

**mapic**<sup>®</sup>  
**ITALY**

**22-23 Maggio 2024**  
Superstudio Maxi, Milano



# Programma delle Conferenze

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

[mapic-italy.it](http://mapic-italy.it)

Co-organizzatore

**cncc**  
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI  
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE



CONFERENCE ROOM

PITCHING ARENA

**10.30 - 11.50**

**Il mercato immobiliare commerciale in Italia**

10.30-11.10 - 1<sup>ma</sup> parte  
Panoramica e prospettive

- Panoramica del mercato italiano
- Dinamiche di investimento e dei progetti di sviluppo in corso sul mercato immobiliare italiano
- L'evoluzione del tenant mix e l'attrattività dell'Italia per i brand internazionali

11.10-11.50 - 2<sup>da</sup> parte  
**I progetti mixed-use strumento di rigenerazione delle nostre città**

- Retail, nuove comunità e consumatori responsabili
- Il ruolo del commercio nella rigenerazione delle aree urbane, un catalizzatore per il cambiamento positivo
- E, S e G: linee guida nella riqualificazione delle aree urbane

Sponsor

**12.30 - 13.00**

**Keynote retail**

Co-organizzatore

**Luciano Cimmino**  
Presidente  
Pianoforte Group

**14.30 - 15.00**

**Retail e nuove aspettative del consumatore**

Co-organizzatore

- Il ruolo dell'esperienza nel punto vendita
- Polifunzionale e versatile, il nuovo ruolo del punto vendita
- Nuove modalità di fidelizzazione del consumatore

**15.30 - 16.00**

**L'alba di una nuova era: impatto dell'intelligenza artificiale nel settore retail e nel mercato immobiliare commerciale**

Co-organizzatore Sponsor

- La rivoluzione dell'Intelligenza artificiale: quali conseguenze nell'industria retail?
- La tecnologia applicata alle aspettative del consumatore: nuovi strumenti per una migliore customer experience
- Ridefinire i processi di supply chain, logistica e merchandising con l'intelligenza artificiale

**16.30 - 18.00** **EVENTO SU INVITO**

**Networking event: multi-unit & master franchise summit**

Co-organizer Sponsor

Evento di networking tra Multi-unit Franchisee, Master franchisee ed una selezione di brand e di catene di ristorazione.

M  
A  
T  
T  
I  
N  
A

P  
O  
M  
E  
R  
I  
G  
G  
I  
O

**11.30 - 12.00**

**Innovation pitch**

Co-organizzatore

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.

**14.00 - 14.30**

**Innovation pitch**

Co-organizzatore

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.

**15.00 - 15.30**

**Retail pitch**

Co-organizzatore

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.

**16.00 - 16.30**

**Sustainability pitch**

Co-organizzatore Sponsor

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.



CONFERENCE ROOM

PITCHING ARENA

**10.30 - 12.30**

**Affrontare la sfida della trasformazione: sinergie per un futuro sostenibile nei centri commerciali**

10.30 Saluti di benvenuto e apertura Lavori

10.50 Indagine Nomisma: le strategie dei Tenant per rispondere ai nuovi comportamenti di acquisto nei Centri Commerciali

11.10 Relazioni tra Proprietà e Retailer: strategie e dinamiche ECSP

11.20 Dibattito  
Approfondimento dell'Indagine Nomisma: Proprietà e Retailer a confronto

11.45 Dibattito  
Creare il futuro dei Centri Commerciali: innovazione, sostenibilità e nuove tendenze del Retail Real Estate in Italia

12.30 Conclusioni e chiusura Lavori

Co-organizzatore In collaborazione con

**14.30 - 15.00**

**Società benefit: quando l'approccio responsabile incrementa le performance**

Sponsor

- Il new retail: come coniugare profitto e responsabilità
- Il nuovo consumatore: alla ricerca di qualcosa di più che il semplice prodotto
- Guidare il cambiamento: comunicazione e valori aziendali

**15.30 - 16.00**

**Highstreet: città che cambiano tra trend, investimenti e nuove aperture**

Sponsor e Co-organizzatore

- L'evoluzione del retail: la percezione degli investitori
- Il fermento del lusso, il fascino della tradizione e della modernità: l'high street non ha una sola direzione
- Nuovi trend: uno sguardo al futuro del retail

M  
A  
T  
T  
I  
N  
A

P  
O  
M  
E  
R  
I  
G  
G  
I  
O

**14.00 - 14.30**

**Retail pitch**

Co-organizzatore

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.

**15.00 - 15.30**

**Sustainability pitch**

Co-organizzatore Sponsor

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.



MASTER OF CEREMONY  
Monica Cannalire, Founder & MD, YOUNICORN

### 10.30 - 11.50 | CONFERENCE ROOM

#### IL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE IN ITALIA

10.30-11.10

##### 1<sup>ma</sup> parte - Panoramica e prospettive

- Panoramica del mercato italiano
- Dinamiche di investimento e dei progetti di sviluppo in corso sul mercato immobiliare italiano
- L'evoluzione del tenant mix e l'attrattività dell'Italia per i brand internazionali



MODERATOR  
Laura Cavestri  
Journalist  
IL SOLE 24 ORE



Mirko Baldini  
CEO  
CBRE



Davide Dalmiglio  
Managing Director - CEO  
SAVILLS ITALIA S.R.L.



Joanna Fisher  
CEO  
ECE MARKETPLACES



Joachim Sandberg  
Head of Italy  
CUSHMAN & WAKEFIELD

11.10-11.50

##### 2<sup>nda</sup> parte - I progetti mixed-use strumento di rigenerazione delle nostre città

- Retail, nuove comunità e consumatori responsabili
- Il ruolo del commercio nella rigenerazione delle aree urbane, un catalizzatore per il cambiamento positivo
- E, S e G: linee guida nella riqualificazione delle aree urbane



MODERATOR  
Laura Cavestri  
Journalist  
IL SOLE 24 ORE



Heinz Peter Hager  
Presidente  
WALTHERPARK



Massimo Moretti  
Direttore Generale  
CDS HOLDING SPA



Stefano Pagliani  
Director - Living  
HINES ITALY RE SRL



José Maria Robles  
Director, Property Management,  
Italy, Greece & Romania  
SONAE SIERRA



### 11.30 - 12.00 | PITCHING ARENA

Co-organizzatore  
**altavia.italia**

#### INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.



**MODERATOR**  
**Elisa Rocchi**  
Development General Director  
**ALTAVIA ITALIA**



**Michele Basile**  
Country Manager Italy and France  
**EMPLATE**



**Roberto Cocca**  
Founder and CEO  
**IMMEDYA NETWORK**



**Dan Gildoni**  
CEO  
**PLACESENSE**



**Massimo Locatelli**  
Founder & CEO  
**SEISODDISFATTO.COM**



**Paolo Silini**  
Business Development Manager  
**AGLA**

### 12.30 - 13.00 | CONFERENCE ROOM

Co-organizzatore  
**YOUNICORN**

#### KEYNOTE RETAIL



**MODERATOR**  
**Monica Cannalire**  
Founder & MD  
**YOUNICORN**



**Luciano Cimmino**  
Presidente  
**PIANOFORTE GROUP**

### 14.00 - 14.30 | PITCHING ARENA

Co-organizzatore  
**altavia.italia**

#### INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.



**MODERATOR**  
**Elisa Rocchi**  
Development General Director  
**ALTAVIA ITALIA**



**Michael Elliott**  
CEO  
**OVER-C**



**Nicola Fagnoni**  
Territory Manager  
**SENSORMATIC SOLUTIONS**



**Carmelo Lepori Padro**  
Global Sales Director  
**BOOK A CORNER**



**Luca Pignatta**  
Business Manager  
**SOFTIME**



**Cesare Pozzini**  
Responsabile Retail Media - DOOH  
**PTA GROUP**



**Klaudio Sula**  
Account Executive  
**MATTERPORT**

### 14.30 - 15.00 | CONFERENCE ROOM

#### RETAIL E NUOVE ASPETTATIVE DEL CONSUMATORE

- Il ruolo dell'esperienza nel punto vendita
- Polifunzionale e versatile, il nuovo ruolo del punto vendita
- Nuove modalità di fidelizzazione del consumatore



**MODERATOR**  
**Mario Maiocchi**  
Research Centre Executive Director  
**CONFIMPRESE**



**Marcello Maciga**  
B2C Sales Strategies Manager  
**WIND TRE S.P.A.**



**Francesco Riganti**  
Chief Marketing Officer  
**MONDADORI**



**Dario Villa**  
Development & Franchising Director  
**BURGER KING RESTAURANTS ITALIA**

Co-organizzatore  
**CONFIMPRESE 25**  
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO

### 15.00 - 15.30 | PITCHING ARENA

#### RETAIL PITCH

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.



**MODERATOR**  
**Andrea Maria Meschia**  
CEO  
**AFFILYA - 3IO SRL**



**Borja Caselles**  
Responsabile Espansione Italia  
**ALE-HOP ITALIA SRL**



**John Gillespie**  
Managing Director UK/Europe  
**PHENIX SALON SUITES**



**Victoria Mathers**  
European Marketing Director  
**SNOWFOX GROUP**



**Andrea Nicotera**  
Market representative  
**11 ENTERTAINMENT GROUP**



**Roberto Ronchi**  
Chief Executive Officer  
**ANYTIME ITALIA SRL**



**Thomas Svaldi**  
Project construction manager  
**WUERTH SRL**

Co-organizzatore



### 15.30 - 16.00 | CONFERENCE ROOM

#### L'ALBA DI UNA NUOVA ERA: IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL SETTORE RETAIL E NEL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE

- La rivoluzione dell'Intelligenza artificiale: quali conseguenze nell'industria retail?
- La tecnologia applicata alle aspettative del consumatore: nuovi strumenti per una migliore customer experience
- Ridefinire i processi di supply chain, logistica e merchandising con l'intelligenza artificiale



**MODERATOR**  
**Alessandro Zanotti**  
Managing director  
**ACCENTURE SONG**



**Letizia Cantini**  
General Manager  
**SVICOM S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT**



**Francesco Doveri**  
Sales Director, Dynamic Yield  
**MASTERCARD EUROPE SA**



**Elisabetta Latini**  
Head of Retail  
**AEROPORTI DI ROMA**

Co-organizzatore



### 16.00 - 16.30 | PITCHING ARENA

#### SUSTAINABILITY PITCH

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.



**MODERATOR**  
**Donatella Bollani**  
Marketing e Comunicazione  
**GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA**



**Elena Airoidi**  
Country Manager Italy  
**IONITY**



**Elsa Cazzaniga**  
Head of Business Development  
**FASTWAY S.P.A. S.B.**



**Pietro Di Giovanni**  
Responsabile Commerciale  
**A2A ENERGY SOLUTIONS SRL**



**Giovanni Fornaro**  
Country Director Italy  
**ELECTRIP GLOBAL**



**Alessandro Lodigiani**  
Country Manager  
**R2M SOLUTION SRL**



**Veronique Mazza**  
C&I National Account Centro Nord  
**SENEC ITALIA SRL**

Co-organizzatore



Sponsor



Evolution energy

### EVENTO SU INVITO

### 16.30 - 18.00 | CONFERENCE ROOM

#### NETWORKING EVENT: MULTI-UNIT & MASTER FRANCHISE SUMMIT

Evento di networking tra Multi-unit Franchisee, Master franchisee ed una selezione di brand e di catene di ristorazione.

- Introduzione
  - Franchising internazionale : l'Italia diventa mercato di priorità
  - Multi-Unit Operators: i motori della crescita
- Networking



**MODERATOR**  
**Andrea Maria Meschia**  
CEO  
**AFFILYA - 3IO SRL**



**Luca Fumagalli**  
Senior Franchise Consultant  
**AFFILYA**



**Paolo Mascaretti**  
Partner, Corporate Finance  
**KPMG ADVISORY**



**Vincent Mourre**  
CEO  
**WHITESPACE PARTNERS LTD**

Co-organizzatore



**WHITE SPACE**  
PARTNERS

Sponsor  
**Bird & Bird**

### 18.00 - 20.00 | Superstudio Maxi - Garden

#### WELCOME DRINK

Drinks, live music e networking



Offered by



10.30 - 12.30 | CONFERENCE ROOM

**AFFRONTARE LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE: SINERGIE PER UN FUTURO SOSTENIBILE NEI CENTRI COMMERCIALI**

Co-organizzatore

In collaborazione con

10.30 Saluti di benvenuto e apertura Lavori



**Roberto Zoia**  
 Chairman  
 CNCC



**Francesco Pupillo**  
 Portfolio Director  
 MAPIC - MAPIC ITALY

10.50 Indagine Nomisma: le strategie dei Tenant per rispondere ai nuovi comportamenti di acquisto nei Centri Commerciali



**Luca Dondi Dall'Orologio**  
 CEO  
 NOMISMA

11.10 Relazioni tra Proprietà e Retailer: strategie e dinamiche ECSP



**Klaus Striebich**  
 Chair ECSP Leasing and Retailer Group  
 RARE ADVISE

11.20 Dibattito  
 Approfondimento dell'Indagine Nomisma: Proprietà e Retailer a confronto



**Moderator**  
**Cristina Lazzati**  
 Editor in Chief  
 MARK UP



**Paola Aquili**  
 Head of Leasing  
 PRADERA MANAGEMENT ITALY SRL



**Moderator**  
**Cristina Lazzati**  
 Editor in Chief  
 MARK UP



**Fabio Filadelli**  
 Business Development Director  
 Southern Europe & New Markets  
 NHOOD



**Luca Binci**  
 Development Director  
 GRUPPO TEDDY



**Nicola Conti**  
 Real Estate Director  
 ORIGINAL MARINES



**Cristiana Fragola**  
 Head of ESG & Sustainability Solutions  
 CBRE



**Salvatore Occini**  
 Director Italy  
 EUROCOMMERCIAL PROPERTIES



**Danilo Desiderato**  
 Head of Real Estate  
 MEDIAWORLD



**Anna Paltrinieri**  
 Retail Committee President  
 CNCC



**Luca Nasi**  
 General Manager  
 ARCUS REAL ESTATE



**Fabio Porreca**  
 Founder & Chairman  
 SVICOM S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

12.30 Conclusioni e chiusura Lavori



**Roberto Zoia**  
 Chairman  
 CNCC



**Francesco Soldi**  
 ESG Committee President  
 CNCC

### 14.00 - 14.30 | PITCHING ARENA

Co-organizzatore



#### RETAIL PITCH

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.



**MODERATOR**  
Andrea Aiello  
Direttore  
RETAIL&FOOD - EDIFIS



Sal Costa Pasqualino di Marineo  
Development Project Consultant  
CÀ PELLETTI RETAIL SRL



Vincenzo Ferrieri  
Founder & CEO  
BUN SRL



Alberto Langella  
Founder & CEO  
LA YOGURTERIA



Romolo Pio Misciagna  
Founder & CEO RPM CONSULTING  
BOTTEGA VERDE



Gianluca Profili  
Imprenditore  
CLINIC MEDICAL BEAUTY



Oddone Stefano Segantin  
Direttore Sviluppo  
D.M.O. PET CARE S.R.L.



Davide Tavaglione  
Head of New Concept Store  
LEROY MERLIN - URBAN STORE

### 14.30 - 15.00 | CONFERENCE ROOM

Sponsor  
Bird & Bird

#### SOCIETÀ BENEFIT: QUANDO L'APPROCCIO RESPONSABILE INCREMENTA LE PERFORMANCE

- Il new retail: come coniugare profitto e responsabilità
- Il nuovo consumatore: alla ricerca di qualcosa di più che il semplice prodotto
- Guidare il cambiamento: comunicazione e valori aziendali



**MODERATOR**  
Antonella Ceschi  
Partner  
BIRD & BIRD



Andrea Carnevale  
Chief Marketing and  
Communication Officer  
LEGAMI



Antonio Civita  
CEO  
PANINO GIUSTO



Muriel During  
Direttrice Pianificazione Strategica  
e Trasformazione  
CARREFOUR ITALIA



Rita Tardiolo  
Partner  
BIRD & BIRD



### 15.00 - 15.30 | PITCHING ARENA

#### SUSTAINABILITY PITCH

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.



**MODERATOR**  
**Donatella Bollani**  
Marketing e Comunicazione  
**GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA**



**Walter Bion**  
Founder & CEO  
**ARETAIL - PTA GROUP**



**Lodovico Cavazza Isolani**  
Chief Business Development Officer  
**POWY**



**Ivo Gattulli**  
Distributed Energy Managing Director  
**SOLARELIT POWERED BY GREENVOLT**



**Claudio Peroni**  
Head of operations  
**ENERGENIUS - GRUPPO MAPS**



**Amos Ronzino**  
Sales & partnership manager  
**EVOGY**



**Danilo Tedeschi**  
Head of Sales  
**FREE TO X**

Co-organizzatore



Sponsor



### 15.30 - 16.00 | CONFERENCE ROOM

#### HIGHSTREET: CITTÀ CHE CAMBIANO TRA TREND, INVESTIMENTI E NUOVE APERTURE

- L'evoluzione del retail: la percezione degli investitori
- Il fermento del lusso, il fascino della tradizione e della modernità: l'high street non ha una sola direzione
- Nuovi trend: uno sguardo al futuro del retail



**MODERATOR**  
**Niccolò Suardi**  
Head of High Street Retail Italy  
Co-Head EMEA Retail Practice Group  
**COLLIERS**



**Veronica Bianchi**  
Asset & Letting Manager  
- High Street Retail  
**GRE S.P.A.**



**Roberta Camba**  
Associate - Fund & Asset Management  
**COIMA SGR**



**Nicola Cannaò**  
Development Manager  
**INVEL REAL ESTATE**

Sponsor e Co-organizzatore





22-23 Maggio 2024  
Superstudio Maxi, Milano

## Crescere in un mondo che cambia: la nuova equazione del mercato retail

Il mercato immobiliare commerciale ed l'industria retail si trovano oggi ad un bivio, con la necessità di adattarsi ad un mondo in rapida evoluzione, ed identificare le soluzioni all'equazione proposta dalle nuove variabili di mercato per generare una solida crescita dell'attività di business.

Le aspettative dei clienti sono l'elemento chiave di questa nuova equazione. I consumatori sono oggi alla ricerca di senso, di interazione sociale ed esperienza. Le nuove destinazioni, i nuovi progetti di sviluppo devono essere innanzi tutto luoghi di vita e quindi necessariamente misti e integranti, per rispondere ai bisogni quotidiani dell'utilizzatore. Al tempo stesso i punti vendita fisici devono seguire questa trasformazione, divenendo sempre più luoghi polifunzionali e versatili per rispondere a finalità diverse (test, vendita, riparazione, ricerca di occasioni e di esperienze immersive).

Questo nuovo approccio misto e inclusivo allo sviluppo di nuovi siti ed alla rigenerazione di siti

esistenti supporterà la crescita delle città e delle comunità, contribuendo all'economia locale.

L'importanza attribuita oggi al tempo libero è un'altra parte cruciale della nuova equazione, che indirizza il settore verso la definizione di un tenant-mix che è oggi molto di più di una semplice somma delle sue parti.

Attraverso questi progetti di nuova generazione, il retail gioca un ruolo chiave nella definizione della nuova identità del consumatore che è sempre più urbano, e crea connessioni sempre più profonde tra le destinazioni ed i brand.

Un'altra variabile chiave della nuova equazione è rappresentata dalle opportunità e le sfide generate dal progresso tecnologico, ed in particolare dallo sviluppo esplosivo dell'intelligenza artificiale (AI). Non c'è assolutamente alcun dubbio che una rivoluzione profonda e di vasta portata sia già iniziata ed è fondamentale capire come utilizzare

questa tecnologia rivoluzionaria per trasformarla in un'opportunità per migliorare l'efficienza del business.

Infine, l'ultima variabile dell'equazione è la sostenibilità, che diviene un elemento imprescindibile del business e non è più una scelta opzionale. Le aziende si trovano oggi di fronte a nuove e rigorose normative e a clienti ed investitori che cercano azioni e risposte concrete per combattere il cambiamento climatico. Gli obiettivi e le scadenze sono sempre più chiare e molte aziende si sono spontaneamente impegnate nella definizione di obiettivi misurabili in materia di ESG.

MAPIC Italy 2024 abbraccerà tutti questi temi cercando di fornire ai player del mercato gli elementi necessari per trovare le soluzioni alla nuova equazione proposta dal mercato retail e aprire le porte ad un nuovo periodo di crescita.

### MAPIC ITALY 2024: TEMI CHIAVE



#### EVOLUZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE

L'evoluzione degli asset a destinazione commerciale e la loro crescente integrazione nei contesti urbani hanno svolto un ruolo cruciale nel rendere le città luoghi migliori in cui vivere. La nuova generazione di progetti ad uso misto hanno oggi una funzione sociale determinante mettendo l'accento sulla sostenibilità e la creazione di comunità.



#### LEISURE

Il leisure costituisce la risposta al bisogno di esperienze autentiche e interazioni. Il programma dedicato al leisure rifletterà la crescente popolarità e diversificazione del settore del tempo libero. Mostrerà come il leisure permetta di sviluppare la nozione di esperienza dei brand e nei siti fisici.



#### SOSTENIBILITÀ

I brand, le proprietà, gli sviluppatori, gli investitori stanno integrando sempre più la sostenibilità nei loro piani di crescita aziendale. Il retail di nuova generazione mette al primo posto le persone e il pianeta, impiegando innovazione e tecnologia per ridurre l'impatto ambientale dei brand et degli immobili.



#### II NEW RETAIL

Stiamo assistendo oggi all'affermazione di una nuova generazione di retailer, fondata su valori e principi diversi per attrarre un consumatore sempre più etico. In un mondo in cui i confini tra commercio fisico e digitale si fanno sempre più labili, come questi nuovi concept influenzeranno l'esperienza del consumatore?



#### F&B

Il settore della ristorazione commerciale ha conosciuto negli ultimi anni una rapida espansione. L'F&B gioca un ruolo chiave nell'esperienza proposta al cliente, creando spazi e luoghi in cui le persone possono connettersi ed interagire. Qual'è il segreto della crescita di un settore che ha abbracciato lo sviluppo tecnologico pur mantenendo una profonda natura umana.



#### INNOVAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MAPIC vuole aiutare i player del mercato ad esplorare le più recenti innovazioni tecnologiche che permettono di meglio comprendere i bisogni del consumatore e meglio servirlo. In un settore in piena evoluzione l'integrazione dell'intelligenza artificiale gioca un ruolo sempre più fondamentale, influenzando ogni elemento della catena di valore dei brand, dalla creazione del prodotto fino all'esperienza nel punto vendita.