

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE 2023

16-17 Maggio 2023 - Superstudio Maxi, Milano

mapic[®]
ITALY



Aggiornato al 11 maggio 2023, in progress

Co-organizzatore

CNCC
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE

Global sponsor

nh00d
NEW LIVING
MOOD



Martedì 16 Maggio

MATTINA

CONFERENCE ROOM

11.00 - 13.00

TRANSIZIONE ECOLOGICA E TRANSIZIONE DIGITALE, DRIVER DI SVILUPPO DELL'INDUSTRIA DEI CENTRI COMMERCIALI

- 11.00 • Saluti di benvenuto e apertura Lavori
- 11.15 • ENEA e CNCC insieme per uno sviluppo sostenibile
- 11.30 • CNCC Secondo Assessment E.S.G.: il percorso ed i risultati
- 11.50 • Dibattito. Centri Commerciali: E.S.G. e crescita sostenibile
- 12.20 • La parola ai consumatori: i nuovi mindset. Un'analisi dei comportamenti condotta in collaborazione con BVA Doxa
- 12.30 • Dibattito. Shopping Places: uno sguardo al futuro
- 13.00 • Conclusioni e chiusura Lavori

Co-organizzatore **CNCC** In collaborazione con **Largo Consumo**

PITCHING ARENA



Martedì 16 Maggio

POMERIGGIO

CONFERENCE ROOM

14.30 - 15.00

LEISURE & RETAIL: TRASFORMARE LE DESTINAZIONI RETAIL IN LUOGHI DI ESPERIENZA

- Focus sui trend del settore Leisure e sulla crescente integrazione delle attività ludiche e culturali nei luoghi dello shopping
- Presentazione di nuovi format Leisure made in Italy

Co-organizzatore **GN GIOCO NEWS** Sponsor **nh00d**

15.30 - 16.00

REAL ESTATE RESPONSABILE: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E SOLUZIONI DI CARBON NEUTRALITY COME DRIVER DI CRESCITA DEL MERCATO IMMOBILIARE

- Il cambiamento è più veloce, innovativo e radicale di quanto immaginato - perché?
- Efficientamento energetico: perché oggi è un driver di crescita del mercato immobiliare?
- Ristrutturazioni energetiche: come scegliere i dispositivi più idonei per incrementare il valore degli immobili

Co-organizzatore **ilqi** Powered by **mce** **mostra convegno* expocomfort**

16.45 - 18.00 **Evento su invito**

NETWORKING EVENT

MULTI-UNIT & MASTER FRANCHISE SUMMIT

Evento di networking tra Multi-unit Franchisee, Master franchisee ed una selezione brand retail e catene di ristorazione.

- Saluti di benvenuto
- "L'evoluzione recente del franchising in Italia"
- Tavole rotonde di networking

Co-organizzatore **AFFILYA** **WHITE SPACE PARTNERS** Sponsors **ALHAZM** **Bird & Bird**

PITCHING ARENA

14.00 - 14.30

SUSTAINABILITY PITCH

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

Sponsor **Bird & Bird** Powered by **mce** **mostra convegno* expocomfort**

15.00 - 15.30

RETAIL PITCH

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.

Co-organizzatore **retail food** Sponsor **ALHAZM**

16.00 - 16.30

INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.

Co-organizzatore **altavia.it**





Mercoledì 17 Maggio

MATTINA

CONFERENCE ROOM

10.30 - 11.00

L'INVESTIMENTO IMMOBILIARE IN UN' EPOCA DI GRANDE INCERTEZZA: RISCHIO O OPPORTUNITÀ?

- Perché in tempi incerti potrebbero crearsi condizioni favorevoli per gli investimenti in Italia?
- 2023: sarà l'anno in cui gli investimenti nel retail ritorneranno nell'agenda degli investitori internazionali?
- In che maniera l'investimento responsabile determina lo sviluppo sostenibile

11.00 - 11.30

IL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE IN ITALIA: overview e prospettive

- Panoramica delle dinamiche di investimento e sviluppo del mercato immobiliare italiano
- Quali brand per il mercato italiano: brand italiani emergenti e brand internazionali in arrivo
- L'evoluzione del tenant mix e del consumatore italiano

12.00 - 12.30

IL 'RINASCIMENTO' DEL RETAIL NELLE CITTÀ ITALIANE

- Perché i brand internazionali puntano sul mercato italiano?
- Quali strategie di location per uno sviluppo sostenibile?
- Oltre Milano: l'evoluzione del retail nella città italiane e nei centri città

Co-organizzatore

YOUNICORN

Sponsor

ALHAZM الحزم

EVENT ROOM

11.00 - 13.00

TRE IDEE VINCENTI PER L'INDUSTRIA DEI CENTRI COMMERCIALI:

- Risparmio energetico
- Tecnologia e digitalizzazione
- Fidelizzazione della clientela

Organizzatore

ideasfera
DATA DRIVEN CREATIVITY

GES
Green Energy Service

weservice

Co-organizzatore

CNCC
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
LUOGHI PERSONE ESPERIENZE

11.30 - 12.00

RETAIL PITCH

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.

Co-organizzatore

AFFILYA
Your Franchising Operators

Sponsor

ALHAZM الحزم

Global sponsor

nh00d
NEW LIVING MOOD



Mercoledì 17 Maggio

POMERIGGIO

CONFERENCE ROOM

14.00 - 14.30

ESG: TRE LETTERE AL CENTRO DELLE STRATEGIE DEI PLAYER DEL MERCATO IMMOBILIARE

- E: ottimizzare il design e la concezione degli immobili per ottimizzare l'impatto ambientale
- S: L'impatto sociale dei progetti immobiliari. Come coinvolgere le comunità locali e i diversi stakeholders per un impatto positivo sulla qualità della vita locale
- G: in che modo le soluzioni responsabili condizionano la governance dei progetti

Co-organizzatore

ARCADIS

15.00 - 15.30

NUOVI MODELLI DI BUSINESS: UN NUOVO EQUILIBRIO NELLE RELAZIONI LANDLORD-TENANT

- Landlords e tenants: nuovi modelli operativi e nuove partnership
- Agilità' e adattabilità', le chiavi per una crescita sostenibile
- Retail responsabile: agire nell'interesse del pianeta significa agire nell'interesse del business

Co-organizzatore
COCUZZA & ASSOCIATI

Studio Legale

Sponsor

nh00d
NEW LIVING MOOD

16.00 - 16.30

RETAIL & SOSTENIBILITÀ: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL RETAIL

- Il Manifesto Confimprese per la sostenibilità nel retail: la roadmap per i retailer consapevoli
- La partecipazione del cliente alla sostenibilità nel punto vendita: verso un modello di business partecipativo
- Nuovi negozi e nuovi prodotti all'insegna della sostenibilità a 360°

Co-organizzatore

CONFIMPRESE

Sponsor

ALHAZM الحزم

PITCHING ARENA

14.30 - 15.00

INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.

Co-organizzatore

altavia.it

MARTEDÌ 16 MAGGIO 2023



MASTER OF CEREMONY
Monica Cannalire - Founder & Managing Director, YOUNICORN

10.50

SALUTI DI BENVENUTO



Francesco Pupillo
Show Director MAPIC
RX FRANCE

11.00 - 13.00 | CONFERENCE ROOM

TRANSIZIONE ECOLOGICA E TRANSIZIONE DIGITALE DRIVER DI SVILUPPO DELL'INDUSTRIA DEI CENTRI COMMERCIALI

Co-organizzatore
CNCC
CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI
CONSUMI PROFESSIONALI

In partnership with

**Largo
Consumo**

11.00 • Saluti di benvenuto e apertura Lavori



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

11.15 • ENEA e CNCC insieme per uno sviluppo sostenibile



Luca Lucaroni
Executive Vice President
CNCC ITALY

11.30 • CNCC Secondo Assessment E.S.G.: il percorso ed i risultati



Francesco Soldi
President of Environment Social and
Governance Committee
CNCC ITALY



Chiara Brunisso
Manager - Sustainability Reporting &
Strategy
ALTIS ADVISORY

11.50 • Dibattito. Centri Commerciali: E.S.G. e crescita sostenibile



ARMANDO GAROSCI
Moderator
Armando Garosci
Direttore
LARGO CONSUMO



Maryse Marguerite Denise Beucher
Amministratore Delegato
CARMILA ITALIA



Roberto Fraticelli
CFO
EUROCOMMERCIAL



Filippo Maffioli
CEO
PROMOS SRL



Maddalena Panu
Vice President CNCC
- Head of retail & Special projects
SAVILLS ITALIA S.R.L.



Luis Pires
Head Of Country
KLEPIERRE MANAGEMENT ITALIA SRL



Fabio Porreca
Chairman, Partner
SVICOM SPA SOCIETÀ BENEFIT

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

mapic
ITALY

MARTEDÌ 16 MAGGIO 2023

11.00 - 13.00 | CONFERENCE ROOM

TRANSIZIONE ECOLOGICA E TRANSIZIONE DIGITALE DRIVER DI SVILUPPO DELL'INDUSTRIA DEI CENTRI COMMERCIALI

Co-organizzatore



In partnership with

**Largo
Consumo**

- 12.20 • La parola ai consumatori: i nuovi mindset.
Un'analisi dei comportamenti condotta in collaborazione con BVA Doxa



Luca Nasi
General Manager
ARCUS REAL ESTATE



Andrea Tozzi
Senior Research Manager
BVA DOXA

- 12.30 • Dibattito. Shopping Places: uno sguardo al futuro



ARMANDO GAROSCI
Moderator
Direttore
LARGO CONSUMO



Antonello Delle Noci
Head of Retail Asset Services Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD



Renato Isetti
General Manager
GALLERIE COMMERCIALI BENNET S.P.A.



Roberto Limetti
Managing Director
PRADERA



Pier Luigi Paolettoni
Head of Retail Out of Town
CBRE



Laura Poggi
Director of Commercial Department,
Marketing, and CSR
IGD SIIQ SPA



Anand Remtolla
Chief Commercial Officer
NHOOD ITALY

- 13.00 • Conclusioni e chiusura Lavori



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

14.00 - 14.30 | PITCHING ARENA

Powered by



Sponsor

Bird & Bird

SUSTAINABILITY PITCH

Business e sostenibilità, alla scoperta delle più recenti soluzioni per ridurre l'impatto sull'ambiente.



ANTONELLA CESCHI
Moderator
Partner
STUDIO LEGALE
BIRD & BIRD



RITA TARDIOLA
Moderator
Partner
STUDIO LEGALE
BIRD & BIRD



Giovanni Bassi
Responsabile Sales Development
A2A E-MOBILITY



Alessandro Lodigiani
Sales Manager
R2M SOLUTION



Lorena Nappa
Chief Innovation Officer
OVER



Davide Picciafuoco
CEO
GREEN ENERGY SERVICE SRL
SOCIETÀ BENEFIT



Lorenzo Raffellini
Senior Account Executive Italy
DEEPMI



Federico Savoldi
Micromobility consultant
SOLUM PHOTOVOLTAIC
INNOVATION

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

mapic
ITALY

MARTEDÌ 16 MAGGIO 2023

14.30 - 15.00 | CONFERENCE ROOM

LEISURE & RETAIL: TRASFORMARE LE DESTINAZIONI RETAIL IN LUOGHI DI ESPERIENZA

Sponsor



Co-organizzatore



- Focus sui trend del settore Leisure e sulla crescente integrazione delle attività ludiche e culturali nei luoghi dello shopping
- Presentazione di nuovi format Leisure made in Italy



MODERATOR
Alessio Crisantemi
Editor Gioco News Magazine /
GiocoNews.it
GN MEDIA



Silvia Cilebrini
Chairman
GREEN SPIRIT SRL



Manuela Giola
Managing Director
SOLUNA EXPERIENCE



Matteo Olivetti
Sales Director, Global CP
RAINBOW



Anand Remtolla
Chief Commercial Officer
NHOOD ITALY

15.00 - 15.30 | PITCHING ARENA

RETAIL PITCH

Sponsor



Co-organizzatore



Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.



MODERATOR
Andrea Aiello
Direttore
RETAIL&FOOD - EDIFIS



Massimo Barbieri
Shareholder
TOSCA



Mario Di Cosmo
Responsabile Franchising
GIVOVA



Max Ortelli
CEO
BIRRA & BRACE



Pietro Peligra
Presidente
PORTOBELLO



Matteo Scattolin
International Development Director
CREMA&CIOCCOLATO



Oliver Zon
Founder - General Manager
KEBHOUSZ SRL

15.30 - 16.00 | CONFERENCE ROOM

REAL ESTATE RESPONSABILE: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E SOLUZIONI DI CARBON NEUTRALITY COME DRIVER DI CRESCITA DEL MERCATO IMMOBILIARE

Powered by



Co-organizzatore



- Il cambiamento è più veloce, innovativo e radicale di quanto immaginato - perché?
- Efficientamento energetico: perché oggi è un driver di crescita del mercato immobiliare?
- Ristrutturazioni energetiche: come scegliere i dispositivi più idonei per incrementare il valore degli immobili



MODERATOR
Marco Luraschi
Editor in chief
GI - IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE



Francesca Galati Bognesi
Founder & CEO
FGB STUDIO



Mirko Bruno
Direttore Fondi
DEA CAPITAL REAL ESTATE SGR SPA



Luca Piterà
Segretario Generale
AICARR
ASS. ITALIANA CONDIZIONAMENTO DELL'ARIA,
RISCALDAMENTO E REFRIGERAZIONE

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

mapic
ITALY

MARTEDÌ 16 MAGGIO 2023

16.00 - 16.30 | PITCHING ARENA

Co-organizzatore


INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.



MODERATOR
Elisa Rocchi
Development General Director
ALTAVIA



Stefano Bellei
Country Manager Italy
TC GROUP SOLUTION



Alex Buzzetti
General Manager
BLIMP



Alessandro Ceci
Senior Account Executive
MYTRAFFIC



Claudia Iadarola
Business Development Manager
MICROLOG



Marco Ruggeri
Senior Consultant
PLACESENSE



Francesco Veleno
Sales Manager
FEEDBACKNOW BY FORRESTER

16.45 - 18.00 | CONFERENCE ROOM

Evento su invito

NETWORKING EVENT MULTI-UNIT & MASTER FRANCHISE SUMMIT

Evento di networking tra Multi-unit Franchisee, Master franchisee ed una selezione di brand retail e catene di ristorazione.

- Saluti di Benvenuto
- "L'evoluzione recente del franchising in Italia"
- Tavole rotonde



MODERATOR
Vincent Mourre
CEO & Co-Founder
WHITESPACE PARTNERS



Claudia Ricciardi
Partner
STUDIO LEGALE BIRD & BIRD

Co-organizzatore



WHITE SPACE
PARTNERS

Sponsors

ALHAZM  **زمن** 

18.00

Offered by

WELCOME DRINK



Drinks, live music e networking
Luogo: Superstudio Maxi - Garden

MERCOLEDÌ 17 MAGGIO 2023

10.30 - 11.00 | CONFERENCE ROOM

L'INVESTIMENTO IMMOBILIARE IN UN' EPOCA DI GRANDE INCERTEZZA: RISCHIO O OPPORTUNITÀ?

- Perché in tempi incerti potrebbero crearsi condizioni favorevoli per gli investimenti in Italia ?
- 2023: sarà l'anno in cui gli investimenti nel retail ritorneranno nell'agenda degli investitori internazionali?
- In che maniera l'investimento responsabile determina lo sviluppo sostenibile



MODERATOR
Paola Dezza
Editor
IL SOLE 24 ORE



Joao Madeira de Andrade
Board member
FIDELIDADE PROPERTY EUROPE



Giorgio Mauro Pieralli
Head of Real Estate Southern Europe
Investment Management
ZURICH INSURANCE GROUP

11.00 - 11.30 | CONFERENCE ROOM

IL MERCATO IMMOBILIARE COMMERCIALE IN ITALIA: OVERVIEW E PROSPETTIVE

- Panoramica delle dinamiche di investimento e sviluppo del mercato immobiliare italiano
- Quali brand per il mercato italiano: brand italiani emergenti e brand internazionali in arrivo
- L'evoluzione del tenant mix e del consumatore italiano



MODERATOR
Paola Dezza
Editor
IL SOLE 24 ORE



Mirko Baldini
Amministratore Delegato
CBRE



Angus Potterton
CEO
SAVILLS ITALIA



Joachim Sandberg
Head of Italy
CUSHMAN & WAKEFIELD

11.00 - 13.00 | EVENT ROOM

TRE IDEE VINCENTI PER L'INDUSTRIA DEI CENTRI COMMERCIALI

- Risparmio energetico
- Tecnologia e digitalizzazione
- Fidelizzazione della clientela



MODERATOR
Armando Garosci
Direttore
LARGO CONSUMO



Marco Barbagli
Founder &
Managing Director
IDEASFERA



Marco Panzavuota
Amministratore
GREEN ENERGY
SERVICE



Davide Petrucci
Head of Marketing
ETHOS SRL



Davide Picciafuoco
Amministratore
GREEN ENERGY SERVICE
e WESERVICE SOC. COOP



Lorenzo Rizzi
Founder &
Account Manager
IDEASFERA

Organizzatore



11.30 - 12.00 | PITCHING ARENA

RETAIL PITCH

Alla scoperta dei marchi italiani emergenti e dei marchi internazionali in cerca di opportunità di sviluppo.



MODERATOR
Andrea Meschia
CEO
3IO SRL - AFFILYA



Florian Dermühl
Chief Commercial Officer
CLEVER FIT GMBH



Maurizio Oprandi
Acquisition & Construction Manager
ACTION ITALY



Nicolas Pellegrini
Expansion Director
ADOPT PARFUMS FRANÇAIS



Thierry Veil
CEO - Founder
BAGELSTEIN

Sponsor



Co-organizzatore



PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

mapic
ITALY

MERCOLEDÌ 17 MAGGIO 2023

12.00 - 12.30 | CONFERENCE ROOM

Sponsor
ALHAZM الحزم

Co-organizzatore
YOUNICORN

IL 'RINASCIMENTO' DEL RETAIL NELLE CITTÀ ITALIANE

- Perché i brand internazionali puntano sul mercato italiano?
- Quali strategie di location per uno sviluppo sostenibile?
- Oltre Milano: l'evoluzione del retail nella città italiane - centri città



MODERATOR
Monica Cannalire
Founder & Managing Director
YOUNICORN



Pierre Combet
Vice President Real Estate EMEA
FOOT LOCKER



Dario Poretti
Head of Expansion
PEPCO ITALY



Rodolfo Rustioni
CEO
RUSTIONI & PARTNERS

14.00 - 14.30 | CONFERENCE ROOM

Co-organizzatore
ARCADIS

ESG: TRE LETTERE AL CENTRO DELLE STRATEGIE DEI PLAYER DEL MERCATO IMMOBILIARE

- E: ottimizzare il design e la concezione degli immobili per ottimizzare l'impatto ambientale
- S: L'impatto sociale dei progetti immobiliari. Come coinvolgere le comunità locali e i diversi stakeholders per un impatto positivo sulla qualità della vita locale
- G: in che modo le soluzioni responsabili condizionano la governance dei progetti



MODERATOR
Antonello Magliozzi
Head of Sustainability Solutions
ARCADIS ITALIA



Marco Dall'Orso
Director - Development
MARINA DEVELOPMENT CORPORATION



Marta Mossetti
Senior Project Manager
EUROCOMMERCIAL PROPERTIES N.V.



Nicola Plescia
Director
ARDIAN ITALY

14.30 - 15.00 | PITCHING ARENA

Co-organizzatore
altavia.it

INNOVATION PITCH

Alla scoperta delle più recenti soluzioni per migliorare il customer journey e la performance dei siti dello shopping.



MODERATOR
Elisa Rocchi
Development General Director
ALTAVIA



Giampaolo Ambrosi
Direttore Generale
VENDIMPRESA.IT



Andrea Ambrosioni
Innovation Manager
DEEP LAB



Luca Anastasia
CEO & Founder
HUKO



Fabio Arancio
Regional Manager Italy
PLAN RADAR



Nicola Fagnoni
Territory Manager
SENSORMATIC SOLUTIONS



Alessandro Lodigiani
Country Manager
R2M SOLUTION



Paolo Silini
Board Member
AGLA

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

mapic
ITALY

MERCOLEDÌ 17 MAGGIO 2023

15.00 - 15.30 | CONFERENCE ROOM

NUOVI MODELLI DI BUSINESS: UN NUOVO EQUILIBRIO NELLE RELAZIONI LANDLORD-TENANT

Sponsor
nhood
NEW LIVING
HOOD

Co-organizzatore
COCUZZA & ASSOCIATI
Studio Legale

- Landlords e tenants : nuovi modelli operativi e nuove partnership
- Agilità e adattabilità, le chiavi per una crescita sostenibile
- Retail responsabile: agire nell'interesse del pianeta significa agire nell'interesse del business



MODERATOR
Claudio Cocuzza
Senior Partner
COCUZZA & ASSOCIATI



Fabio Filadelli
Head of Property Management
NHOOD ITALY



Federico Milesi
Legal Advisor
DECATHLON ITALIA



Giuseppina Ruberto
Property Management Legal Counsel
SAVILLS ITALIA



Roberto Zoia
Chairman
CNCC ITALY

16.00 - 16.30 | CONFERENCE ROOM

RETAIL & SOSTENIBILITÀ: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL RETAIL

Sponsor
ALHAZM
الجزم

Co-organizzatore
CONFIMPRESE
CONFIMPRESE
IL SISTEMA DEL COMMERCIO ITALIANO

- Il Manifesto Confimprese per la sostenibilità nel retail: la roadmap per i retailer consapevoli
- La partecipazione del cliente alla sostenibilità nel punto vendita: verso un modello di business partecipativo
- Nuovi negozi e nuovi prodotti all'insegna della sostenibilità a 360°



MODERATOR
Barbara Cimmino
Executive Member of Confimprese and
Head of CSR & Innovation
INTICOM SPA (YAMAMAY)



Silvia Brambilla
Company partner and Sustainability,
QHSE Manager
KASANOVA



Luca Corvino
Head of Expansion
EQUIVALENZA



Ida Schillaci
Head of Environment Sustainability &
ESG reporting
INTICOM SPA (YAMAMAY)



L'era del retail responsabile: l'impegno comune per un futuro migliore

Il 2022 ha presentato nuove ed impreviste sfide per il mercato Immobiliare commerciale ed il settore retail. L'utilizzo delle nuove tecnologie e la crescente attenzione all'emergenza climatica hanno contribuito a trasformare i comportamenti del consumatore negli ultimi anni, portando all'emergenza di nuovi e più flessibili modelli di business. Questa trasformazione è stata accelerata negli ultimi due anni dalla crisi pandemica prima e, successivamente, dal conflitto in Ucraina che ha determinato incertezza sui mercati, un aumento dei costi dell'energia ed un'importante pressione inflazionistica

I player del mercato Immobiliare, del retail, del leisure e della ristorazione hanno dimostrato enorme resilienza e creatività nell'affrontare le sfide degli ultimi anni. Siamo oggi entrati in una nuova era : l'era della crescita responsabile ; responsabilità che è individuale e collettiva come industria.

Siamo oggi coscienti che le risorse naturali sono limitate e che le decisioni prese oggi avranno un impatto determinante per le generazioni future.

Cio' significa riutilizzare o riciclare prodotti e rifiuti, avere un consumo più efficiente ed oculato di energia e risorse naturali. Il nuovo consumatore, ed in particolare le giovani generazioni, sono estremamente sensibili a tali valori e lo riflettono continuamente nelle proprie scelte di acquisto. L'attenzione ai criteri di sviluppo sostenibile ed etico non è quindi unicamente positivo per il futuro del pianeta, ma ha un'impatto concreto ed immediato sul business. I brand ed i player che avranno maggior successo nei prossimi anni saranno quelli che sapranno meglio coniugare la crescita con la trasparenza e la responsabilità nelle proprie azioni, con un messaggio autentico di etica ed attenzione all'ambiente, piazzando il fattore umano e l'esperienza al cuore del proprio business.

MAPIC Italy 2023 continuerà a giocare il proprio ruolo di vetrina del mercato immobiliare guidando i player del mercato nell'interpretazione delle dinamiche di un mondo in piena evoluzione. I temi dello sviluppo etico e sostenibile saranno al centro del programma di conferenze ed eventi. Una nuova area dedicata all'efficientamento energetico ed all'innovazione sarà presente nel cuore dell'area espositiva.

Che il 2023 sia l'anno in cui ciascuno si impegni in modo responsabile
nella costruzione di un futuro migliore !

I GRANDI TEMI DI MAPIC ITALY 2023



SVILUPPO SOSTENIBILE

Brand, Sviluppatori e Gestori di siti commerciali, Investitori: tutti hanno oggi una responsabilità importante nel disegnare il mondo che lasceremo alle generazioni future. Il Retail degli anni a venire metterà sarà incentrato sull'esperienza umana e l'attenzione al pianeta.



EVOLUZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE

Si stima che entro il 2050, 7 persone su 10 vivranno in aree urbane. I brand e gli attori del mercato immobiliare giocheranno un ruolo chiave nel migliorare la qualità della vita nelle città. Lo sviluppo sempre maggiore di progetti ad uso misto riflette questa tendenza a creare nuovi luoghi di socialità costruiti intorno ai bisogni dell'individuo.



NEW RETAIL

Stiamo assistendo oggi all'emergenza di una nuova generazione di retailer, fondati su valori che rispondono alle esigenze di un consumatore sempre più etico. La sempre maggiore integrazione dei canali fisico e digitale determinano un'evoluzione dei concept fisici e dei modelli di business.



LEISURE

Il Leisure è un elemento centrale nella creazione di esperienze ed interazioni sociali. Il programma di MAPIC Italy analizzerà l'evoluzione del settore Leisure in Italia, con esempi di come i concept Leisure migliorino l'esperienza del consumatore nelle destinazioni retail.



FOOD

La ristorazione commerciale gioca un ruolo chiave nel migliorare la customer experience. Il settore si è mostrato estremamente resiliente con l'adozione di business model sempre più flessibili e prosegue oggi la propria trasformazione adottando processi ed iniziative sempre più orientate allo sviluppo sostenibile.



INNOVAZIONE

MAPIC Italy presenterà le più recenti innovazioni che permettono di rispondere sempre meglio alle esigenze del consumatore e migliorare il customer journey. Nuove soluzioni in materia di raccolta ed analisi dei dati, di integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali dei brand, di gestione più efficiente delle risorse e degli stock di prodotto saranno presentate nel corso dell'evento ed all'interno dell'area espositiva dedicata.