



mapic[®]
ITALY

mapic[®]
**FOOD &
BEVERAGE**

23-24 mai 2018
MiCo MILANO CONGRESSI
Milan, Italie

DOSSIER DE PRESSE

INTERNATIONAL

My-Lan CAO
Directrice presse
mylan.cao@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.44

Jessica WHYTE
Responsable presse
jessica.whyte@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.46

ITALIE

Paola NICOLAI
NIC PR pour Canali & C. Srl
paola.nicolai@nicpr.it
+39 02 3653 5859
+39 335 80 56 962

ACCREDITATIONS PRESSE

Tristan LALOT
Chargé des accréditations presse
tristan.lalot@reedmidem.com
+33 1.79.71.97.16

INFO PRATIQUES

MiCo MILANO CONGRESSI
Piazzale Carlo Magno, 1
Milan, 20149 Italie

HORAIRES D'OUVERTURE

23 mai : 09.00 - 19.00
24 mai : 09.00 - 20.00

mapic ITALY

Le MAPIC Italy est un événement d'affaires dédié au marché italien de l'implantation commerciale et de la distribution.

Il rassemble les enseignes et investisseurs italiens et internationaux à la recherche d'espace commerciaux pour développer leurs activités sur le marché italien.

NEW

Cette année, la transformation numérique est le thème principal du MAPIC Italy 2018



2
jours



35
pays



1,600
participants



600
représentants d'enseigne

Plus d'information sur mapic-italy.com



QUI VIENT AU MAPIC ITALY ET POURQUOI ?

ENSEIGNES INTERNATIONALES :

Découvrez des points de vente urbains et extra-urbains en Italie. Trouvez des partenaires potentiels pour développer votre business sur le marché italien.



PROMOTEURS, SOCIÉTÉS DE LEASING :

Rencontrez toutes les enseignes italiennes et internationales qui cherchent à s'implanter en Italie. Présentez vos sites, vos projets et locaux disponibles aux enseignes.

INVESTISSEURS INTERNATIONAUX, COURTIER(S) :

Rencontrez tous les acteurs clés de l'industrie italienne. Découvrez toutes les opportunités d'investissement en Italie.

ENSEIGNES ITALIENNES :

Trouvez de nouveaux sites d'implantation attractifs et développez votre présence sur le territoire italien. Echangez avec les enseignes internationales pour différencier votre offre.

" *Le MAPIC Italy est un événement complémentaire du MAPIC qui est organisé tous les ans à Cannes en novembre. Son objectif est de mettre en avant toutes les opportunités de développement du marché de l'immobilier commercial en Italie. Le MAPIC Italy est un catalyseur d'affaires permettant aux acteurs italiens ou internationaux de l'industrie intéressés par le marché italien - qu'ils soient enseigne, promoteur, investisseur, société de gestion ou courtier - de trouver des partenaires potentiels et d'initier de nouveaux contacts.* **"**



Nathalie Depetro
Directrice markets MAPIC

Programme de conférences

Pendant 2 jours, enseignes, promoteurs et propriétaires de centres commerciaux, partenaires franchisés découvriront l'industrie du Food & Beverage et les concepts internationaux les plus attractifs.



Plus d'information sur mapic-italy.com



PROGRAMME DE CONFÉRENCES - 23 MAI

9.00-10.00 : PETIT DÉJEUNER D'ACCUEIL

12.00-13.00 : ENSEIGNES INTERNATIONALES : DÉVELOPPEZ VOS AFFAIRES EN ITALIE. Salle 1

- Aperçu du marché de commercial italien et éléments clés
- Disposer des meilleurs partenaires et trouver la meilleure stratégie pour pénétrer le marché italien
- Centres commerciaux, vente au détail, travel retail, pop-up, e-commerce... trouver les meilleurs lieux et formats
- Focus sur des marques internationales déjà implantées et les bonnes pratiques

13.00-14.00 : DÉJEUNER

16.00-17.00 : DATA : LA NOUVELLE COLLABORATION ENTRE LES CENTRES COMMERCIAUX ET LES ENSEIGNES. Salle 1

- Management des données, CRM et fidélité : comment les centres commerciaux réussissent avec brio à engager leurs consommateurs ?
- Comment les programmes de fidélité augmentent le trafic et les revenus ?
- Comment partager les données clients et gérer les connaissances clients ?
- Des plateformes marketing aux technologies en magasin : comment améliorer l'expérience consommateur à travers des technologies communes ?

18.00-20.00 : COCKTAIL DE NETWORKING



PROGRAMME DE CONFÉRENCES - 24 MAI

9.00-10.00 : PETIT DÉJEUNER D'ACCUEIL

9.30-11.00 : SESSION D'OUVERTURE PAR LE CNCC. Salle 1

- Partie I : aperçu du marché de l'immobilier commercial
- Partie II : nouveaux modèles de développement de centres commerciaux

13.00-14.30 : DÉJEUNER DE NETWORKING

20.00 : CÉRÉMONIE DES AWARDS. Sur invitation uniquement

mapic

FOOD & BEVERAGE

Le MAPIC F&B est un évènement exclusif qui a pour ambition de devenir la plateforme internationale dédiée aux professionnels du F&B dans le secteur de l'immobilier commercial.

Le F&B transforme l'immobilier commercial

+27
minutes

Temps additionnel passé en plus dans un centre commercial*

+18%

de dépenses supplémentaires*

10-15%

d'espaces dédiés au F&B sur certains marchés européens*

40%

d'espaces dédiés au F&B en Asie*

*Source : JLL

Plus d'information sur mapic-foodandbeverage.com



POURQUOI LE F&B ?

Le food & beverage est devenu un élément fondamental de l'expérience clients dans les centres commerciaux. Le MAPIC Food & Beverage proposera un espace d'exposition où des enseignes de F&B internationales présenteront leur concept à des professionnels de l'immobilier désireux d'élargir leur offre de restauration.

A l'inverse du MAPIC à Cannes, ce sont les enseignes qui exposeront et les professionnels de l'immobilier qui viendront en tant que visiteurs.



POURQUOI MILAN ?

L'Italie a toujours été au coeur de la culture globale food & beverage, inspirant des idées et de nouvelles tendances dans le marché international.

Depuis l'exposition universelle de 2015, dont la thématique était 'Nourrir la planète, énergie pour la vie', Milan s'est positionnée comme la capitale mondiale du food & beverage où se déroulent de nombreux débats et événements sur tous les sujets liés au F&B.



QUELQUES SOCIÉTÉS EXPOSANTES



Programme de conférences

Un programme de conférence haut de gamme pour avoir un aperçu de l'industrie du food & beverage et attirer les meilleurs concepts internationaux du secteur tout en augmentant la valeur de ses actifs immobiliers.



22 MAI

PRÉ-OPENING - VISITE GUIDÉE CONCEPTS DE F&B

sur invitation uniquement

Vivez l'expérience food ! Participez à notre visite guidée privée des concepts F&B les plus innovants.



23 MAI

PROGRAMME DE CONFÉRENCES

9.00-10.00 : PETIT DÉJEUNER D'ACCUEIL. Caffè Pascucci Bar

11.00-12.00 : DÉCOUVREZ DES CONCEPTS DE F&B. Salle 2

10 séances de pitching

11:00-16:00 : DÉGUSTATION F&B. Zone de dégustation

12.30-14.00 : DÉJEUNER

14.00-15.00 : COMMENT UTILISER LE F&B AFIN D'AUGMENTER LE TRAFIC ET LE CHIFFRE D'AFFAIRE DES DESTINATIONS COMMERCIALES ? Table ronde, Salle 1

Centres commerciaux, grands magasins, avenues marchandes... quel est le bon mixte F&B pour développer et maintenir le trafic ?

- Le F&B est-il la solution pour booster le modèle traditionnel de centre commercial ?
- Le centre commercial, lieu de vie où le F&B occupe une place de choix
- Rénovation, nouveaux concepts F&B, authenticité... quels sont les éléments clés pour renforcer l'attractivité d'une destination shopping ?
- Pourquoi le F&B est l'un des meilleurs investissements pour les actifs immobiliers ?

15.00-16.00 : RENCONTREZ LES ACTEURS DES SERVICES FOOD. Salle 2

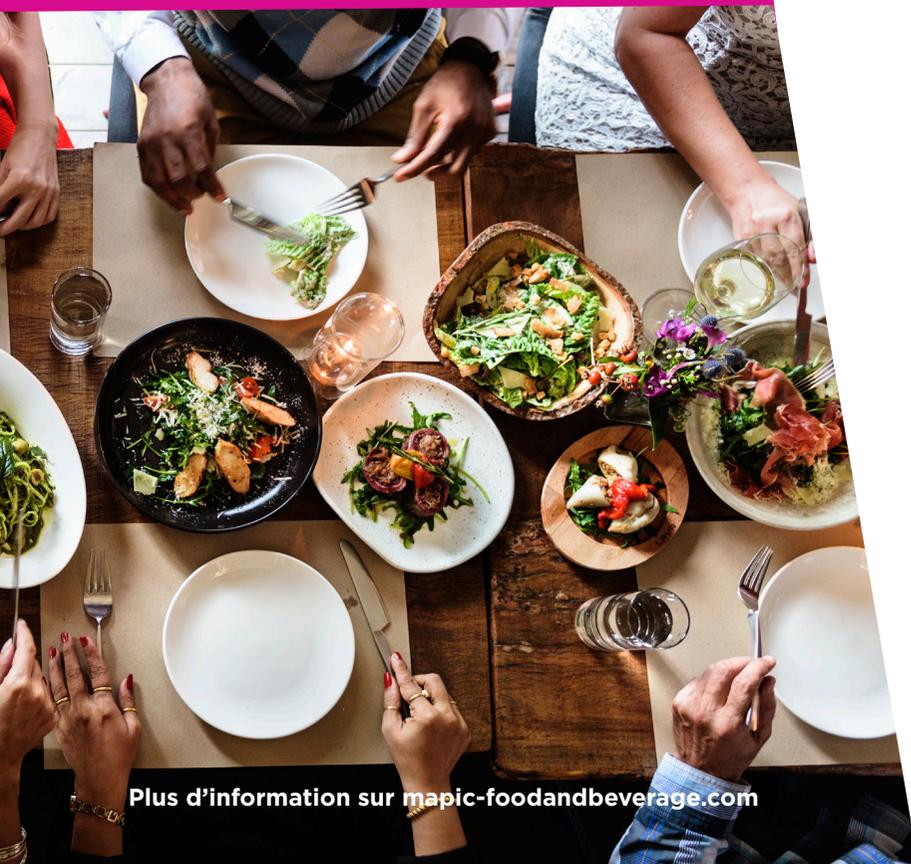
10 séances de pitching

17.00-18.00 : FOODTECH : COMMENT LES ACTEURS F&B ET LES CENTRES COMMERCIAUX SE SERVENT DES SOLUTIONS DIGITALES POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ? Masterclass Food Trends, Salle 2

- Acteurs e-commerce food & beverage, services food, livraisons, solutions interactives... qu'est-ce que le foodtech ?
- Centres commerciaux connectés, enseignes F&B connectées, et des consommateurs connectés !
- Loisirs et émotions amenant les expériences humaines dans un monde digital
- Shopping, dîner, socialiser... un aperçu des habitudes des Millennials

18.00-20.00 : COCKTAIL DE NETWORKING

mapic[®]
**FOOD &
BEVERAGE**



Plus d'information sur mapic-foodandbeverage.com

Programme de conférences

Un **programme de conférence haut de gamme** pour avoir un aperçu de l'industrie du food & beverage et attirer les meilleurs concepts internationaux du secteur tout en augmentant la valeur de ses actifs immobiliers.

mapic[®]
FOOD &
BEVERAGE



24 MAI
PROGRAMME DE CONFÉRENCES

9.00-10.00 : PETIT DÉJEUNER D'ACCUEIL. Caffè Pascucci Bar

10.30-11.30 : RENCONTREZ LES ACTEURS DES SERVICES FOOD.

Salle 2

10 séances de pitching

12.00-13.00 : TRAVEL RETAIL : COMMENT CONVERTIR LES ZONES DE TRANSIT EN DESTINATIONS FOOD ? Table ronde,

Salle 1

- Aéroports, stations de trains et métros, terminaux de croisière... les zones de transit accueillent des millions de passagers friands de nouveaux concepts et d'expériences food

- Gourmet, restauration rapide, restaurants, repas à emporter ou service à table : les nouveaux concepts représentent un élément clé pour créer de nouvelles expériences voyageurs

- Comment réussir ? Comment établir les bases d'une coopération entre les acteurs du F&B et les propriétaires de centres commerciaux ?

- Du trafic au business... comment convertir les voyageurs en fidèles clients ?

11.00-16.00 : DÉGUSTATION F&B. Zone de dégustation

13.00-14.00 : DÉJEUNER

14.30-15.30 : COMMENT TROUVER ET FINANCER DES CONCEPTS FOOD INTERNATIONAUX ? Masterclass Food Trends, Salle 2

- Les concepts internationaux de F&B de demain

- Comment les experts repèrent des concepts de F&B prometteurs ?

- Quels sont les éléments clés pour investir dans des concepts F&B ?

16.00-17.00 : FOOD HALLS : LES NOUVEAUX FLAGSHIPS DES ESPACES COMMERCIAUX ? Table ronde, Salle 1

- Lieux, concepts, agglomération, espace... les éléments clés pour avoir un food hall attrayant

- Chaînes de restauration rapides, artisans locaux, restaurants, boutiques... quelle est le meilleur mix ?

- Définir la bonne collaboration entre les détaillants de services de restauration et les propriétaires

- Authenticité, tradition, produits locaux : comment transformer les grands magasins et les centres commerciaux en destinations food et développer le tourisme commercial ?

17.00-18.00 : RENCONTREZ LES ACTEURS DES SERVICES FOOD. Salle 2

10 séances de pitching

à propos

Reed MIDEM en chiffres. Chiffres clés pour tous les salons en 2017



19
salons



71,719
participants



29,208
sociétés accréditées



141
pays

mapic

14-16 NOVEMBRE 2018
CANNES, FRANCE

EVENT INTERNATIONAL

mapic
FOOD &
BEVERAGE

23-24 MAI 2018
MILAN, ITALIE

rex
MOSCOW
POWERED BY
mapic

24-26 AVRIL
2018
MOSCOU,
RUSSIE

mapic
ITALY

23-24 MAI 2018
MILAN, ITALIE

IRF
INDIA RETAIL FORUM
POWERED BY
mapic

5-6
SEPTEMBRE 2018
MUMBAI, INDIE

Reed MIDEM

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong, MIPIM PropTech Summit à New York et MIPIM PropTech Europe à Paris pour le secteur de l'immobilier ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed Exhibitions

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2017, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations.

www.reedmidem.com
www.reedexpo.com