl

| Proprietà/ Investitore/i: Sicily Outlet Village srl

| Data di apertura: Novembre 2010

– Nuova Fase Aprile 2024

| Totale GLA: 36.000 mq

| N° di brands/stores: 177

| Bacino di utenza: 4.8 ml abitanti e 5.2 ml turisti

## DESCRIZIONE

Inaugurato nel 2010 e posizionato strategicamente nel cuore della Sicilia, sull'autostrada tra Palermo e Catania, Sicilia Outlet Village è il primo e unico villaggio outlet in Sicilia. Con il suo stile architettonico barocco siciliano, è la principale "shopping destination" dell'isola sia per la popolazione locale che per i turisti. E' stato di recente oggetto di un'espansione di 6.000 m<sup>2</sup> e, con l'inaugurazione della nuova Fase 3, ora offre oltre 170 negozi dei migliori brand designer italiani e internazionali su un'area complessiva di 36.000 m<sup>2</sup>. Il Village offre marchi premium come Gucci, Armani, Polo Ralph Lauren, Hogan, Tod's, Dolce & Gabbana, Michael Kors, Hugo Boss, Ermanno Scervino, Nike, Adidas, Lacoste, Pinko e molti altri.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains



### Torino Outlet Village

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Extension

#### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

#### PRESENTATO DA

Arcus Real Estate Srl

[www.arcusrealestate.com](http://www.arcusrealestate.com)

#### DOVE/QUANDO?

| Città: **Torino**

| Regione: **Piemonte**

| Sviluppatore/i: **Arcus Real Estate srl**

| Proprietà/ Investitore/i: **Torino Fashion Village srl**

| Architetto/i: **Claudio Silvestrin**

| Data di apertura: **Marzo 2017 - Nuova Fase 2025**

| Totale GLA: **31.000 mq**

| N° di brands/stores: **145 con Fase 2**

| Bacino di utenza: **11 ml abitanti e 13 ml turisti**

## DESCRIZIONE

Torino Outlet Village, aperto nel 2017 con una superficie di GLA di 20.000 m<sup>2</sup> disposta su un unico livello all'aperto, è caratterizzato da una promenade lunga 290 metri con 90 negozi dei migliori brand, tra cui i quali Adidas, Armani, Coach, Ferrari, Gucci, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Nike, Roberto Cavalli, Blumarine e molti altri. Situato alle porte della città di Torino, l'Outlet Village ha recentemente avviato i lavori di costruzione di Fase 2. Con l'apertura della nuova fase, prevista per la seconda metà del 2025, l'Outlet Village aggiungerà ulteriori 11.000 m<sup>2</sup> di GLA e quasi 55 nuovi negozi a quelli già esistenti. Grazie al suo design architettonico innovativo, alla posizione privilegiata e all'eccellente mix di brand, Torino Outlet Village è uno dei principali attori nel settore degli outlet premium in Italia.

#### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains



## Dante 17

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Office

### PRESENTATO DA

Colliers

[www.colliers.com](http://www.colliers.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Proprietà/ Investitore /i: Itay Properties

| Totale GLA: 4.220 mq

| N° di brands/stores: 3

| Bacino di utenza: Cordusio District

## DESCRIZIONE

Via Dante 17 si trova nel cuore di Milano e rappresenta un perfetto connubio tra eleganza e storia. La sua posizione è strategica, vicina alle principali vie dello shopping e del business della città. L'asset offre spazi retail di prestigio, con ampie vetrine che assicurano una visibilità eccezionale. La zona beneficia di un'eccellente accessibilità e si trova a breve distanza da luoghi iconici come il Castello Sforzesco e Piazza Duomo. La recente ristrutturazione ha enfatizzato la sostenibilità e il benessere, puntando a ottenere le certificazioni LEED e WELL.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains



## Galleria Subalpina

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Refurbishment

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail

**PRESENTATO DA**  
Colliers  
[www.colliers.com](http://www.colliers.com)

### DOVE/QUANDO?

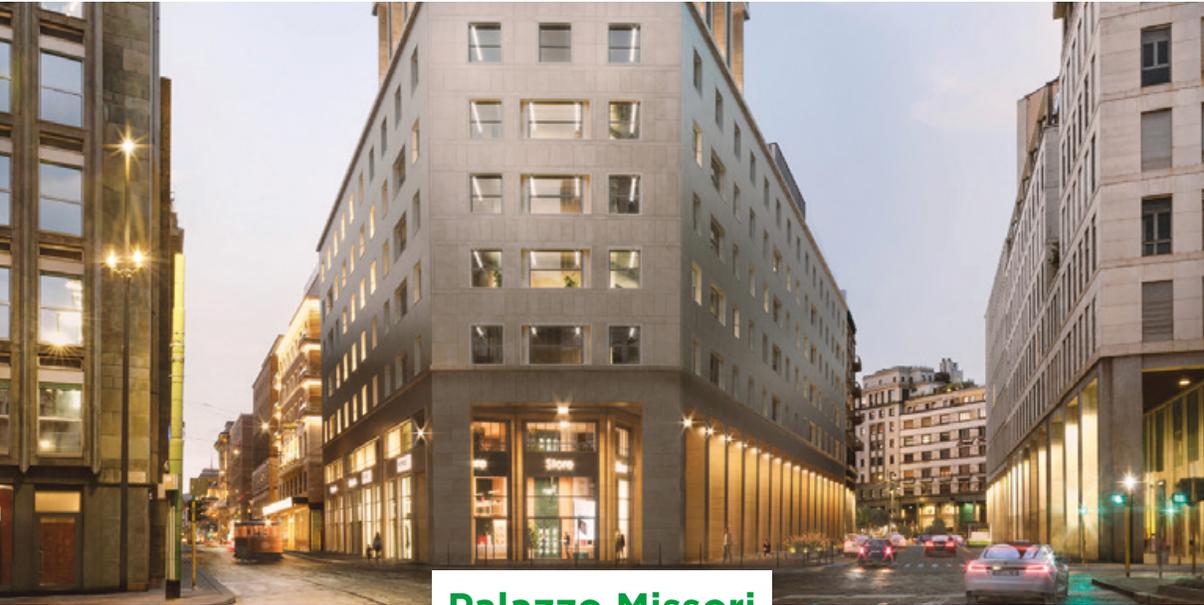
- | Città: **Torino**
- | Regione: **Piemonte**
- | Proprietà/ Investitore /i: **Castello SGR**
- | Totale GLA: **6.000 mq**
- | N° di brands/stores: **20+**
- | Bacino di utenza: **Centro città**

### DESCRIZIONE

La Galleria Subalpina, posizionata nel cuore pulsante di Torino, tra Piazza Castello e Palazzo Reale, è stata progettata dall'architetto Pietro Carrera nel 1873. Questo edificio storico, attraverso il XX secolo, ha visto varie fasi di ampliamento e ristrutturazione. Nel 2023 è stata oggetto di un restyling che ha combinato modernità e tradizione, trasformandola in un centro di condivisione e incontro. Oggi, rappresenta una rinomata meta per lo shopping a Torino, attualmente accoglie 24 unità retail che occupano complessivamente circa 6000 mq di spazi commerciali.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains



## Palazzo Missori

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Colliers

[www.colliers.com](http://www.colliers.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Proprietà/ Investitore /i: Dea CapitalSGR

| Totale GLA: 2.700 mq

| N° di brands/stores: 4

| Bacino di utenza: Duomo District

## DESCRIZIONE

Palazzo Missori rappresenta un significativo progetto di rigenerazione urbana situato nel cuore di Milano, a breve distanza dal Duomo e da Piazza Diaz. L'edificio, opera di Marcello Piacentini datata 1938, si trova al centro di un'ambiziosa iniziativa volta a valorizzare l'intera area circostante. L'obiettivo del progetto è di preservare l'integrità storica dell'edificio integrando elementi di design moderno, trasformandolo così in un complesso multifunzionale che comprende quattro unità retail con un'eccellente flessibilità degli spazi, distribuite al piano terra, al mezzanino e al primo piano.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts



## Verdi 2

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Refurbishment

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail

**PRESENTATO DA**  
Colliers  
[www.colliers.com](http://www.colliers.com)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: Milano
- | Regione: Lombardia
- | Proprietà/ Investitore /i: Kryalos SGR
- | Totale GLA: 1.080 mq
- | N° di brands/stores: 1
- | Bacino di utenza: Quadrilatero della Moda

### DESCRIZIONE

Situato nel cuore di Milano vicino al Teatro alla Scala, Via Verdi 2 si trova in una posizione privilegiata tra il Duomo e il quartiere Brera. Facilmente raggiungibile con le linee metropolitane M1 e M3, l'edificio offre quattro ampie vetrine adiacenti al flagship store di Fendi Casa. Gli interni, caratterizzati da spazi ampi e soffitti alti, conferiscono prestigio alla struttura, ulteriormente accentuato dalla sua notevole posizione.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains



## Carrefour Limbiate

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Restyling & repositioning

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Cushman & Wakefield

[www.centrocarrefourlimbiate.it](http://www.centrocarrefourlimbiate.it)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Limbiate (MB)**
- | Regione: **Lombardia**
- | Proprietà : **Galleria Commerciale Limbiate S.r.l.**
- | Data di apertura: **2006;**  
**restyling completato nel 2024**
- | Totale GLA: **38.600 mq**
- | N° di brands/stores: **90**
- | Bacino di attrazione : **911.600 abitanti**

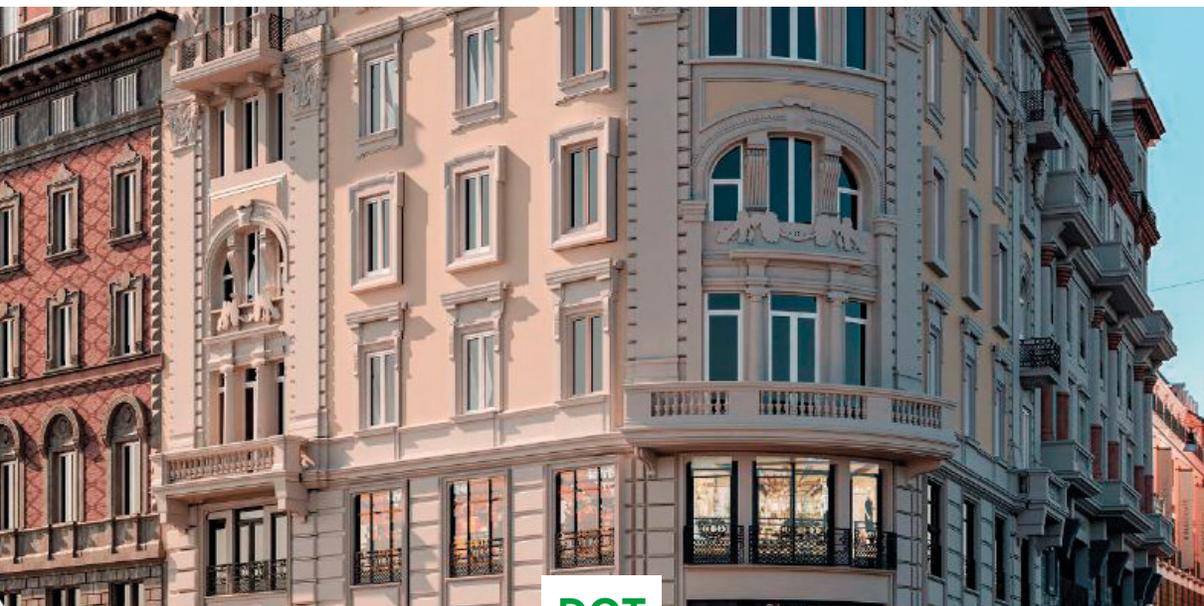
## DESCRIZIONE

Il progetto di restyling, fortemente voluto dall'asset manager CBRE Investment Management e firmato da Cushman & Wakefield, ha un nome evocativo "The Rainforest" e si propone di enfatizzare la vocazione alla sostenibilità, già scritta nel design originale del centro. Il nuovo concept del Centro ha toccato sia gli spazi interni che esterni. La galleria è stata modernizzata con rinnovo degli ingressi, valorizzati grazie all'introduzione di maxischermi, dei fronti vetrina, della pavimentazione, dei bagni, dell'illuminazione, degli arredi, dei parcheggi. E' prevista anche una nuova food court, che non solo rappresenta uno spazio vivibile nelle diverse ore della giornata, ma funge da "cerniera" con l'area esterna, concepita come "community hub": spazi di socialità attrezzati con sedute, tavoli e un'area giochi per i più piccoli, disegnata in una chiave di inclusività e sicurezza. In ottica di mobilità sostenibile è prevista anche l'installazione di nuove rastrelliere per biciclette.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services

Concept strategico, progettazione, project management e direzione lavori Cushman & Wakefield.



**DOT**

## **TIPOLOGIA DI PROGETTO**

Refurbishment

## **TIPOLOGIA DI ASSET**

Retail / Office

## **PRESENTATO DA**

Cushman & Wakefield  
[cushmanwakefield.it](http://cushmanwakefield.it)

## **DOVE/QUANDO?**

| Città: **Roma**

| Regione: **Lazio**

| Sviluppatore/i: **Kryalos SGR**

| Proprietà/ Investitore/i: **Kryalos SGR**

| Data di apertura: **Disponibile**

| Totale GLA: **1.800 mq**

| N° di brands/stores: **1**

## **D E S C R I Z I O N E**

Tre diversi palazzi storici si fondono in una unità di stile nel contesto prestigioso ed elegante di una delle zone più vive di Roma.

L'immobile si trova in una posizione strategica, all'angolo tra via del Tritone e via dei Due Macelli, affacciato su largo del Tritone.

DOT è uno spazio di convergenza, di ispirazioni, attività, pensiero, sviluppo.

## **COSA CERCHIAMO**

Fashion & lifestyle retailers • Concept di Leisure  
• Design & Arredamento

## PORTE DI MESTRE



### Porte di Mestre

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Restyling & repositioning

#### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

#### PRESENTATO DA

Cushman & Wakefield

[www.portedimestre.it](http://www.portedimestre.it)

#### DOVE/QUANDO?

| Città: **Venezia**

| Regione: **Veneto**

| Proprietà/ Investitore /i: **Fondo Immobiliare**

**Antirion Retail**

| Data di apertura: **1995; ampliamento 2013;**  
**restyling completato nel 2024**

| Totale GLA: **55.500 mq**

| N° di brands/stores: **111**

| Bacino di attrazione : **330.000 abitanti**

#### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains

## DESCRIZIONE

Il centro commerciale Porte di Mestre è stato sottoposto a un radicale processo di riqualificazione architettonica e commerciale, finalizzato al rilancio strategico del complesso come luogo di shopping, servizio, tempo libero e socialità per la città di Venezia e provincia. Il progetto ha visto i diversi dipartimenti di Cushman & Wakefield: PDS, Retail Leasing e Property Management operare in maniera integrata e sinergica, con l'obiettivo comune di consolidare il ruolo di leadership e la capacità di attrazione di Porte di Mestre in un mercato sempre più sfidante e in profondo cambiamento degli stili di acquisto e di consumo. Per quanto riguarda in particolare la commercializzazione, il riposizionamento del centro è stato valutato in funzione della domanda attuale e futura, adeguando l'offerta in modo da attrarre i trend emergenti in termini di prodotto, servizi e brand. Per dare visibilità e riconoscibilità al riposizionamento, anche il logo è stato rinnovato nella grafica e nello stile, inaugurando una nuova linea estetica e narrativa del progetto.

Concept strategico e project management Cushman & Wakefield; progettazione e direzione lavori Reify.



## Galleria Alberto Sordi

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Riqualificazione

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail

**PRESENTATO DA**  
Dils, Savills

[www.galleriaalbertosordi.com](http://www.galleriaalbertosordi.com)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: Roma
- | Regione: Lazio
- | Sviluppatore/i: Prelios Sgr
- | Proprietà/ Investitore/i: Fondo Megas
- | Architetto/i: L22
- | Data di apertura: Già attiva
- | Totale GLA: 10.789 mq
- | N° di brands/stores: 15

### COSA CERCHIAMO

- Fashion & lifestyle retailers • Home & Design retailers
- High Tech retailers • Digital Native Vertical Brands
  - Servizi alla persona

## DESCRIZIONE

Galleria Alberto Sordi è unica per storia, collocazione e caratteristiche fisiche. Grazie all'importante progetto di riqualificazione appena concluso, è ritornata a splendere ed essere una delle retail destination più rinomate della capitale.

Il progetto ha previsto un restauro conservativo delle facciate, nuovi arredi e un'illuminazione che dona alla Galleria uno splendore mai visto.

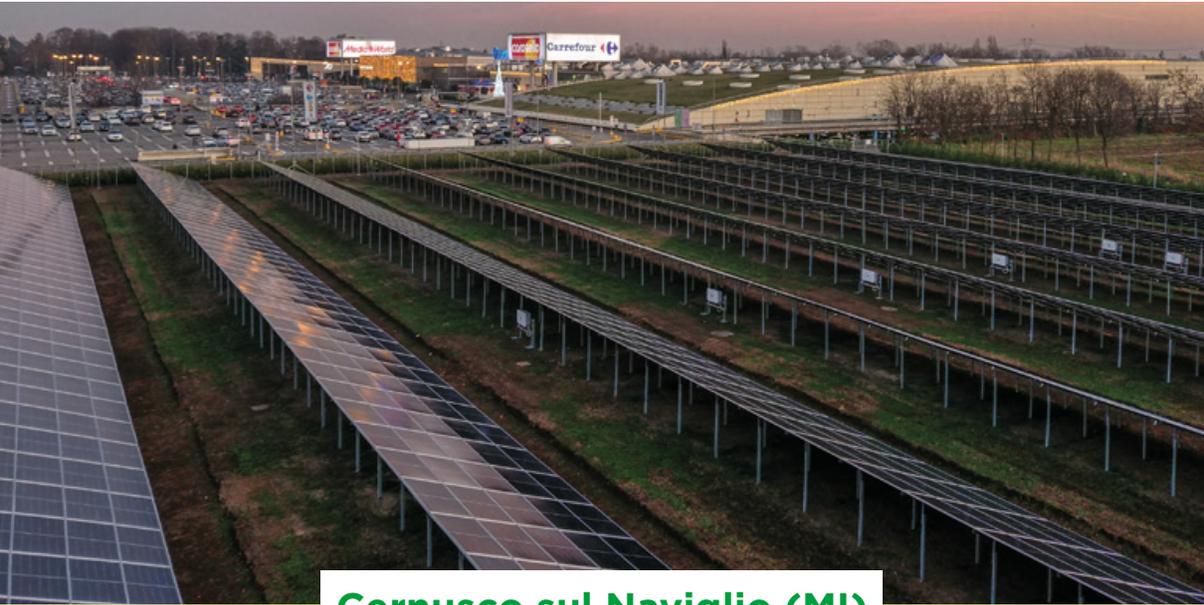
Il tratto centrale lungo il quale si collocano le attività commerciali è impreziosito da fregi di prestigio, legno di castagno, pavimentazioni di parquet e pregiati marmi policromi.

Ma l'estetica non prevale sulla funzionalità: Galleria Alberto Sordi conserva il suo originale carisma coniugandolo con innovazione e comfort ambientale.

Con oltre 36 milioni di presenze all'anno, Roma è tra le più importanti destinazioni turistiche a livello internazionale.

In questo grande museo a cielo aperto, Galleria Alberto Sordi è una tappa obbligata.

## EUROCOMMERCIAL



### Cernusco sul Naviglio (MI)

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Pannelli fotovoltaici bifacciali posizionati su terreno, a servizio delle aree comuni del Centro Commerciale Carosello

#### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

#### PRESENTATO DA

Eurocommercial

[www.eurocommercialproperties.com](http://www.eurocommercialproperties.com)

#### DOVE/QUANDO?

- | Città: Cernusco sul Naviglio (MI)
- | Regione: Lombardia
- | Sviluppatore / i: Albasolar spa
- | Proprietà / Investitore / i: Eurocommercial Management Italia srl
- | Data di apertura: Dicembre 2023
- | Totale GLA: 23.000sqm

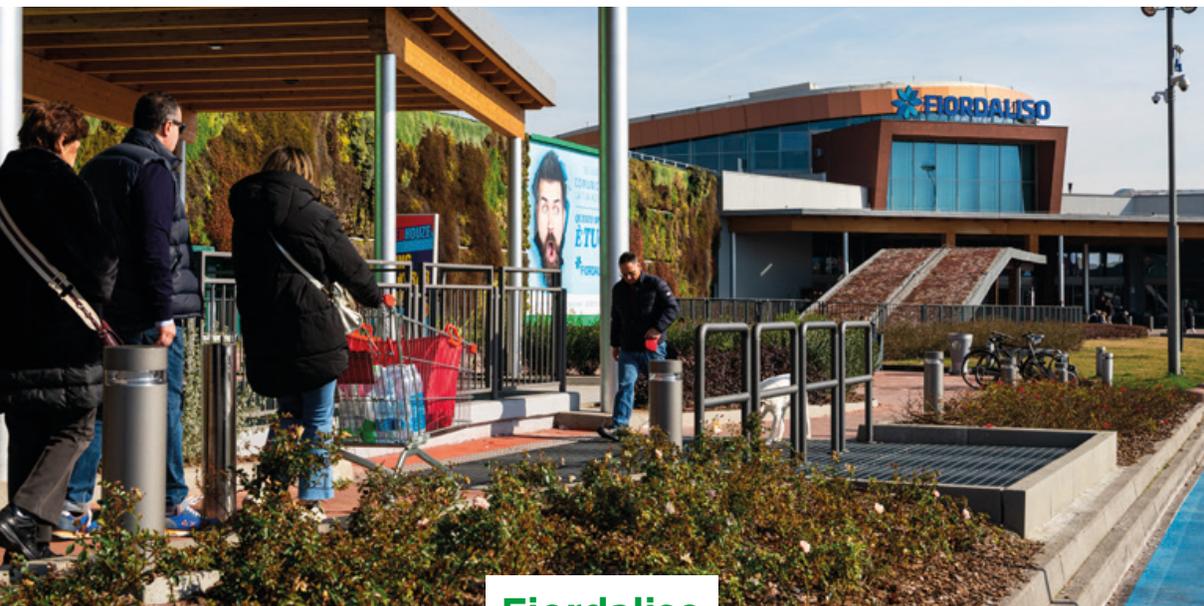
## DESCRIZIONE

Il nuovo impianto fotovoltaico, realizzato su terreni di proprietà di Eurocommercial, si trova a Cernusco sul Naviglio, vicino al Centro Commerciale Carosello. Il progetto rappresenta un obiettivo importante per migliorare la sostenibilità e l'efficienza energetica dell'asset, in linea con il Piano ESG di Eurocommercial. L'impianto, composto da circa 3.210 pannelli solari, è stato installato su un'area di circa 23.000 mq, adiacente al parcheggio del centro commerciale, e fornirà circa 3.050 MWh all'anno, con una potenza massima di 2.118,60 kWp. La riduzione stimata dei costi sull'energia acquistata (€/kWh) è del 56%, evitando 942,15 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq/anno in termini di emissioni, equivalenti a 1.287 alberi piantati annualmente.

#### COSA CERCHIAMO

ESG service providers (Solar panels)

## EUROCOMMERCIAL



### Fiordaliso

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Progetto di estensione e riqualificazione

#### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

#### PRESENTATO DA

Galleria Verde

[www.eurocommercialproperties.com](http://www.eurocommercialproperties.com)

#### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Rozzano (MI)**
- | Regione: **Lombardia**
- | Sviluppatore/i: **Gruppo Finiper**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Galleria Verde**
- | Architetto/i: **Dunnett & Craven Architects**
- | Data di apertura: **Settembre 2023**
- | Totale GLA: **80.000sqm (incl. RP)**
- | N° di brands/stores: **150 (excl. RP)**
- | Bacino di utenza: **31,3 milioni**

## DESCRIZIONE

Fiordaliso è stato oggetto di un profondo processo di riqualificazione terminato con l'ampliamento e rinnovamento della food court ed il trasferimento all'esterno dell'ipermercato. L'unità precedentemente occupata dall'ipermercato è stata in parte convertita in nuove unità commerciali e in parte demolita e recuperata per dare origine ad un nuovo ingresso e ad un nuovo parcheggio multipiano facilmente accessibile dai clienti provenienti da Milano. La galleria esistente, completamente ristrutturata, ha visto l'introduzione di ulteriori nuove insegne che hanno reso unica la sua offerta commerciale.

## EUROCOMMERCIAL



### I Gigli Shopping Center

#### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Pannelli fotovoltaici bifacciali posizionati su pensilina, a servizio delle aree comuni del Centro Commerciale I Gigli

#### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

#### PRESENTATO DA

Galleria Verde

[www.eurocommercialproperties.com](http://www.eurocommercialproperties.com)

#### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Campi Bisenzio (FI)**
- | Regione: **Toscana**
- | Sviluppatore/i: **Albasolar spa**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Immobiliare 2011 srl**
- | Data di apertura: **Gennaio 2024**
- | Totale GLA: **5.500 mq**

## DESCRIZIONE

Fiordaliso è stato oggetto di un profondo processo di riqualificazione terminato con l'ampliamento e rinnovamento della food court ed il trasferimento all'esterno dell'ipermercato. L'unità precedentemente occupata dall'ipermercato è stata in parte convertita in nuove unità commerciali e in parte demolita e recuperata per dare origine ad un nuovo ingresso e ad un nuovo parcheggio multipiano facilmente accessibile dai clienti provenienti da Milano. La galleria esistente, completamente ristrutturata, ha visto l'introduzione di ulteriori nuove insegne che hanno reso unica la sua offerta commerciale.

#### COSA CERCHIAMO

ESG service providers (Solar panels)



## Albergo Centrale

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Hospitality

### PRESENTATO DA

Grandi Stazioni Retail

[www.gsretail.it](http://www.gsretail.it)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milan

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: Grandi Stazioni Retail

| Proprietà/Investitore/i: Grandi Stazioni Retail

| Architetto/i: Studio RMA - Arch. Roberto Murgia

| Data di apertura: 2027

| Totale GLA: 3.260 mq

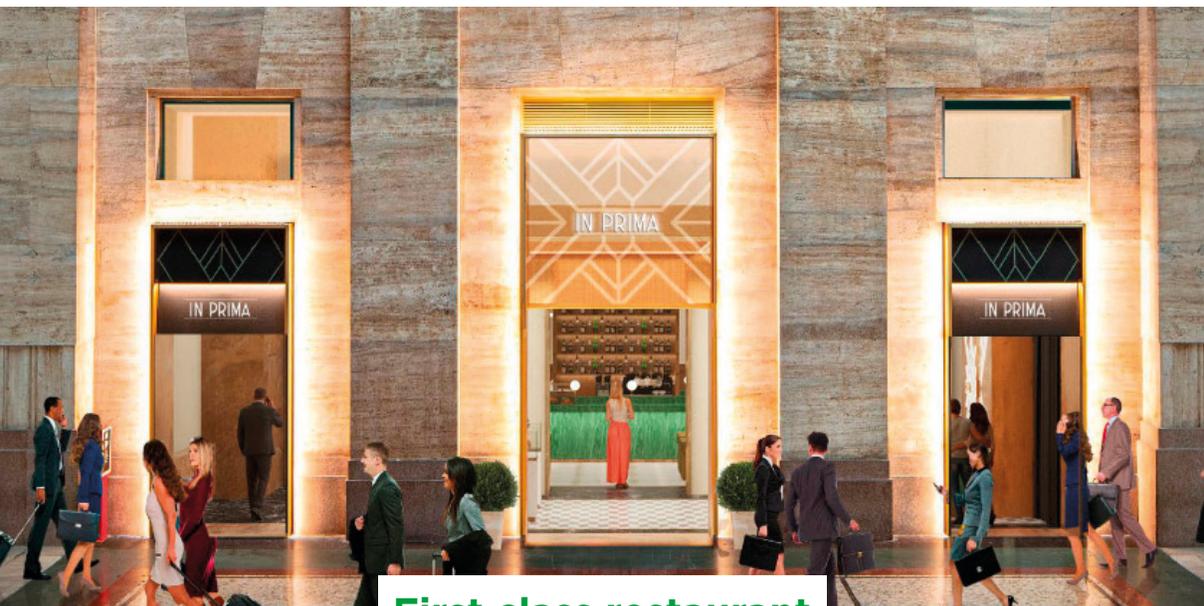
## DESCRIZIONE

Con la sua posizione unica nel cuore della stazione di Milano Centrale, l'Hotel rappresenta un progetto pionieristico che ridefinisce l'esperienza del viaggio. Non si tratta solo di attraversare uno spazio, ma di fermarsi e incontrarsi: soggiornare presso la Stazione Centrale può trasformarsi oggi in un'esperienza unica che arricchisce il viaggio stesso. L'hotel offre accesso sia dalla città, attraverso piazza Luigi di Savoia, sia direttamente dal piano dei binari della stazione, consentendo di passare senza soluzione di continuità dal treno alla camera.

Le camere si affacciano su due scenari suggestivi: da un lato sulla piazza antistante l'albergo (destinata anche a una futura riqualificazione), dall'altro su un giardino verticale situato nel patio interno. Così, il soggiorno diventa un viaggio a sé stante, dove ogni momento è un'opportunità di comfort. Inoltre, i nostri ospiti avranno la comodità di accedere direttamente al First Class Restaurant, per un'offerta ancora più completa e prestigiosa che eleva ulteriormente l'appeal dell'intera struttura.

### COSA CERCHIAMO

Hospitality Companies



## First class restaurant

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Grandi Stazioni Retail

[www.gsretail.it](http://www.gsretail.it)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milan

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: SSP

| Proprietà/ Investitore/i: DGSR, SSP

| Architetto/i: UXUS

| Data di apertura: September 2024

| Totale GLA: 960 mq

| N° di brands/stores: 1

## DESCRIZIONE

Milano Centrale, con la sua bellezza architettonica senza tempo, in una location esclusiva, sarà la cornice perfetta per un prestigioso ristorante curato da un noto chef stellato Michelin. Oltre ad essere una delle più grandi stazioni ferroviarie d'Europa, Milano Centrale sta rapidamente emergendo come una nuova destinazione lifestyle; un crocevia di cibo, arte, cultura e moda. In questo contesto, si inserisce una nuova esperienza di qualità per i cittadini e i viaggiatori. Unendo l'eleganza intramontabile dello svago con la moderna nostalgia dei viaggi di prima classe, questa esperienza sarà un nuovo viaggio gastronomico in puro stile glamour.

### COSA CERCHIAMO

Restaurant and F&B chains



## Riposizionamento GranRoma

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Multi Italy S.r.l.

<https://multi.eu/it/>

### DOVE/QUANDO?

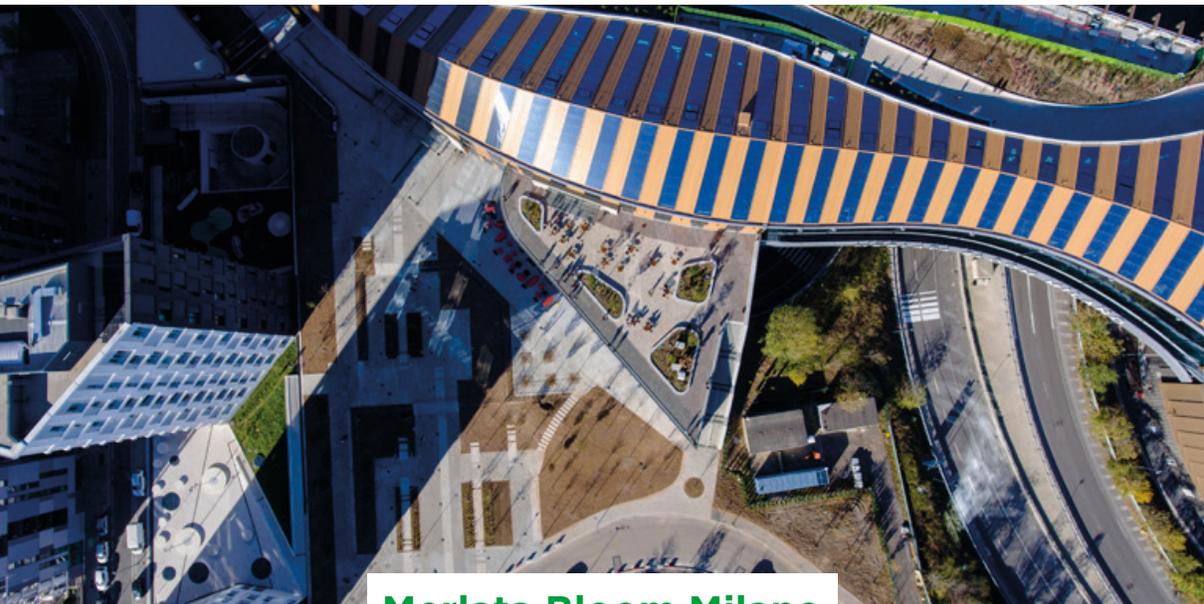
- | Città: Roma
- | Regione: Lazio
- | Sviluppatore/i: GranRoma Commerciale S.r.l.
- | Proprietà/ Investitore/i: Savills Investment Management SGR S.p.a. per conto del Fondo Sulis
- | Architetto/i: Multi Italy, TTD Design
- | Data di apertura: fine 2023
- | Totale GLA: 30.700 mq
- | N° di brands/stores: 100
- | Bacino di utenza: 3.090.832 bacino di utenza (pers.) fino a 30 minuti

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains/ Leisure concepts • People services • ESG service providers (Solar panel, Electric car recharging...)

## DESCRIZIONE

La riqualificazione di GranRoma, articolata in più fasi nell'arco di due anni, prevede il riposizionamento rivolto ad un target famiglia, la ricomercializzazione della GLA e una nuova campagna pubblicitaria, che posiziona il centro sempre più vicino ai gusti dei propri clienti. Oltre al nuovo look&feel del centro, sono state realizzate aree giochi, aree co-working, spazi eventi, aree relax e spazi verdi esterni. Sono stati installati 22 posti auto elettrificati e porta biciclette per agevolare la mobilità green. Il progetto porterà a un upgrade della certificazione BREEAM a livello Excellent.



## Merlata Bloom Milano

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Leisure

### PRESENTATO DA

Nhood Services Italy S.p.A

<https://www.merlatabloommilano.com>

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: Merlata Mall S.p.A.

| Proprietà/ Investitore/i: Ceetrus,  
ImmobiliarEuropea, SAL Service

| Architetto/i: CallisonRTKL

| Data di apertura: Novembre 2023

| Totale GLA: 70.000 mq

| N° di brands/stores: 210

| Bacino di utenza: 3.600.000 persone entro i 30 min.

## DESCRIZIONE

Merlata Bloom Milano, il cuore del progetto di rigenerazione urbana nella zona nord-ovest di Milano, offre 70.000 metri quadrati di innovazione. Con 210 spazi commerciali, tra cui innovativi concetti F&B, un superstore Esselunga, Decathlon e NOTORIOUS Cinemas, è una nuova destinazione «high street» a Milano, che genera 2.000 occupazioni dirette e indirette. Il suo equilibrio con il parco urbano circostante è garantito dalla piazza pubblica, un giardino pensile, la pista ciclabile e un'architettura iconica e sostenibile in linea con i principi definiti dalla tassonomia europea di DNSH. Una fusione unica di shopping, intrattenimento e sostenibilità.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • ESG service providers (Solar panel, Electric car recharging...)



## Piazza Loreto

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Leisure / Urban Transformation

### PRESENTATO DA

Nhood Services Italy S.p.A

<https://loretoopencommunity.com/>

### DOVE/QUANDO?

| Città: Milano

| Regione: Lombardia

| Sviluppatore/i: Nhood Services Italy S.p.A.

| Proprietà/ Investitore/i: Ceetrus

| Architetto/i & Partner(s): Arcadis Italia Srl, Metrogramma Milano Srl, Andrea Caputo, MIC-HUB, LAND Italia Srl, SIST - Studio Ingegneria Strutturale Organte & Bortot, MANENS - TIFS, Temporiuso Srl, FROM, SIEMENS, IGPDecaux, Helexia

| Data di apertura: 2026

| Totale GLA: 8.000 mq

| N° di brands/stores: 40+

| Bacino di utenza: 1.600.000 persone entro i 15 min.

## DESCRIZIONE

Vincitore del bando C40 Reinventing Cities, il progetto Piazza Loreto trasformerà l'attuale piazzale Piazzale Loreto - un incrocio storico e centrale del traffico milanese - in un luogo pubblico accogliente, inclusivo, smart, sostenibile e ricco di servizi, negozi e concept F&B, insieme a spazi per eventi, anche temporanei. Progettato con un approccio integrato che coinvolge le comunità locali, risponde al tema della resilienza e dell'adattamento climatico in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Piazza Loreto è il primo esempio di rigenerazione di una piazza esistente nel cuore di una città, realizzato dalla partnership tra pubblico e privato. Sarà una nuova agorà con alberi alti e aree verdi in grado di mitigare l'effetto isola di calore e assorbire il CO2. Progettato in BIM, sarà certificato LEED e GBC.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Digital Native Vertical Brands • Restaurant and F&B chains • ESG service providers (Solar panel, Electric car recharging...)



## Città Sant'Angelo Outlet Village

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Extension

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Promos

[www.promosgroup.it](http://www.promosgroup.it)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Città Sant'Angelo (Pescara)**
- | Regione: **Abruzzo**
- | Sviluppatore/i: **Promos srl**
- | Proprietà/ Investitore/i: **GWM**
- | Architetto/i: **Design International**
- | Data di apertura: **2024**
- | Totale GLA: **30.000 mq**
- | N° di brands/stores: **130**
- | Bacino di utenza: **2.5 M abitanti nei 90' auto e 7 M di presenze turistiche**

## DESCRIZIONE

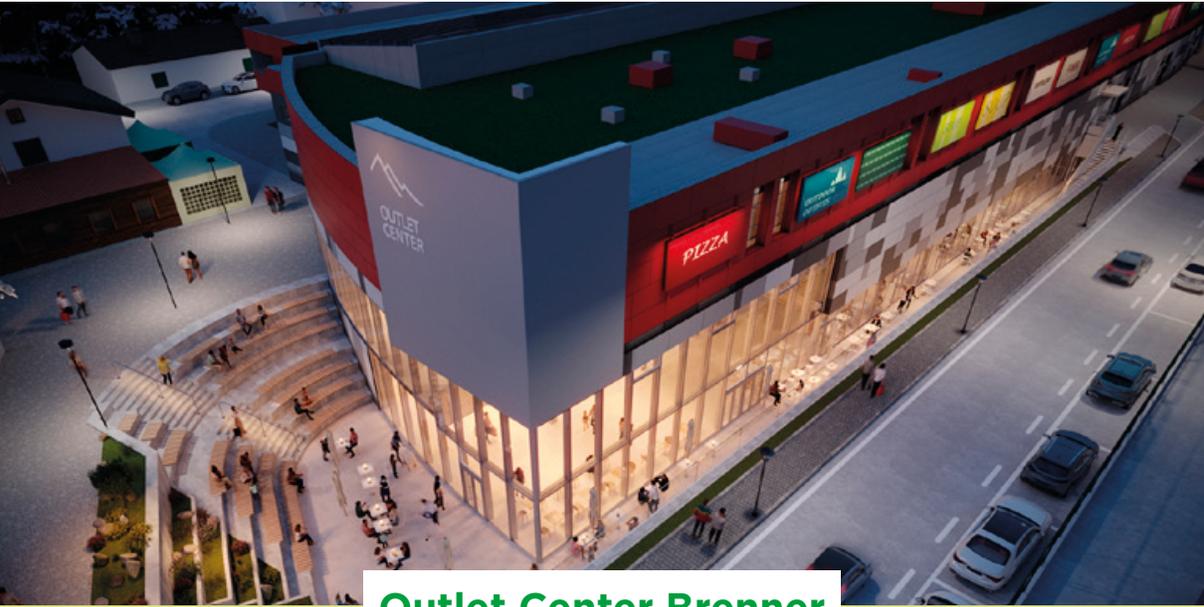
Inaugurato a fine 2009 e posizionato in zona strategica e facilmente raggiungibile sia dall'A14 sia dall'Aeroporto e dalla Stazione di Pescara, il Città Sant'Angelo Outlet Village è il primo Factory Outlet Center della riviera adriatica.

Attualmente si sviluppa su una superficie di 25.000mq ma, grazie al nuovo sviluppo che coinvolge ulteriori 5.000 mq (apertura al pubblico entro la fine del 2024), il centro arriverà ad una GLA di 30.000mq che potrà ospitare oltre 120 punti vendita.

Una grande opportunità di rilancio sia per la struttura che per il territorio che la ospita poiché, nella sua nuova veste, l'Outlet permetterà una crescita importante del flusso di visitatori.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • People services



## Outlet Center Brenner

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Extension/refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Promos

[www.promosgroup.it](http://www.promosgroup.it)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Brennero (BZ)**
- | Regione: **Trentino Alto Adige**
- | Sviluppatore/i: **Promos srl**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Invesco Real Estate**
- | Architetto/i: **Lombardini 22 spa**
- | Data di apertura: **2028**
- | Totale GLA: **3.600 mq**
- | N° di brands/stores: **16**
- | Bacino di utenza: **1.2 M abitanti nei 60' auto, 6 M abitanti nei 120' auto e 20 M di presenze turistiche**

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • People services

## DESCRIZIONE

Aperto nel 2007 e posizionato in zona strategica, al confine alpino tra Italia e Austria e sulla via più trafficata tra Italia e Germania, l'Outlet Center Brenner accoglie, su una superficie di 16mila mq, 66 punti vendita. Nel 2023 il Centro ha conseguito la certificazione Breeam in use (BIU).

Il progetto di refurbishment ed extension (conclusione entro il 2028) si svilupperà in due fasi: la prima riguarderà la creazione di una food court che su 1.600mq ospiterà 6 tra bar e ristoranti

La seconda comprenderà il restyling del centro e la realizzazione di una Premium Plaza da 2.000mq dove nasceranno 10 nuovi store di brand "alto di gamma".

Uno sviluppo che prevede anche la riprogettazione di diverse aree che terranno conto dei fattori ESG, dall'inserimento di pannelli solari ed illuminazione a led per il risparmio energetico, al recupero delle acque piovane fino alla creazione di un'area per la ricarica di auto elettriche tra le più grandi d'Italia.



## Valmontone Outlet

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Refurbishment

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail

**PRESENTATO DA**  
Promos

[www.promosgroup.it](http://www.promosgroup.it)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: Valmontone (Roma)
- | Regione: Lazio
- | Sviluppatore/i: Promos srl
- | Proprietà/ Investitore/i: DWS Grundbesitz GmbH
- | Architetto/i: Lombardini 22 spa
- | Data di apertura: 2024
- | Totale GLA: 46.000 mq
- | N° di brands/stores: 200
- | Bacino di utenza: 7 M abitanti nei 90' auto e 20 M turisti

### DESCRIZIONE

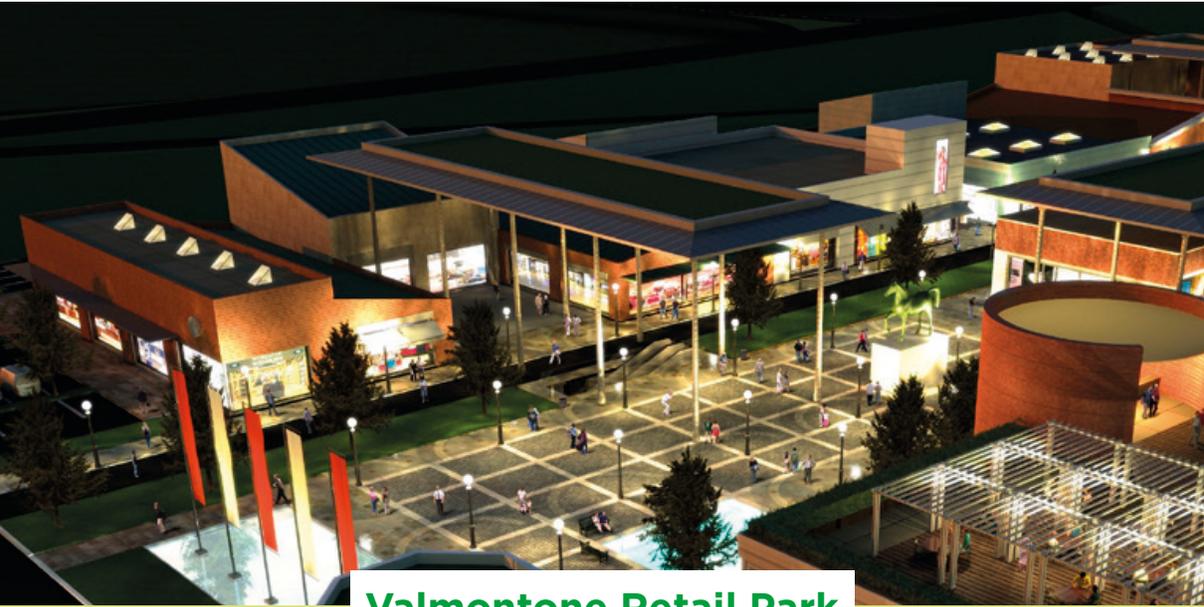
Inaugurato nel 2003, Valmontone Outlet si trova a soli 40km da Roma ed è oggi il più frequentato Factory Outlet italiano. 46.000mq dove si possono trovare un centro medico polifunzionale, una food court e 200 stores che propongono un'offerta merceologica tra le più variegate del settore tra fashion, design, casalinghi ed elettronica.

Nel 2023 il Centro ha conseguito la certificazione Breeam in use (BIU).

Il progetto di rivalorizzazione vedrà il refurbishment della Piazza centrale che, inserita in una posizione strategica, proprio nel cuore dell'Outlet, garantirà un'elevata visibilità intercettando tutti i flussi di passaggio dei visitatori.

### COSA CERCHIAMO

- Fashion & lifestyle retailers • Leisure concept
- People services



## Valmontone Retail Park

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Promos

[www.promosgroup.it](http://www.promosgroup.it)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Valmontone (Roma)**
- | Regione: **Lazio**
- | Sviluppatore/i: **Promos srl**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Promos Development Srl**
- | Data di apertura: **1° Metà 2025**
- | Totale GLA: **15.600 mq**
- | N° di brands/stores: **9**
- | Bacino di utenza: **7 M abitanti nei 90' auto e 20 M turisti**

## DESCRIZIONE

Il Valmontone Retail Park sorgerà su un'area di 50.000 mq e comprenderà un supermercato, sei medie superfici e due punti ristoro.

Un progetto che ha l'obiettivo di introdurre funzioni commerciali a completamento e valorizzazione dell'attuale area (che oggi comprende Valmontone Outlet, Parco Divertimenti Magicland e Acquapark) che diventerà, così, un polo integrato tra i più rilevanti del Centro Italia e un importante attrattore, anche turistico, per la zona.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains



## Distretto Tematico Genova

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Trasformazione e rigenerazione urbana

### TIPOLOGIA DI ASSET

Mixed Use con Retail / Residenziale / Ricettivo / Leisure / Food / Student Housing

### PRESENTATO DA

Realia Srl

[www.realiasrl.com](http://www.realiasrl.com)

### DOVE/QUANDO?

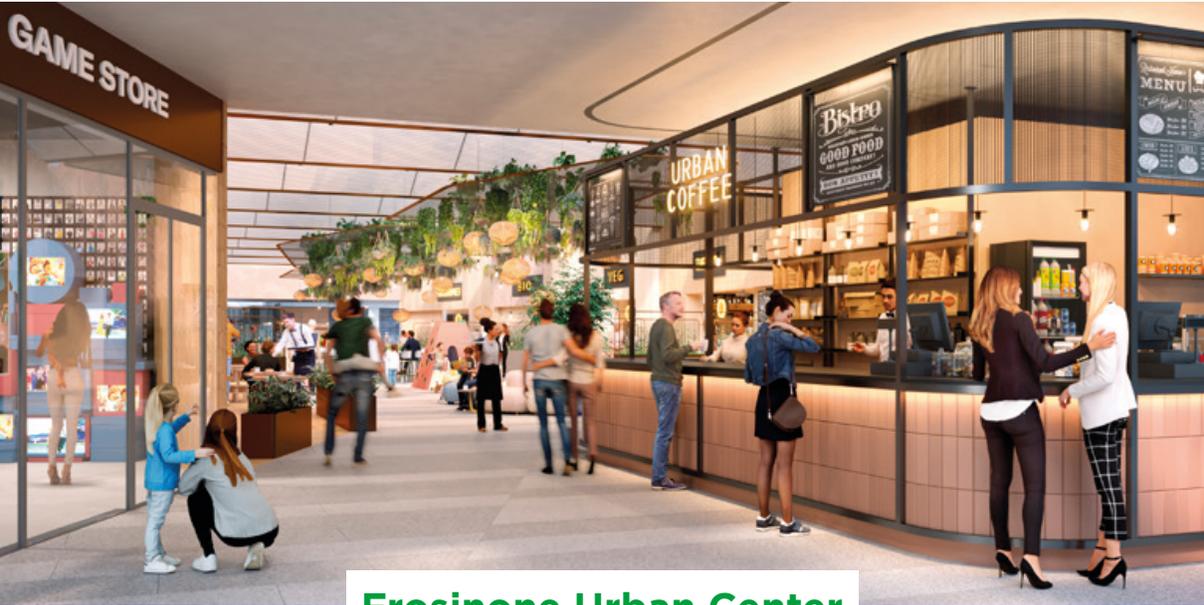
- | Città: **Genova**
- | Regione: **Liguria**
- | Sviluppatore/i: **Genova Sviluppo Srl**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Genova Sviluppo Srl**
- | Architetto/i: **Calliston RKTl**
- | Data di apertura: **Q2 2025**
- | Totale GLA: **28.000 mq**
- | N° di brands/stores: **115**
- | Bacino di utenza: **589.551**

## DESCRIZIONE

Nel cuore di Genova è in fase di realizzazione un grande intervento di trasformazione urbana che comprende Retail, residenziale, uffici, Hotel e Student Housing, su un progetto a basso impatto ambientale.

### COSA CERCHIAMO

- Fashion & lifestyle retailers • Ristoranti e catene F&B  
 • Concept di Leisure • Servizi • Corporate  
 • Entertainment



## Frosinone Urban Center

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Nuovo

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Leisure / Food / Parco tematico e naturalistico

### PRESENTATO DA

Realia Srl

[www.realiasrl.com](http://www.realiasrl.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Frosinone (Ro)

| Regione: Lazio

| Proprietà / Investitore / i: Pac2000

| Architetto / i: Lombardini 22

| Data di apertura: Q1 2025

| Totale GLA: 35.000 mq

| N° di brands / stores: 80

| Bacino di utenza: 350.000

## DESCRIZIONE

Nel cuore di Genova è in fase di realizzazione un grande intervento di trasformazione urbana che comprende Retail, residenziale, uffici, Hotel e Student Housing, su un progetto a basso impatto ambientale.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailer • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts • ESG service providers (Solar panel, Electric car recharging...)



## Oasys

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Nuovo Lifestyle Park

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Food / Parco tematico e naturalistico

### PRESENTATO DA

Realia Srl

[www.realiasrl.com](http://www.realiasrl.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: Cisterna di Latina (LT)

| Regione: Lazio

| Sviluppatore/i: Latina Sviluppo Srl

| Proprietà/ Investitore/i: Latina Sviluppo Srl

| Architetto/i: Calliston RKTLL

| Data di apertura: Q4 2026

| Totale GLA: 49.000 mq

| N° di brands/stores: 140

| Bacino di utenza: 900.000

## DESCRIZIONE

Un luogo magico a Cisterna di Latina, tra le spiagge di Sabaudia e il Giardino di Ninfa, è il protagonista di questo ambizioso progetto di recupero.

Dalle ex Manifatture del Circeo a un parco commerciale e un parco tematico-naturalistico da oltre 140.000 mq: un nuovo modello di lifestyle basato sull'attrattività del posto sommata al valore della sua offerta commerciale.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailer • Ristoranti e catene F&B  
• Servizi



## Florence Outlet

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Outlet Center

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail & fashion e ristorazione

**PRESENTATO DA**  
Rustioni&Partners  
[www.rustioni-partners.com](http://www.rustioni-partners.com)

### DOVE / QUANDO?

- | Città: **Reggello (FI)**
- | Regione: **Toscana**
- | Sviluppatore / i: **Mandò Village S.r.l**
- | Architetto / i: **Gruppo Eurostudio**
- | Data di apertura: **Primavera 2025**
- | Totale GLA: **9.000 mq**
- | N° di brands / stores: **40**
- | Bacino di utenza: **ca. 250.000 abitanti in 30' d'auto**

### COSA CERCHIAMO

- Fashion e lifestyle • Ristorazione
- Servizi alle persone

## DESCRIZIONE

Florence Outlet sorge tra le colline Valdarnesi di Reggello, in un'area immersa nel verde e rinomata internazionalmente come la via degli Outlet e del lusso, posizionandosi con un'offerta distintiva e inedita rispetto al panorama competitivo.

La posizione strategica, vicino ai punti nevralgici di molteplici zone di interesse culturale, storico e la sua prossimità all'uscita dell'autostrada, connota già l'area come una delle principali mete toscane per lo shopping e la ristorazione.

La struttura è caratterizzata da forme essenziali e un approccio unico e contemporaneo, per un'identità cosmopolita e all'avanguardia, contraddistinta da un'architettura light-centric, con prospetti trasparenti in sintonia con il verbo materiale della pietra.

L'offerta che si andrà a proporre sarà rivolta ad un target prevalentemente giovane, in un ambiente dove moda e tendenza si fonderanno. Ci sarà una nuova e originale experience di stile e di shopping, una motivazione aggiuntiva per attrarre nuovi clienti in aggiunta ai molti che giornalmente già raggiungono l'area attratti dall'offerta attualmente presente.



WALTHERPARK

BOLZANO · BOZEN



## WaltherPark

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Progetto mix-use e di riqualificazione urbana del centro città

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail & fashion, ospitalità, uffici, appartamenti, sport, tempo libero e parcheggi

### PRESENTATO DA

WaltherPark

[www.waltherpark.com](http://www.waltherpark.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: **Bolzano**

| Regione: **Alto Adige**

| Sviluppatore/i: **SIGNA REM Italia**

| Architetto/i: **Sir David Chipperfield**

| Data di apertura: **Aprile 2025**

| Totale GLA: **35.000 mq**

| N° di brands/stores: **90+**

| Bacino di utenza: **ca. 800.000 abitanti**

### COSA CERCHIAMO

Fashion e lifestyle • High Street Gallery • Ristoranti  
• Tempo libero e sport • Servizi alle persone  
• Uffici • Fornitore di servizi ESG (sistema di raffreddamento via fiume)

## DESCRIZIONE

WaltherPark è pronta ad affrontare la sfida delle emissioni di CO2. Con la nostra strategia di sostenibilità ci siamo posti obiettivi elevati per i prossimi anni. WaltherPark è un progetto chiave per la città di Bolzano ed è un progetto di riqualificazione che amplierà il centro città e riqualificherà il quartiere con il suo nuovo assetto urbanistico. Il progetto comprende appartamenti e attici, uffici per la Provincia dell'Alto Adige e per uso aziendale e privato, una nuova straordinaria galleria high street, un hotel 4s e nuovi parcheggi pubblici e privati. Inoltre, con questo progetto realizzeremo anche grandi opere infrastrutturali che aumenteranno l'attrattività e la accessibilità di questo nuovo destination point. Abbiamo sviluppato un sistema intelligente per utilizzare l'acqua del fiume Isarco che attraversa Bolzano per raffreddare il WaltherPark. Il fiume ci serve in due modi: sfruttiamo il suo freddo e la sua forza per creare fonti energetiche rinnovabili al 92%. Utilizziamo anche il teleriscaldamento che ci permette di risparmiare 600 tonnellate di petrolio e 1400 tonnellate di CO2 all'anno. WaltherPark si sta impegnando per ottenere il certificato LEED Gold e sarà inoltre premiata con i certificati CasaClima, ClimaHotel e CasaClima Work & Life dall'Agenzia CasaClima.



## Gli Orsi

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Sonae Sierra

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

### DOVE/QUANDO?

- | Città: **Biella**
- | Regione: **Piemonte**
- | Sviluppatore/i: **Sonae Sierra**
- | Proprietà/ Investitore/i: **Sonae Sierra**
- | Architetto/i: **Reify.**
- | Data di apertura: **November 2023**
- | Totale GLA: **41.011 mq**
- | N° di brands/stores: **101**

## DESCRIZIONE

Il Centro Commerciale Gli Orsi di Biella ha recentemente presentato al pubblico la sua nuova food court, progettata da Reify, con un investimento di circa 1 milione di euro. L'intervento di restyling ha coinvolto l'area comune alla ristorazione, di circa 1.000 m<sup>2</sup>, e la veletta prospiciente, con circa 550 m<sup>2</sup> di installazione artistica. Nello specifico, sono stati apportati miglioramenti all'intera food court tramite nuovi arredi con prese elettriche, illuminazione e verde integrati, una nuova pavimentazione oltre al potenziamento delle aree dedicate alle famiglie e alla creazione di un palcoscenico pensato per ospitare eventi e intrattenimenti musicali. Sonae Sierra porta avanti l'impegno nei confronti della sostenibilità. Anche per questo progetto il legno scelto per le panche, la pedana, parti delle fioriere e parti dei contenitori rifiuti è 100% riciclato.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts



## Il Mercato

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

New

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail / Leisure

### PRESENTATO DA

Sonae Sierra

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

### DOVE / QUANDO?

- | Città: **Reggio Emilia**
- | Regione: **Emilia Romagna**
- | Sviluppatore / i: **Sonae Sierra, REI Consulting**
- | Proprietà / Investitore / i: **La Galleria S.r.l.**
- | Architetto / i: **Reify.**
- | Data di apertura: **Aprile 2023**
- | Totale GLA: **3.500 mq**
- | N° di brands / stores: **15 unità + 2 chioschi**
- | Bacino di utenza: **370.451**

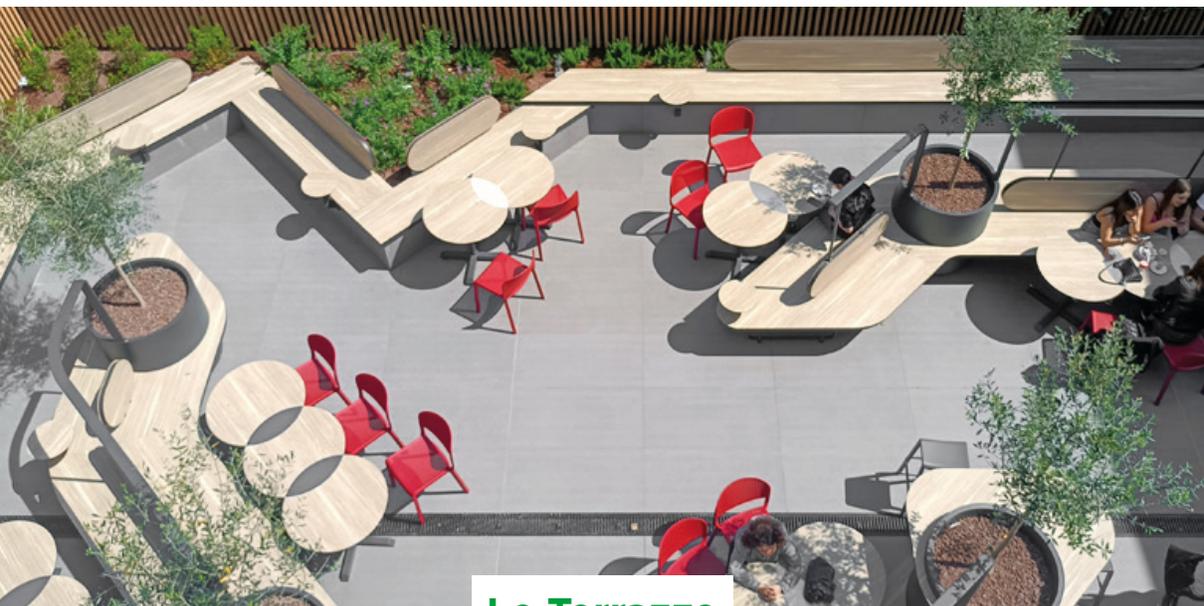
## DESCRIZIONE

Il Mercato di Reggio Emilia, storico edificio degli anni '20 di proprietà del Comune, riprende vita grazie ad un investimento di 6 milioni di euro e ad un meticoloso intervento architettonico realizzato da Sonae Sierra in partnership con REI Consulting. Il progetto mira a creare un vero e proprio punto di incontro e socializzazione nel cuore della città, dove sostenibilità, arte e design faranno da sfondo ad un'offerta food (e non solo) ricca e dal sapore contemporaneo.

Il Mercato accoglie diversi operatori tra bar, caffetterie, chioschi, libreria, palestra e ristoranti. Reify ha realizzato aree interne ampie e luminose, con sedute condivise volte a favorire momenti di socialità con amici e famiglia. Allo stesso modo i dehors esterni sono stati pianificati per permettere ai frequentatori di godere della vasta offerta di buon cibo e bevande assistendo a concerti ed eventi in plein air.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts



## Le Terrazze

### TIPOLOGIA DI PROGETTO

Refurbishment

### TIPOLOGIA DI ASSET

Retail

### PRESENTATO DA

Sonae Sierra

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

### DOVE/QUANDO?

| Città: La Spezia

| Regione: Liguria

| Sviluppatore/i: Sonae Sierra, ING

| Proprietà/ Investitore/i: Sonae Sierra,

Union Investment

| Architetto/i: Reify.

| Data di apertura: 2023

| Totale GLA: 38.500 mq

| N° di brands/stores: 90

| Bacino di utenza: 210.000

## DESCRIZIONE

Con un occhio di riguardo all'efficienza energetica, Le Terrazze è stato sottoposto a un completo relamping a LED.

Il restyling del centro comprende una nuovissima terrazza all'aperto per la ristorazione e nuove aree per sedersi, splendidamente paesaggistiche e sapientemente integrate con servizi digitali, che offrono ai visitatori un'esperienza confortevole e integrata. L'integrazione digitale è stata al centro della ristrutturazione, con pareti a LED, totem interattivi e nuovi schermi in tutto il centro, che migliorano il consumer journey con contenuti coinvolgenti. Con un ingresso rinnovato, Le Terrazze accoglie ora i visitatori con un look fresco e moderno, ponendo le basi per un'esperienza di shopping unica.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts



## Porte di Mestre

**TIPOLOGIA DI PROGETTO**  
Refurbishment

**TIPOLOGIA DI ASSET**  
Retail

**PRESENTATO DA**  
Sonae Sierra

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

### DOVE / QUANDO?

- | Città: **Venezia**
- | Regione: **Veneto**
- | Proprietà/Investitore/i: **Colliers Global Investors Italy**
- | Architetto/i: **Reify.**
- | Data di apertura: **2023**
- | Totale GLA: **55.500 mq**
- | N° di brands/stores: **110**
- | Bacino di utenza: **540.000**

### DESCRIZIONE

Reify. ha presentato il restyling completo del Centro Commerciale Porte di Mestre, situato a Venezia e gestito da Colliers Italia, a seguito di un investimento di oltre 10 milioni di euro. L'azienda è stata scelta per gestire la progettazione integrata e il totale rinnovo dell'edificio - interno ed esterno -, nel quale è stata costruita persino la pista da go-kart interna ad un centro commerciale più grande al mondo.

Il restyling ha coinvolto il centro nella sua totalità: all'interno sono state apportate numerose modifiche - dal layout ai soffitti, dai pavimenti ai bagni, dalle luci fino alla food court nella quale è stato creato un soffitto a vista per favorire la luce naturale e abbassare i costi dell'energia e sono stati disposti nuovi spazi comuni usufruibili sia per meeting di lavoro sia da parte delle famiglie -. Esternamente, invece, è stata creata una nuova terrazza con un giardino verticale dotato di sedute e zone relax.

### COSA CERCHIAMO

Fashion & lifestyle retailers • Restaurant and F&B chains • Leisure concepts