

mapic[®]
ITALY

Il 18-19 Maggio 2022,
Superstudio Maxi, Milano.

PRESS KIT

CONTATTI

Cristina Stoica, MAPIC Marketing Director, cristina.stoica@rxglobal.com

Andrea Penazzi, Canali&C., andrea.penazzi@canalieco.it



About MAPIC Italy

mapic
ITALY



18-19 Maggio 2022
Superstudio Maxi, Milano

MAPIC Italy è la più importante fiera dedicata al mercato immobiliare commerciale italiano. Questo evento riunisce retailer e investitori italiani e internazionali alla ricerca di immobili e location commerciali per espandere il loro business sul mercato italiano.

Proprietari di immobili retail, società di gestione di centri commerciali e agenti avranno un'opportunità unica di presentare i loro asset a un pubblico qualificato di clienti attuali e potenziali. Un'occasione eccezionale per scoprire un panorama completo di tutti i siti retail esistenti, dei brand emergenti del **nuovo retail mix** (wellness, beauty, leisure...) e per costruire le future **destinazioni retail lifestyle** in Italia!

Il Format

Connettersi, trattare, imparare e condividere

mapic
ITALY



AREA ESPOSITIVA

Saranno presenti i principali attori dell'industria immobiliare italiana. Più di 60 exhibitor nel 2021.



NETWORKING

Costruisci relazioni con tutta la comunità italiana e partecipa ai nostri eventi dedicati come: Welcome Breakfast, Buffet Lunch, Welcome Reception.



CONFERENZE

Manager esperti, leader nel loro settore, condivideranno le proprie intuizioni sullo sviluppo del business in Italia e su come rispondere alle nuove richieste dei consumatori.



UN INTUITIVO STRUMENTO DI NETWORKING ONLINE

Back to Basics: una piattaforma di networking online che vi permette di identificare, connettere e impegnare con i partner commerciali giusti. Fornirà una dashboard intuitiva con un accesso rapido ai contatti business e ai key performance indicators degli utenti.

Chi partecipa a MAPIC Italy?

Partecipanti*

PROPERTY PLAYER



RETAILER



FOOD & LEISURE PLAYER



DIGITAL PLAYER



*una selezione di partecipanti.

Gli acceleratori della Industry nel cuore di questa edizione!

ZONA DEDICATA: Gli acceleratori della Industry parteciperanno come visitatori e come espositori per mostrare direttamente le loro soluzioni nel cuore dell'area espositiva!



FOOD

Una nuova **area espositiva F&B** nel cuore di MAPIC Italy con le catene di ristoranti in cerca di opportunità di business in Italia.



LEISURE

Un **programma leisure** costruito intorno ai principali protagonisti della Industry per portare nei luoghi e negli spazi italiani esperienze dinamiche.



INNOVAZIONE

Una zona specifica che include le **soluzioni più innovative** per aiutarvi a rendere il vostro business più redditizio.

L'opportunità di rimodellare il tuo business in Italia e trovare nuovi flussi di reddito costruendo connessioni con i più importanti attori chiave delle comunità del retail, del food e del leisure.

Programma Conferenze - **People, Planet, Profit: Navigating retail towards a more “human” world**



THE NEW RETAIL

Alla scoperta dei concept e format emergenti che meglio rispondono ai nuovi bisogni e ai nuovi valori dei consumatori.



LEISURE

Come creare nuove coinvolgenti esperienze nei siti urbani e nei siti dello shopping.



FOOD

Come dare nuovo “gusto” e nuova linfa alle destinazioni dello shopping attraverso l’offerta di ristorazione.



SOSTENIBILITÀ

Rispondere alla ricerca di significato del consumatore e alla ricerca di valore dell'investitore.



INNOVAZIONE

Alla scoperta delle più recenti innovazioni digitali e tecnologiche per una maggiore integrazione dei canali fisico e digitale.



EVOLUZIONE DELLE ASSET CLASS TRADIZIONALI E SVILUPPO DEI PROGETTI AD USO MISTO

Tra asset immobiliari tradizionali e progetti di sviluppo: come si evolvono per rispondere a comportamenti e modi di vita in evoluzione.

Analizziamo i principali cambiamenti che avvengono nel settore!

Sessions & Events Sponsors

The logo for Canali & C., with "Canali" in a dark blue serif font and "&C." in a red serif font.

Taccini Retail Consulting
HUB OF PROFESSIONAL BUSINESS SERVICES



Industry partners



MAPIC Italy Partners

Media partners



RX si occupa di costruire business per privati, comunità e organizzazioni. Eleviamo la potenza degli eventi face-to-face combinando dati e prodotti digitali per aiutare i clienti a conoscere i mercati, i prodotti di origine e completare le transazioni in oltre 400 eventi in 22 paesi in 43 settori industriali.

Noi siamo alla costante ricerca di un impatto positivo sulla società e siamo fortemente impegnati a creare un ambiente di lavoro inclusivo per tutti nostri professionisti. Abbracciamo talenti e opinioni diverse, così RX sarà sempre:

Il posto migliore per i nostri clienti per costruire il loro business e il posto migliore per le persone ambiziose per costruire le loro carriere.

RX fa parte di RELX, un fornitore globale di analisi basate su informazioni e strumenti decisionali per clienti professionali e aziendali.

RX FRANCE

52-54, quai de Dion-Bouton 92806 Puteaux Cedex

Tél : + 33 (0)1 47 56 50 00

www.rxglobal.com

Per maggiori informazioni sulla fiera visita il sito di [MAPIC Italy](https://www.mapicitaly.com)

Per iscriverti all'edizione 2022 di Mapic Italy [clicca qui](#)